

## **SECRETARIA DE PRENSA Y DIFUSIÓN**

### **MEMORIA ANUAL 2005**

A partir del 01.03.2005 el equipo de dirección de esta Secretaría comenzó un proceso complejo de atención de las actividades que le son propias, y al mismo tiempo de transformación profunda desde el viejo concepto de “prensa y difusión” al más moderno y preciso de “comunicación institucional del gobierno”.

Trabajamos todos los días, con los pies en la tierra y la mirada puesta en un nuevo modelo que pretende sumar para dar más opciones a la gente.

Hacemos nuestro trabajo de comunicación con transparencia y creamos información para generar ciudadanía; para que ciudadanos bien informados decidan con libertad y conocimiento.

Para ello hemos seguidos distintas líneas de trabajo en lo que denominamos el proyecto “Secretaría de Comunicación”.

Y elaboramos con amplia participación de los funcionarios de la Secretaría, un plan de acción pensando en los próximos años, que orienta la construcción de un inédito Sistema Multimedia de Comunicación del Gobierno de la República.

En materia de imagen institucional:

- Establecimos un nuevo logotipo identificador de la acción y presencia del Gobierno Nacional
- Extendimos a todo el Gobierno Nacional el uso de la página web institucional
- Garantizamos la información desde el exterior de las actividades del Poder Ejecutivo.
- Pusimos a disposición de todos los interesados los servicios de SEPREDI
- Produjimos y realizamos materiales de comunicación para varias instancias del Gobierno Nacional.

- Creamos la sección “Producción” para realizar materiales propios de comunicación diseñados para todos los medios según sus especificidades.
- Promovimos la cancelación de todos los servicios anteriormente tercerizados.
- Cubrimos todas las actividades del Gobierno y pusimos a disposición gratuita de los medios los materiales correspondientes a las mismas.
- Implantamos la práctica sistemática de conferencias de prensa de autoridades del gobierno.
- Con respecto al año 2004 aumentamos durante 2005:
  - 210% las coberturas fotográficas
  - 280% las coberturas televisivas
  - 267% las coberturas de texto
- Iniciamos “Café e Ideas en Libertad” , ciclo de talleres temáticos con periodistas y comunicadores.
- Establecimos un vínculo de diálogo y respeto profesional con todos los periodistas y medios de comunicación.

\*\*\*\*\*