

DIRECCION DE CULTURA

Detalle de **productos y actividades desarrolladas** en el año 2006.

Algunas son la concreción de lo planificado en el 2005.

En un cuadro adjunto, se detalla :

- los principales problemas que el componente apunta a resolver,
- las dificultades encontradas
- las recomendaciones y conclusiones.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS.

1. Nueva Institucionalidad de la Cultura.

Asamblea de la Cultura: Instancia de debate nacional para la elaboración de una política cultural general para todo el país. Realizada en (Salto) los días 1 y 2 de abril, del 2006.

Se esta en el proceso de conformación de los Consejos Departamentales de Cultura, teniendo como objetivo la conformación del Consejo Nacional de la Cultura.

2. Fortalecimiento Institucional.

Se plantea como Objetivo General la construcción de una estructura y modo de organización de gestión acorde a los cometidos establecidos por la Dirección de Cultura. Concretar una estructura organizacional fortalecida en recursos humanos y materiales suficientes para cumplir con las metas planteadas al inicio de la gestión.

Proyectos aprobados en el Presupuesto Nacional. Artículos 250, 251y 252.

3. Red de infraestructuras culturales

Proyecto que creará y fortalecerá un circuito nacional de infraestructuras con suficiencia técnica, que propenda al aumento de diversas actividades culturales en todo el país. De acuerdo a los fondos asignados en el Presupuesto Nacional \$ 793.000.- (setecientos noventa y tres mil pesos uruguayos). Se realizo el relevamiento y procesamiento de la información de la infraestructura existente en los Departamentos de Artigas y Salto. Se Apoyo en el marco de este proyecto, a tres infraestructuras implantadas en el Dpto. de Artigas, Sala Teatro Artigas, Sala teatro Tomas Gomenzoro, y el Cine de Bella Unión.

La transferencia se realizo previa a la firma de un convenio, donde se asigno el alcance de los apoyos y las contrapartes exigidas. Se realizara durante todo el 2007, un seguimiento del desarrollo de las obras y los proyectos.

4. Fondos concursables

Genera un mecanismo de asignación transparente (no discrecional) de recursos públicos, para financiar la distribución de actividades artísticas.

Se realizó en el mes de octubre el lanzamiento del Proyecto de fondos concursables, para 2006 - 2007, con el llamado a las siguientes disciplinas.

Audiovisual
Artes Visuales
Danza
Formación y extensión
Historias Locales
Investigación
Letras
Multidisciplinario
Música
Otras propuestas culturales
Relato Gráfico
Teatro.

Se presentaron 107 proyectos en el año 2006, y 487 proyectos para el año 2007.

5. Animación, Formación y Desarrollo Cultural en el interior del país.

Programa que pretende formar recursos humanos capacitados para el desarrollo y la animación de distintas disciplinas culturales en todo el país.

CURSO DE FORMULACION DE PROYECTOS. (se enmarca dentro del Programa de Formación en Gestión cultural) Fecha: 7 y 8 de agosto - Duración 16 horas. Organiza: Dirección de Cultura - Dirección de RRHH del MEC. Oficina de Servicio Civil Público objetivo: Integrantes de las direcciones municipales y del área de proyectos de la Dirección de Cultura del MEC Lugar: Montevideo (Oficina Nacional de Servicio Civil) - Participantes 30.

SEMINARIO DE PERIODISMO CULTURAL

Construcción de un puente de integración de los periodistas uruguayos a las actividades Culturales del país. Fecha: 25, 26 y 27 agosto

Organiza: Dirección de Cultura - Apoya Asociación de la Prensa del Uruguay.

Público objetivo: periodistas en general, en particular los vinculados a la Cultura.

Lugar: Paysandú

6. Ley de Mecenazgo.

Se ha elaborado en conjunto con distintos actores gremiales e Institucionales, la reglamentación de la Ley de Mecenazgo.- Ley 17.930 del 19 de diciembre de 2005 - Se contará mediante dicha Ley, con el apoyo económico de empresas privadas para actividades culturales en general a cambio de la exoneración de algunos impuestos.

Proyectos aprobados en la Rendición de Cuentas. (Julio 2006)

Se elaboraron, 2 Proyectos que suman al desarrollo y soporte del País Productivo, con una lógica de transversalidad inter e intra Ministerial.

7. Programa de Incubadoras de Empresas Culturales.

El proyecto de País Productivo es una oportunidad para desarrollar una estrategia de promoción de las IC del Uruguay. Para eso es necesario contar con una serie de medidas, que sean la expresión del país productivo en el ámbito de las IC. A tal finalidad, se orienta esta primera propuesta sobre creación de incubadoras de empresas culturales.

Una incubadora de empresas es un espacio de negocios en el que se puede ubicar un nuevo emprendimiento -llamado también proyecto incubado- y acceder a servicios, recursos y asesoramiento que necesita para crecer y desarrollar su capacidad para mantenerse en el mercado.

Como sub componente 1 del Programa se implantara un fondo de incentivo a jóvenes creadores (talentos) en el área artística cultural, como instrumento de promoción, formación y estímulo, en el área de la producción artística.

Como sub componente 2 del programa : luego de implantadas y como modo de aumentar la capacidad de expansión y competitividad de nuestros artistas e Industrias Culturales, se pondrá en funcionamiento un fondo para la promoción de la cultura nacional en el exterior.

8. Proyecto de descentralización, democratización y accesibilidad a contenidos Educativos y Culturales.

Proyecto que tiene como objetivo, contribuir a la integración social mediante la Creación de Centros Educativo Culturales (CEC) que operen como ámbitos de encuentro, animación, intercambio y acceso a distintos contenidos culturales y educativos a través de diferentes soportes y tecnologías, constituyéndose en una herramienta fundamental para alcanzar la universalización de la cultura digital.

Se pondrá un énfasis especial en los contenidos culturales de producción nacional, de forma de potenciar la identidad, así como actividades socioeducativas orientadas a la reconversión laboral en el marco del Uruguay Productivo.

Estos y otros proyectos que se están implementando, buscan favorecer la **igualdad de oportunidades** entre los ciudadanos, mediante la **democratización** de las nuevas tecnologías de la información, para la **apropiación** de contenidos educativos y culturales.

PROYECTOS Y ACTIVIDADES DESARROLLADOS DURANTE EL 2006.

Dichos Proyectos tienen una planificación anual, contando con un equipo de producción, que incluye líneas de gestión comercial y lograr apoyos para la implementación y ejecución de los mismos.

Uruguay a toda costa: Programa de cooperación público – privada que fomenta la democratización de los espacios públicos, teniendo como ejes principales, los espectáculos, el deporte y la seguridad en las playas.

Se Desarrolla durante los meses de enero, febrero y Marzo.

Un solo país - Red de circulación de Arte y Cultura. Este programa permite el acceso de los ciudadanos a los bienes y servicios de la cultura, haciendo circular espectáculos Nacionales por todo el país. Inicio enero – finalizando en Diciembre del 2006.

Proyecto Talleres de Capacitación en las Artes. Proyecto ejecutado por la Fundación CIENARTE, apoyado por la Dirección de Cultura, donde se desarrollaran talleres capacitación, en el interior del país en distintas disciplinas artísticas. Inicio febrero – finalizando en Diciembre del 2006.

Proyecto Cultura e Inclusión social. Proyecto apoyado por el MIDES, donde se desarrollaran talleres de animación y talleres de capacitación en distintas disciplinas artísticas en distintos departamentos del interior del país. Inicio abril, finalizando la primer fase en Diciembre.

A partir de la evaluación positiva que se ha desarrollado en conjunto con el MIDES, se propone continuar ampliando los contenidos y desarrollos de dicho proyecto para el año 2007.

- **Proyecto Kontrakultura.** Proyecto de intercambio de diversas actividades artísticas que promueve la inclusión de los sectores socialmente excluidos del sistema.

• Bienal de Arquitectura y Urbanismo – Agenda Cultural.

CICLO DE CINE Una mirada del cine mundial al tema a la ciudad, con proyecciones en lugares abierto en distintos puntos de la ciudad. Acompañado de un registro audiovisual.

LOS BOLICHES Actividad literaria en boliches característicos de Montevideo. La unión entre la ciudad y la literatura, tomando como referencia la obra de Mario Delgado Aparáin.

MUSEOS EN LA NOCHE

Este evento tiene como principal objetivo promover e incentivar la accesibilidad, la concurrencia, y el disfrute del acervo de los museos en un horario que no es habitual. Así como también la renovación y la formación de nuevos públicos.

- 2da. Edición, donde participaron Museos de 17 Departamentos.

CONCIERTO DE MÚSICA URBANA

Este evento tiene como objetivo exhibir un concierto de calidad internacional ejecutando autores nacionales, abarcando tres disciplinas, como lo son la danza, con

un cuerpo de baile de alrededor de 20 personas, la música, con la participación de la Filarmónica de Montevideo, una cuerda de tambores y una batería de murga y por último la participación del audiovisual como performance con acervo fotográfico de la ciudad de Montevideo.

EXPOSICIÓN EN CENTRO MEC DE MONTEVIDEO, SOBRE LA CIUDAD EN LA OBRA DE LOS ARTISTAS URUGUAYOS.

DISTINTOS EVENTOS EJECUTADOS A LO LARGO DEL 2006.

- Homenaje a Mozart / Zitarrosa: Conmemorando los aniversarios de nacimiento de ambos artistas, se realizaron distintas actividades homenaje, siendo su lanzamiento en Montevideo y extendiéndose a lo largo de todo el año, por todo el país.
- Exposiciones itinerantes: Circulación de artistas plásticos por el interior del país a lo largo de todo el año. Primer exposición con la Obra de Ernesto Vila. Curador de la exposición Pablo Thiago Rocca. Mercedes - Soriano , Inicio 6 de abril.
- Homenaje Michellini - Gutiérrez Ruiz. A los 30 años de su desaparición física, se recuerda a estas dos figuras emblemáticas para la historia política de nuestro país. A desarrollarse en el Museo Histórico Nacional.
