

SECRETARIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL.

Luego de un proceso de trabajo con OPP y ONSC logramos establecer por la vía de la ley la estructura organizativa y funcional de la Secretaría de Comunicación Institucional.

Se trata de un avance importante tendiente a una mayor profesionalización y a una acción más eficaz y eficiente.

Al mismo tiempo, el cambio de la denominación de esta secretaría, expresa el abandono del paradigma “prensa y difusión”, y la adopción del de la “Comunicación Institucional”, que decidió el Presidente Tabaré Vázquez en marzo de 2005.

Produjimos, realizamos y televisamos, con recursos propios, en el sitio web de Presidencia y en Adinet tv, 34 programas originales del ciclo Informe Semanal. Con la colaboración de 108 canales de televisión para abonados y abiertos, afiliados a CUTA, ANDEBU y Equital, llegamos a las pantallas de miles de hogares en todo el país.

Incorporamos nuestro equipo de transmisión vía satélite “up link” que nos permitirá televisar y transmitir en vivo, cualquier actividad gubernamental, en cualquier punto del país o de la región, para llevarlo en forma libre y gratuita a todos los canales y radios interesados en todo el territorio nacional.

Realizamos la transmisión multimedia en vivo de los Consejos de Ministros abiertos, así como de otras actividades de distintas áreas del Gobierno, que fueron televisadas por nuestros sitios en internet y tomadas por diversas radios comerciales, así como televisoras y publicaciones independientes en distintos puntos del país. Nuestros contenidos multimedia fueron utilizados, además, por el Plan Ceibal y por el portal educativo desarrollado por ANEP. Hemos extendido y consolidado una red interinstitucional mixta para el desarrollo de la Comunicación.

Colaboramos con los más diversos organismos proveyendo servicios técnicos de audio, grabación, amplificación, equipos para traducción simultánea, transmisión para radio, cobertura periodística, iluminación, televisación, arte, producción y realización integral de eventos, visitas y presentaciones.

Produjimos y publicamos 45 ediciones de la revista semanal Uruguay Cambia, que ya llegó al número 99.

A partir del número 70 del 5 de junio, gracias a un convenio con IMPO, editamos en papel de calidad, 6000 ejemplares por semana. Así distribuimos 174.000 ejemplares en forma libre y gratuita.

En acuerdo estratégico con Anteldata presentamos diariamente la información nacional para el sitio de información de Adinet. Adicionalmente, en el sitio Adinet tv ubicamos las distintas producciones documentales que rodamos a lo largo del año.

Los equipos periodísticos de SCI cubrieron a lo largo del año 1.138 actividades, un promedio de 5 cada día, organizadas por las más diversas instituciones y organismos de todo el gobierno. Profundizamos el desarrollo de la convergencia multimedia, lo que nos permite estar preparados para participar en la implementación del Plan Cardal.

El sitio web de la Presidencia de la República publicó 3213 contenidos informativos multimedia que fueron utilizados por un promedio mensual de usuarios individuales y/o colectivos de 140.216 a lo largo del año.

En 2008 recibimos un total de 123.878.860 accesos a nuestro sitio.
