

RETROALIMENTACIÓN POSITIVA.

En nuestro proyecto, Retroalimentación Positiva, expresamos nuestra visión y las posibles vías de solución a un problema que hemos constatado, esta afectando a nuestra sociedad. Se trata de la degradación en el trato entre los uruguayos, desvirtuándose así el contrato social.

Ahora bien. ¿que entendemos por contrato social? Este concepto ya fue manejado más de dos siglo atrás por un ilustre pensador, Jean Jaques Rousseau, a quien consideramos oportuno citar, a los efectos de comprender mejor el concepto:

“El hombre pierde, por el contrato social, su libertad natural y un derecho ilimitado a todo lo que intenta y que puede alcanzar; pero gana la libertad civil y la propiedad de todo lo que posee. Para no engañarse en estas compensaciones, se ha de distinguir la libertad natural, que no reconoce más límites que las fuerzas del individuo, de la libertad civil, que se halla limitada por la voluntad general.”
(ROUSSEAU, Jean-Jacques)

Lo que buscamos destacar con esto es que el hombre por el solo hecho de pertenecer a una sociedad tiene derechos y deberes, muchos de los cuales son innatos. Lo que hemos constatado es una importante falta de cordialidad y normas sociales básicas que denotan una carencia de reconocimiento de los derechos de los otros y por ende de los límites de los propios, corrompiéndose así el contrato social.

Se trata muchas veces de situaciones simples, cotidianas, a las que todos nos hemos habituado. Recordarán ustedes innumerables ejemplos, que se suceden día tras día en las múltiples interacciones con terceros. Es la sumatoria de este tipo de actitudes las que determinan que lleguemos a nuestras casas estresados, cansados y básicamente de mal humor. Tanto generar como recibir una acción de esta índole afecta profundamente nuestro ánimo.

Hoy en día vivimos insertos en un mundo competitivo, con una realidad económica compleja, lo cuál nos ha sumido en un fuerte individualismo. Esta característica, propia del sistema actual, lamentablemente está siendo trasladada al ámbito de las relaciones interpersonales, deteriorándolas no solo al punto de la frialdad sino que cayendo en una explícita hostilidad.

Esto es sumamente perjudicial para nosotros porque además del estrés inevitable, caemos en una agresión continua, la cuál es clara en:

- El transito, con reiteradas situaciones de violencia y agresión.
- La situación de los baños públicos, en los cuales la falta de higiene es notoria, implicando esto que no tomamos en cuenta al otro y como va a encontrarlo.
- Incluso al tropezar con alguien accidentalmente por la calle, el pedir disculpas es un habito que casi hemos olvidado.
- La basura en la calle, que denota una falta de consideración por los demás.

Pero esto va más allá de la cordialidad y los buenos modales; implica una reestructura de la mentalidad uruguaya en lo referente al trato con terceros, debemos tener siempre presente que el otro también existe, así como cada uno es el otro de alguien más.

Si bien se trata de un proceso individual, en el cuál cada uno tendrá el poder para lograr el cambio, es importante para cumplir nuestro objetivo que el mensaje llegue a la sociedad en forma masiva y simultanea. Con tal fin hemos elaborado un plan de acción que consta de dos etapas, con las cuales buscamos dar a conocer el mensaje así como también comenzar a actuar, siendo el ejemplo un medio poderoso para la difusión del objetivo.

Para la difusión del mensaje consideramos que lo más efectivo es una campaña publicitaria, la cuál sería estructurada en dos niveles. Por un lado una campaña televisiva que plantee ejemplos claros de situaciones reales y muestre el nuevo modelo de acción, para que al enfrentarnos a ellas lo recordemos y actuemos acorde a este. Por otro lado, sería ventajoso colocar afiches en la vía pública que nos recuerden continuamente la importancia de la cordialidad a la hora de interactuar con otros. Los propios jóvenes buscaríamos el apoyo solidario de los distintos medios de comunicación del país, así como también deberíamos contar con el asesoramiento de profesionales en el ámbito de la publicidad para que el mensaje resulte verdaderamente efectivo.

El otro nivel del plan de acción implica la conformación de comités de jóvenes voluntarios comprometidos con el tema, quienes buscarán crear un clima más ameno y facilitarán la adopción de las nuevas conductas, actuando como modelos frente a sus pares y niños pequeños. Estos comités podrán conformarse en los propios liceos ya que en ellos nos encontramos nucleados los jóvenes. Todos se encontrarán comunicados por medio de redes interactivas para poder coordinarse. Pero es importante destacar que al ser los propios habitantes de la zona los que desarrollen el proyecto conocerán la realidad particular del lugar. Así el proyecto tomará un cariz diferente dependiendo de la región, el barrio o el departamento en el cuál esté siendo implementado y su realidad puntual

Debido a la naturaleza del proyecto, la participación activa es a corto plazo mientras que los beneficios se perpetuaran indefinidamente en el tiempo. Estas nuevas pautas de conducta serán interiorizadas y por lo tanto no será necesario continuar con el estímulo, se convertirán en un código cultural más que aplicaremos naturalmente y transmitiremos a las futuras generaciones por medio del proceso de socialización.

Esto determina que los beneficios serán perpetuos en el tiempo, sin importar quien concentre el poder ni los vaivenes económicos que atravesemos. No es una mejora restringida a un sector social ni etario en particular, sino que todos debemos participar activamente para su implementación y todos nos vemos beneficiados con sus efectos. **Es un cambio de la población para la población. El cambio está en cada uno y con él, logrará beneficios para el colectivo.**

Al comenzar a aplicarse el plan acontecerá naturalmente una **reacción en cadena auto sostenible**. Esto implica que al recibir un gesto agradable de otra persona o al encontrar un baño o un parque prolijo tenderemos naturalmente a repetir el gesto o a mantener la prolijidad del lugar, constituyendo un eslabón fundamental en una cadena que irá

creciendo sucesivamente. Es justamente por esta característica que hemos dado a nuestro proyecto el nombre de Retroalimentación, ya que por ella se entiende el retorno de los efectos de una acción que influye al sistema en el siguiente paso.

Lo mas importante es que este plan es base indispensable para cualquier cambio o mejora que busquemos desarrollar en el país, el aspecto humano debe ser asegurado a priori, sino es imposible alcanzar cualquier otro objetivo mayor. Debemos estar totalmente seguros de que las cosas están funcionando como deben, ya que todo proyecto implica constantes interacciones entre personas, y las mismas determinan directamente el resultado de los que nos hallamos propuesto, por lo tanto, cualquier cambio que busquemos lograr, cualquier innovación...primero viene esto. Entonces la mejora del trato social beneficia directamente a todos los proyectos propuestos en todos los ámbitos posibles.

Para finalizar queremos transmitirles que hemos constatado entre aquellos familiares y amigos que han leído nuestro proyecto una inmediata respuesta, nos han comentado que en diversas situaciones recuerdan nuestro proyecto y lo aplican naturalmente. De esta forma hemos obtenido una respuesta muy pronta que nos resulta en verdad alentadora. Confiamos en que ahora ustedes se conviertan en nuevos promotores de este plan. Es así como lo lograremos.

Mónica Nieves
Daniela Mordetzki