



8 al 16 de abril de 2006



INTENDENCIA DE PAYSANDÚ



41a. Semana de la Cerveza

Paysandú 8 al 16 de abril de 2006

01

PREDIO FERIA





41a. Semana de la Cerveza

Paysandú 8 al 16 de abril de 2006

02

PROMOCION Y DIFUSION

Objetivos de comunicación:

La presente edición de la Semana de la Cerveza se enmarca en una nueva administración municipal, por lo que las líneas generales de trabajo deberán ajustarse a los nuevos conceptos que esta administración tiene respecto a la fiesta.

Es imprescindible marcar una diferenciación desde el punto de vista comunicacional con respecto a las anteriores, dándole una imagen diferente, mas moderna, más ágil, mas colorida en las piezas publicitarias. En este sentido se actualizó y modernizó el logotipo que se venía utilizando en ediciones anteriores, dotándolo de una mayor dinámica y simplicidad y con una gama cromática más sencilla de reproducir.

Conceptos fuerza:

- Una semana del reencuentro

Desde el punto de vista institucional potenciar la semana como una fiesta de la alegría, de estar juntos, de volver a encontrarnos con la fiesta de la cerveza, reflatando la idea de una fiesta de y para los sanduceros.

- Rescatar la jerarquía de nuestra semana

Diferenciarnos notoriamente de otras fiestas similares que se pretenden en el resto del país y la región. Remarcar la jerarquía tradicional de la fiesta pero sin perder de vista que esta es una edición diferente, con otra óptica, con otra visión.

Público Objetivo

Se ha definido que la campaña comunicacional deberá enfocarse preferentemente al público de

- Paysandú
- Nacional
- En último término Argentina



41a. Semana de la Cerveza

Paysandú 8 al 16 de abril de 2006

03

PROMOCION Y DIFUSION

A los efectos de llevar adelante la campaña promocional, se ha contratado sus servicios a las cuatro agencias de publicidad del medio que tendrán a su cargo los siguientes trabajos:

Para los medios de comunicación:

- Presupuestación y contratación de medios locales y regionales. Envío de piezas a los medios y control de vehiculización
- Creación y elaboración de spots para radio
- Creación y elaboración de spots para televisión
- Creación y elaboración de piezas gráficas para prensa a nivel local y nacional (diario, semanarios, revistas)

Gráfica

- Folleto Programa (además de los detalles del programa que contenga con teléfonos, direcciones de interés, etc.)
- Afiche institucional
- Adhesivos institucionales de la semana
- Adhesivos de acreditaciones para: auto vecinal, comité, expositores, prensa (para autos y para motos), oficiales y proveedores.
- Diseño de entradas (a definir)
- Identificaciones para camping

Estática Institucional

- Cartel de Entrada al predio
- Señalización hacia el predio en diversos puntos de la ciudad

Otros

- Nuevo jingle Institucional
- Diseño de camisetas institucionales para trabajadores de organización
- Diseño de uniformes de azafatas

Para la conferencia de prensa del lanzamiento oficial

- Carpeta con información para entregar a los medios
- Cartel de Fondo
- Cartel con identificación de expositores



41a. Semana de la Cerveza

Paysandú 8 al 16 de abril de 2006

04

ANFITEATRO DEL RIO URUGUAY



Obra única en Latinoamérica por las características de su arquitectura y por su capacidad en el cual pueden disfrutar 20.000 personas cómodamente sentadas.

sábado 8

la noche inaugural

Elección de la Reina de la Semana
Artista local a definir
Fuegos artificiales

domingo 9

Noche de gala

Artista local a definir
Filarmónica de Montevideo

Jueves 13

Noche de la familia

Axel
Ruben Rada

Viernes 14

Noche del rock nacional

Sonora Rikardo Gómez Pedrozo
Trotsky Vengarán
La Vela Puerca

Sábado 15

Noche especial de lujo

Tabaré Cardozo
Ismael Serrano

Domingo 16

Noche pop

Hereford
Bahiano



41a. Semana de la Cerveza

Paysandú 8 al 16 de abril de 2006

05

PROGRAMACIÓN



TEATRO DE VERANO

A la vera del Río Uruguay se levanta un tradicional escenario con un majestuoso entorno natural y capacidad para 3.000 personas

domingo 9 infantil

Espectáculo infantil interactivo (local)
Espectáculo de títeres (local)

lunes 10 carnaval

Romeos (parodistas locales)
Jardín del Pueblo (murga local)

martes 11 infantil

Espectáculo infantil interactivo (local)
Espectáculo de títeres (local)

folclore

Tantomán (local)
Pablo Estramín (nacional)

miércoles 12 infantil

Teatro infantil (local)
Mago Ariel (nacional)

tropical

Julián Britos (local)
Bola 8 (nacional)

jueves 13 típica

Tangodoy (locales)
Fugata Tango (nacional)

viernes 14 folclore

Sinfónica de Tambores (nacional)
Sol y Palma (nacional)

sábado 15 variedad

Ivita (local)
Omar Romano (local)

Domingo 16 infantil

Polizón Teatro (nacional)



41a. Semana de la Cerveza

Paysandú 8 al 16 de abril de 2006

06

ESCENARIO PARA JOVENES

Especialmente montado para los jóvenes que llegan a la fiesta, este escenario cuenta además en su cercanía con barras instaladas para este público por boliches y pubs locales.

domingo 9 **rock**

Sodromo
La Abuela Coca

lunes 10 **rock**

Doberman
Snake

martes 11 **rock**

La Chancha
Grafolitas

miércoles 12 **rock**

Boomerang
Cursi

jueves 13 **rock**

Vinilo
La Triple Nelson

sábado 15 **música electrónica**

Pantalla gigante (conciertos)
D Jockey



41a. Semana de la Cerveza

Paysandú 8 al 16 de abril de 2006

07

OTRAS ACTIVIDADES

Además de las actividades del Predio Ferial, se pretende volver a llevar la Fiesta Cervecera a toda la ciudad, y localidades del interior. Por lo tanto se ha organizado una grilla de actividades que rescatan las tradicionales competencias cerveceras e incorpora actividades turísticas convencionales, así como importantes actividades culturales y deportivas.

Búsqueda del Tesoro

Es la actividad recreativa más tradicional de la Semana, originalmente organizada por un programa radial. Hoy por hoy es la referencia cotidiana para las mañanas cerveceras. Consiste en encontrar un Tesoro (Casillero de Cerveza), a través de pistas que hacen recorrer la ciudad, transitando por los diferentes lugares patrimoniales de cada barrio.

(todos los días, en la mañana)

Bus turistique

Emprendimiento público y privado, que consiste en recorrer en ómnibus los lugares más destacados de la ciudad. Existe un circuito turístico y un circuito industrial. (todos los días, en la mañana y en la tarde)

Visitas guiadas

A los edificios de Patrimonio Histórico Nacional
Florencio Sánchez (todos los días de 10 a 14 Hs)
Monumento a la Perpetuidad (todos los días de 10 a 14 Hs)

Movida Infantil

Actividades recreativas en los barrios a cargo de la Secretaría de Deportes de la Intendencia de Paysandú.

(todos los días de 16 a 18 Hs)

Actividades Culturales en Teatro Florencio Sánchez

Veladas Culturales (todos los días 19 Hs)
Jorge Schelemberg (sábado 14, 19 Hs)



41a. Semana de la Cerveza

Paysandú 8 al 16 de abril de 2006

07

OTRAS ACTIVIDADES

3er. Festival de Jazz “Ciudad de Paysandú”

Rodrigo Palhem, Trío

Yisela Sosa, Quinteto

Dadh Sfeir

Federico Righi, Cuarteto

Memphis Jazz Band

Diego Goldstein, Cuarteto

Hugo Fattoruso (desde domingo 9 a sábado 15) Club Paysandú.

Locomotora Turística

Paseos en tren en circuito turístico por la ciudad. (desde sábado 8 a miércoles 12)

Carrera de Mozos.

Otra tradicional competencia, que demuestra las habilidades y destrezas de los diferentes concursantes. (Martes en la tarde)

El Hombre de Hierro. (Miércoles 12)

Cacería Extraña. (Jueves 13)

Peñas Populares en los barrios

Beach Soccer,

Competición llevada a cabo en Playa Park, con la participación de reconocidos veteranos del fútbol, cómo Rodolfo Rodríguez. (Sábado 15 y Domingo 16)

57ª Regata, Meseta de Artigas

Con Participación de más de 60 embarcaciones de Uruguay y Argentina. (Viernes 14 Hora 10, Acto inaugural. Hora 11:30 Largada) Actos culturales y almuerzo criollo.

Vuelta Ciclista

500 millas del norte

Campeonato de boxeo latino.

Título Intercontinental del Consejo Mundial de Boxeo. (Miércoles 12)