

**COMPROMISO NACIONAL
POR EL EMPLEO, LOS INGRESOS Y LAS RESPONSABILIDADES**

**CLIMA DE NEGOCIOS
14 de diciembre de 2005**

Problema	Objetivo	Instrumentos y Acciones a Comprometer	Estado de situación
I. Estímulo a la competencia y mejora del sistema de reglas de juego			
<p>✓ <u>Escasa competencia entre empresas en diversos sectores de la economía:</u></p> <p>a) La promoción y la defensa de la competencia se encuentran relegadas como áreas de interés de la política económica</p> <p>b) La normativa en la materia es escasa y su aplicación práctica presenta problemas.</p>	<p>1) Promover la competencia y mejorar la eficiencia económica.</p> <p>2) Defender los intereses y el bienestar de usuarios y consumidores actuales y futuros.</p> <p>3) promover un clima propicio para el desarrollo de conductas emprendedoras.</p> <p>4) Garantizar un sistema de reglas de juego que estimule la competencia, evitando la proliferación de prácticas abusivas por parte de empresas que disponen de una posición dominante en un determinado sector o en una cadena productiva.</p>	<p>Aprobación de un nuevo marco legal que establezca nuevas reglas para la promoción y defensa de la competencia</p> <p>Existe un proyecto de ley que el poder Ejecutivo remitió al Parlamento y que se encuentra a estudio de la Cámara de Diputados.</p>	
<p>✓ <u>Los procedimientos concursales y la legislación de bancarrota vigente no ofrecen un marco adecuado para la reestructuración de empresas:</u></p> <p>a) Incentivos inadecuados de</p>	<p>1) Fortalecer el marco jurídico para la reestructuración de empresas.</p> <p>2) Evitar que la ineficacia del marco jurídico en esta materia reduzca los niveles de inversión y provoque pérdidas innecesarias del capital acumulado en las</p>	<p>Aprobación de una ley de bancarrota.</p> <p>Elaboración de un proyecto de ley e inmediata reglamentación del nuevo marco jurídico.</p>	

Problema	Objetivo	Instrumentos y Acciones a Comprometer	Estado de situación
b) los agentes involucrados. La complejidad de los procedimientos vuelve inoperante los procesos concursales.	empresas.		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>Falta de transparencia en el acceso a la información económica y financiera de las empresas.</u> ✓ <u>Dispersión de registros en los que se encuentra la información sobre situación financiera y patrimonial de las empresas.</u> 	<ol style="list-style-type: none"> 1) profundizar en la aplicación de las normas internacionales de información financiera. 2) Difundir la información financiera de las empresas. 3) Mejorar la calidad de la información contable que las empresas presentan a instituciones públicas. 	<p>Unificar los registros públicos en que se incluye información financiera de empresas (digitalización de la información).</p> <p>Diseñar un programa tendiente a asegurar la difusión de esta información (acceso on line por internet).</p> <p>Dotar a las instituciones encargadas de estas tareas de los recursos necesarios para la consecución de los objetivos planteados.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>Lentitud del sistema judicial.</u> 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Asegurar altos niveles de calidad en el sistema judicial. 2) Mejorar el funcionamiento de la administración de justicia. 	Elaboración de un programa para el fortalecimiento del Poder Judicial.	
II. Adecuación del sistema tributario			
<ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>Sistema tributario complejo, caracterizado por múltiples exoneraciones y por la existencia de alícuotas elevadas de algunos impuestos.</u> ✓ <u>Elevados niveles de evasión en la recaudación de los principales impuestos.</u> 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Introducir mejoras en el sistema tributario que alienten a la inversión productiva y desalienten la evasión. 	Elaboración y aprobación de una Ley de Reforma Tributaria.	

Problema	Objetivo	Instrumentos y Acciones a Comprometer	Estado de situación
✓ <u>Inequidad tributaria entre los distintos sectores de la economía.</u>	Mejorar la equidad intersectorial en materia de carga tributaria.	Idem.	
✓ <u>Elevada carga fiscal sobre las actividades empresariales.</u>	Disminuir la carga fiscal a la renta empresarial.	Idem.	
✓ <u>Alcance parcial del beneficio de reinversiones.</u>	Ampliar de manera objetiva el alcance del beneficio de reinversiones.	Idem.	

III. Promoción de la inversión productiva

✓ <u>Plazos excesivos para la obtención de la Declaración de Interés Nacional y para acceder a los beneficios del Régimen de Promoción Turística.</u>	Reducción en los tiempos y los costos en lo referente a las inversiones productivas, donde el inversor nacional o extranjero posea la información e infraestructura necesaria para tener una mayor productividad.	Revisión de los marcos normativos sobre promoción de inversiones. Introducción de mejoras en los procedimientos e incentivos.	
✓ <u>Altos costos para el acceso a los beneficios de los regímenes de promoción de inversiones, lo cual pone en desventaja a los proyectos de menor tamaño relativo.</u>	Simplificación de los procedimientos que asegure el mejor acceso a los beneficios por parte de los inversores pertenecientes a diferentes sectores de la economía		

Problema	Objetivo	Instrumentos y Acciones a Comprometer	Estado de situación
✓ <u>Horizonte de tiempo sobre el que se otorgan los beneficios (exoneraciones fiscales) es menor al que ofrecen otros países de la región.</u>	Ampliación de los plazos sobre los que se establecen los beneficios.		
✓ <u>Escasa información sobre el aprovechamiento de los regímenes promocionales y falta de transparencia sobre la magnitud y sobre los destinos de los recursos públicos aplicados.</u>	Asegurar la transparencia sobre los beneficios otorgados y aportar información suficiente para realizar una evaluación de los resultados del funcionamiento de todos los instrumentos de política económica que se forman parte del sistema de incentivos.		
✓ <u>Reducido tamaño del mercado interno.</u>	Necesidad de alcanzar elevados niveles de coordinación entre las políticas de promoción de la inversión productiva y la promoción del comercio exterior (inserción exportadora de las empresas).		
✓ <u>Existencia de múltiples mecanismos (7 en total) de promoción de la inversión, siendo muy difícil la evaluación.</u>	Desarrollar mayor eficiencia en la evaluación y presentación de los diferentes proyectos de inversión.		

Problema	Objetivo	Instrumentos y Acciones a Comprometer	Estado de situación
✓ <u>Existencia de varias oficinas en diferentes organismos del estado enfocadas en fomento y evaluación de proyectos de inversión.</u>	Lograr eficiencia en la gestión de los procedimientos de fomento de la inversión.		

IV. Políticas de promoción de la competitividad

IV. 1) PROMOCIÓN del COMERCIO

✓ <u>Escasa diversificación de las exportaciones tanto en lo que refiere a productos como a mercados de destino.</u>	Fortalecer las capacidades del país en la apertura de mercados para las exportaciones y captación de inversiones en sectores con posibilidades de competir internacionalmente.	Reposicionar a Instituto Uruguay XXI como principal organismo de acción en la materia, fortaleciendo sus capacidades para coordinar las acciones públicas y privadas en esta materia. Promover la creciente internacionalización de las empresas uruguayas.	
✓ <u>Concentración de exportaciones de bienes en procesos de escasa transformación.</u>	Aumento y diversificación de la oferta exportable con mayor contenido de conocimiento.	Lograr la apertura de mercados que contribuya al despliegue de las empresas exportadoras en mercados más estables y más exigentes (estándares elevados de calidad y nichos específicos de mercado con elasticidad ingreso de la demanda elevada)	
✓ <u>Falta de coordinación de las agencias públicas involucradas en la promoción del comercio.</u> ✓ <u>Ausencia de un sistema articulado de promoción del comercio exterior.</u>	1) Simplificar el sistema público de apoyo a la internacionalización de las empresas locales. 2) Lograr una efectiva cooperación entre el esfuerzo público y el privado en la materia.	Elaboración de un Plan Estratégico para el Instituto Uruguay XXI articulado y operando en red con las instituciones existentes.	
✓ <u>Bajos niveles de innovación en las PyMES.</u> ✓ <u>Notorias dificultades de las</u>	Integrar a las PyMES con las instituciones orientadas a la innovación y a la capacitación en		

Problema	Objetivo	Instrumentos y Acciones a Comprometer	Estado de situación
<u>PyMES para acceder a los mercados más desarrollados.</u>	el uso y gestión de tecnologías (universidades, escuelas técnicas e institutos de investigación)		
✓ <u>Concentración de las exportaciones de bienes en un reducido número de empresas (el 6% de las empresas exportadoras colocan el 82% de las exportaciones totales).</u>	1) Lograr una diversificación empresarial con respecto al volumen exportado. 2) Lograr la descentralización geográfica de las empresas exportadoras.		
IV. 2) PROMOCIÓN de la CALIDAD			
✓ <u>Falta de comprensión por parte de los empresarios de la metodología y de los beneficios en el corto plazo resultante de la introducción de mejoras en la calidad de los procesos y los productos.</u>	Fomentar la incorporación de programas de calidad en las empresas, especialmente en las PyMES.	Elaboración de una propuesta para un funcionamiento eficiente y coordinado del LATU, INC y UNIT. Reestructuración de la Comisión Nacional de Calidad en el Instituto Nacional de Calidad, con un foco de acción más proactiva en la materia. Presentación, por parte del LATU, de un diagnóstico preliminar de la situación de los brazos operativos del mismo, LATU Sistemas y LATU Consultoría y Asesoramiento, y su relacionamiento con las empresas.	

Problema	Objetivo	Instrumentos y Acciones a Comprometer	Estado de situación
✓ <u>Conducta de reacción y no de anticipación a las expectativas de los clientes o de las nuevas condiciones que impone el mercado internacional.</u>	Idem.		
✓ <u>Débil demanda por servicios de apoyo a la calidad por parte de actores públicos y privados.</u>	Generar una cultura de calidad en las empresas públicas y privadas.	Generar ámbitos en los que pueda llevarse a cabo la transmisión de conocimiento a las empresas sobre las ventajas y potencialidades que tienen las inversiones en calidad.	
✓ <u>Separación de las actividades del Comité Nacional de Normalización y Acreditación y del Comité Nacional de Calidad, para crear un nuevo Comité.</u>	Coordinar los esfuerzos de los diferentes organismos de certificación y acreditación existentes en el país.		
✓ <u>Falta de coordinación en el apoyo a las políticas de calidad.</u>	Unificación del esfuerzo de los diferentes Organismos de Certificación en el Uruguay.		

Problema	Objetivo	Instrumentos y Acciones a Comprometer	Estado de situación
IV. 3) PROMOCIÓN de la INNOVACIÓN			
<ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>Desarticulación y falta de coordinación de los esfuerzos públicos y privados en materia de ciencia, tecnología e innovación (CTI).</u> ✓ <u>Escasa o nula coordinación entre instituciones públicas y privadas.</u> ✓ <u>Baja inversión en I&D, tanto privada como pública.</u> ✓ <u>Insuficiente formación e incorporación de técnicos a los procesos productivos.</u> ✓ <u>Factores culturales adversos a la Innovación (Riesgo)</u> 	<p>Generar un ámbito de coordinación entre las instituciones públicas y/o privadas, que desarrollen acciones dirigidas al desarrollo de CTI.</p> <p>Utilizar las compras públicas como instrumento para la promoción de la CTI.</p>	<p>Creación de una Agencia Nacional de la Innovación encargada del diseño y la implementación de políticas públicas orientadas al fortalecimiento de las actividades de CTI en el país.</p> <p>Elaborar un Plan Estratégico Nacional sobre CTI en que se defina la política (de estado) a mediano plazo en la materia .</p> <p>Determinar áreas débiles en términos cognitivos que se entienda fundamental reforzar.</p> <p>Organizar talleres temáticos horizontales orientados a lograr que los ejecutores de políticas, en los diversos ámbitos, se comprometan con el plan, y generar ámbitos específicos de elaboración conjunta de estrategias de CTI.</p> <p>Identificar un conjunto reducido de áreas particularmente relevantes de impacto potencial de CTI</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>Bajo número de generación de patentes a nivel académico así como empresarial</u> 	<p>Incrementar el número de patentes y productos con valor agregado en las empresas exportadoras, donde los productos, procesos, y/o modelos de negocios sean realmente innovadores.</p>		

Problema	Objetivo	Instrumentos y Acciones a Comprometer	Estado de situación
IV. 4) INVERSIÓN en INFRAESTRUCTURA			
<ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>Deterioro de la red vial y de la infraestructura ferroviaria.</u> ✓ <u>Necesidad de incrementar la inversión en infraestructura para potenciar la capacidad del país de alcanzar niveles de crecimiento económico superiores a los históricos</u> 	<p>1) Incrementar las inversiones en infraestructura que constituyan un apoyo al país productivo.</p> <p>2) Diseñar mecanismos para lograr que las inversiones en infraestructura acompañen y potencien el crecimiento económico.</p>	<p>Incrementar las dotaciones de recursos presupuestarios para la inversión en infraestructura.</p> <p>Identificación de mecanismos de asociación público-privada a efectos de desarrollar proyectos en los sectores de infraestructura (especialmente de transporte).</p>	

V. RACIONALIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y MEJORAS DE EFICIENCIA

<p>✓ Existen carencias en la programación y en gestión de las compras del Estado.</p> <p>✓ Ausencia de mecanismos apropiados para el seguimiento de la ejecución del gasto y para la evaluación de la eficiencia en la asignación de los recursos públicos.</p> <p>✓ Inexistencia de mecanismos de evaluación ex ante de los proyectos de inversión pública</p>	<p>1) Mejorar los procedimientos de compras y contrataciones públicas, tanto a nivel de la Administración Central como en los entes y en los servicios descentralizados.</p> <p>2) Generar mecanismos de control y de evaluación del gasto que permitan aumentar la eficiencia.</p> <p>3) Desarrollar mecanismos de evaluación de inversiones como instrumento para mejorar la asignación de recursos, en base a las prioridades y los resultados esperados.</p>	<p>Creación de un Sistema de Compras Públicas y de Fomento Productivo cuyo objetivo sea:</p> <p>a) administrar la demanda del Estado, b) racionalizar la oferta.</p> <p>Programar las compras del estado.</p> <p>Controlar las adquisiciones desde su presupuestación hasta su utilización ("trazabilidad" de las adquisiciones)</p> <p>Adecuación del marco institucional del presupuesto</p> <p>Controlar que las empresas contratantes con el Estado cumplan con la normativa laboral vigente.</p> <p>Desarrollar un sistema de inversión pública cuyos componentes serán:</p> <p>1) Registro de proyectos de inversión pública compatibles con la programación económica y fiscal de largo plazo, cuya ejecución se alinea con las metas y objetivos sectoriales y nacionales.</p> <p>2) Definición de un conjunto de etapas sucesivas a través de las cuales debe pasar un proyecto de inversión pública (preinversión, ejecución de la inversión, seguimiento, monitoreo y evaluación)</p> <p>3) Mecanismos de difusión pública de la política de inversión del Estado.</p> <p>4) Mecanismos de asesoramiento al Poder Ejecutivo y al Congreso de Intendentes sobre las prioridades en materia de Inversiones Públicas</p> <p>5) Marco Normativo que asegure la eficiencia y eficacia del Sistema</p>
--	--	---

V. 2) SIMPLIFICACIÓN de TRÁMITES ADMINISTRATIVOS

<p>✓ <u>Existencia de trabas y costos elevados en el proceso de creación de empresas (dispersión física de organismos involucrados, descoordinación en los formularios: DGI y BPS, planilla de trabajo e historia laboral, presentación de recaudos ante distintos organismos y retiro de comprobantes de haber realizado la tramitación)</u></p>	<p>1) Reducción del tiempo y del costo de los trámites.</p> <p>2) Aumentar la satisfacción de los usuarios por una atención y apoyo personalizados.</p>	<p>Plan de reingeniería del Estado en cuanto a las etapas de Registro de una nueva empresa y la Habilitación que expide la Dirección Nacional de Bomberos</p> <p>1) Ventanilla física única de tramitación. 2) Coordinación de formularios. 3) Analizar posibilidad de suprimir planilla de trabajo. 4) Utilización del correo.</p>	
<p>✓ <u>Ineficiencia en la producción de bienes y servicios por parte del sector público.</u></p>	<p>Aumentar la eficiencia de la gestión de las empresas públicas</p>	<p>Reformulación de la gestión de acuerdo a criterios de eficiencia y eficacia</p> <p>1) Transparencia en la fijación de las tarifas. 2) Revisión del mecanismo de aumento salarial por productividad. 3) Directorios con capacidad profesional.</p>	

VI. FINANCIAMIENTO