

SEMINARIO/ CULTURA CINEMATOGRÁFICA EN EL URUGUAY

**análisis
problemas y
propuestas**

Salto 1 y 2 de setiembre.

Este Seminario es parte una serie de encuentros de carácter formativo e informativo que se vienen realizando en todo el país a lo largo del año 2006, enmarcados en el **PROGRAMA DE ANIMACIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO CULTURAL EN EL INTERIOR DEL PAÍS**, uno de los proyectos que está llevando a cabo la Dirección Nacional de Cultura.

Objetivos

Fomentar la creación y el desarrollo de los Cineclubs en todo el Uruguay. Formar y rescatar el hábito del cine-espectador, tras la casi completa desaparición de este género que tuvo su auge en nuestro país en los años '90.

En el Uruguay existen actualmente 7 capitales departamentales que no cuentan con sala de proyección cinematográfica.

Organizan: Dirección de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura, Instituto Nacional del Audiovisual y Cinemateca Uruguaya, en coproducción con la Intendencia Municipal de Salto

Participan: Gestores y agentes culturales de todo el país, relacionados o interesados por la cinematografía, estudiantes avanzados de cine y comunicación audiovisual, productores, directores y realizadores de cine.

Módulos de trabajo

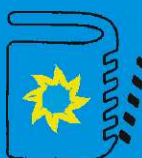
I. Situación hoy

Jorge Abbondanza
Álvaro Buela
Luis Elbert -
Manuel Martínez Carril
Víctor Gannello

I.1.- Desaparición de los cineclubes en todo el país. Desde fines de los años 1990 y en particular en los últimos cinco años, han cesado sus actividades y/o desaparecido casi todos los cineclubes del interior del país.

I.2.- Falta de salas de cine en el interior.- Son muy pocas las ciudades del interior del país que cuentan con salas de proyección cinematográfica. Algunas operan sólo un período limitado en el año.

I.3.- Acceso muy limitado, condicionado o inexistente al cine.- El público, fuera de Montevideo, sólo tiene acceso a los films a través de la televisión (en algunas zonas televisión argentina o brasileña) y de los escasos videoclubes que siguen funcionando.



organizan:

Dirección Nacional de Cultura_MEC / INA / Cinemateca Uruguaya.

comunicacioncultura@adinet.com.uy / ina@mec.gub.uy/cinemed@chasque.net

I.4.- El cine con valores artísticos y el cine nacional no se conocen en el interior.- El público del interior no accede al cine actual mundial de valores creativos (y no sólo comerciales). Los videoclubes existentes no adquieren, por razones comerciales, prácticamente nada de ese cine autoral.

I.5.- ¿Por qué y para qué se necesita una cultura cinematográfica?.- Se admite en general que para la formación y enriquecimiento espiritual de una sociedad es conveniente impartir conocimientos humanísticos y artísticos que permitan comprender (entender) con sensibilidad diversos procesos de la creación colectiva e individual. Saber ver, analizar y estimar críticamente el cine es probablemente tan fundamental para la vida espiritual de una sociedad, como saber leer.

I.6.- Las limitaciones económicas.- La cultura cinematográfica no produce beneficios económicos en el mercado uruguayo y quizás en ningún mercado del mundo, más allá de circunstancias positivas muy excepcionales y en general de poco monto. Este panorama limita sin duda los intentos de expansión y profundización de una cultura formativa hacia lo espiritual o lo intelectual.

I.7.- Cómo ver y apreciar el cine.- Para formar o enriquecer culturalmente al público con respecto al cine como expresión artística –y de manera similar que para la formación en una cultura musical, literaria o plástica– se requiere: 1) que se lo pueda ver, y 2) que existan estructuras en las que puedan actuar formadores didácticos (laicos) de espectadores. No se dan ninguna de las dos condiciones.

II. Los circuitos alternativos como forma de avance cultural

Manuel Martínez Carril

Marcus Melo (Brasil)

Fernando Peña (Argentina)

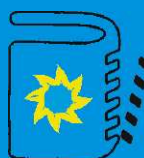
Jorge Angel Arteaga (situación previa al golpe de Estado)

II.1.- Las vías alternativas.- Han sido en todo el mundo la única manera práctica de democratizar el acceso a los bienes culturales cinematográficos. La industria cinematográfica (cuyo paradigma internacional es actualmente Hollywood) busca ocupar todos los espacios de exhibición disponibles a efectos de comercializar sus productos y Hollywood (con el respaldo del gobierno estadounidense) trata de imponer sus intereses a la Organización Mundial de Comercio y a los Derechos de Autor (semejante a los TRIPS). Las vías alternativas, gestionadas por los propios interesados en la cultura cinematográfica, repiten la experiencia de los años '40 y '50 en Uruguay, cuando los interesados en el cine se reunían y formaban los cineclubes –cuyo origen estuvo en 1921 en París– como alternativa a las reglas impuestas por la industria que posterga lo cultural y artístico.

II.2.- La experiencia en Brasil.- A partir de la Cinemateca do MAM, en Río de Janeiro, la creación de Estação Botafogo a comienzos de los años '80, durante la dictadura militar, abrió el concepto de alternativo en la cultura cinematográfica brasileña. Posteriormente se desarrolló el circuito Espaço Unibanco, desprendido de Espaço Botafogo. Ambos circuitos, con las cinematecas, organizan los Festivales internacionales de Río de Janeiro y São Paulo.

II.3.- En Uruguay: la Distribuidora Alternativa.- Fue una experiencia similar a la brasileña, en la cual se inspiraba. Luego de la redemocratización, en 1986 Cinemateca Uruguay creó con recursos propios la Distribuidora Alternativa, que permitió exhibir films de calidad en más de cuarenta localidades de todo el país, a través de cineclubes que retomaron la actividad.

II.3.- La experiencia argentina.- El acceso del público del interior a la cultura cinematográfica es limitado y restringido, y comparativamente mucho menos activo que en Brasil, aunque más que en Uruguay. En Argentina el Estado se propuso reemplazar a la gestión privada con éxito limitado al Gobierno de la Ciudad de Buenos y a la Dirección de Cultura de la Provincia de Córdoba. No ha constituido ningún circuito alternativo nacional.



organizan:

Dirección Nacional de Cultura MEC / INA / Cinemateca Uruguay.

comunicacioncultura@adinet.com.uy / ina@mec.gub.uy/cinemed@chasque.net

II.4.- En otros países latinoamericanos y europeos.- En todos los países europeos existen, desde la segunda postguerra, circuitos de arte y ensayo privados y ocasionalmente públicos. En todos los casos el concepto es el carácter alternativo.

III. La economía y la cultura cinematográfica

Manuel Martínez Carril

Martín Papich

Luis Mardones

Ariel Díaz

Guillermo Zapiola / María Santacreu

III.1.- Los costos de acceso.- La copia en 35 mm. de un film cuesta entre 1.800 y 5.000 dólares, según el laboratorio del país de origen. El transporte puede ser de 300 dólares de promedio. Asimismo, los derechos para Uruguay pueden oscilar entre 1.500 y 8.000 dólares, según el film y el país. Han dejado de practicarse los derechos non theatrical o culturales, por imposición de los sellos de Hollywood.

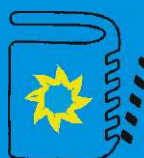
III.2.- Los costos de exhibición.- Una sala en buenas condiciones e instalada, tiene un costo de inversión y un costo permanente de mantenimiento. Esos costos son variables, pero siempre existen. Entre los costos debe incluirse el del film a proyectar. Si el film lo provee una distribuidora comercial será necesario negociar con ella.

III.3.- ¿El Estado debe participar o no?.- En países económicamente sólidos y en particular en Europa, los estados intervienen porque sostienen una expresión cultural que es responsabilidad de los gobiernos. Cabe preguntarse si el Estado uruguayo está en condiciones de distraer recursos que deberá quitar al índice de pobreza, a la enseñanza o a la previsión social.

III.4.- ¿La sociedad puede organizarse y asociarse?.- En el pasado lo hizo en torno a más de un proyecto de cultura cinematográfica a nivel nacional. Quizás lo pueda hacer nuevamente con respaldos y aportes recíprocos entre las instituciones privadas y estatales (nacionales y municipales) existentes.

III.5.- Las representaciones diplomáticas extranjeras.- Desde otros países pueden recibirse apoyos mediante la llegada de copias de films a través de representaciones diplomáticas extranjeras, y en algunas ocasiones mediante el pago de derechos.

Moderador: Diego Barnabé



organizan:

Dirección Nacional de Cultura MEC / INA / Cinemateca Uruguay.

comunicacioncultura@adinet.com.uy / ina@mec.gub.uy/cinemed@chasque.net

Programa

Viernes 1° de Setiembre

8:30 a 9:00 Inscripción y entrega de materiales
9:00 Apertura, palabras de bienvenida

9:30 a 11:00 Módulo 1: Situación hoy.- a) Desaparición de los cine clubes en todo el país; b) Falta de salas de cine en el interior; c) Acceso muy limitado, condicionado o inexistente al cine; d) El cine con valores artísticos y el cine nacional no se conocen en el interior; d) ¿Por qué y para qué se necesita una cultura cinematográfica?; e) Las limitaciones económicas; f) Cómo ver y apreciar el cine. Este desarrollo incluye experiencias también en crisis como la crítica cinematográfica, el rescate, preservación y difusión del cine de arte, la formación de públicos en Montevideo y en el interior. Eexpositores : Luis Elbert, Víctor H. Gannello, Manuel Martínez Carril.

11:00 a 12:30 Estudio y conclusiones

14:30 a 16:30 Módulo II: Los circuitos alternativos como forma de avance cultural.- a) Las vías alternativas; b) La experiencia en Brasil; c) La experiencia argentina; d) En Uruguay, la Distribuidora Alternativa, los cine clubes; e) En otros países latinoamericanos (México, Venezuela) y en Europa. Expondrán: Marcus Melo, Fernando Martín Peña, Jorge Angel Arteaga, Manuel Martínez Carril.

Cierre de jornada Conclusiones (Puesta en común)

Sábado 2 de setiembre

9:00 a 11:00 Módulo III: La economía y la cultura cinematográfica.- a) Los costos de acceso; b) Los costos de exhibición; c) ¿El Estado debe participar o no?; d) ¿La sociedad puede organizarse y asociarse?; e) Otros actores culturales. Expondrán, en busca de soluciones, Gustavo Bouquet, Martín Papich, Ariel Díaz, Guillermo Zapiola.

14:30 a 16:00 Estudio y conclusiones sobre propuestas.
Desarrollo de proyectos a corto y mediano plazo.

17:15 Palabras de cierre

Equipo de Producción y
Comunicación

Geraldine Montaña
Leonardo Pintos
Bruno Gadea

Dirección de Cultura_MEC
San Jose 1116
(598-2) 908 67 40
900 22 63
Montevideo Uruguay