

**PROMOCIONANDO A URUGUAY
AGREGAMOS VALOR
A NUESTROS PRODUCTOS**

Ejemplo de Marketing de Bajo Presupuesto

PROYECTO CONJUNTO DE MTyD, INAC e INAVI

PROMOCIONANDO A URUGUAY AGREGAMOS VALOR A NUESTROS PRODUCTOS

Ejemplo de Marketing de Bajo Presupuesto



PROYECTO CONJUNTO DE MTyD, INAC e INAVI

¿Por qué el proyecto?

Historia

Paso a paso

Ventajas de trabajar juntos

Actividades desde Setiembre de 2005



¿Por qué el proyecto?

**Generar “awareness”
Con Uruguay**

¿Por qué el proyecto?



Un paseo por los

Sentidos

Uruguay Natural

¿Por qué el proyecto?



Un paseo por los

Sentidos

Uruguay Natural



¿Por qué el proyecto?



MENSAJE

TARGET

¿Por qué el proyecto?



NATURAL Y SEGURO

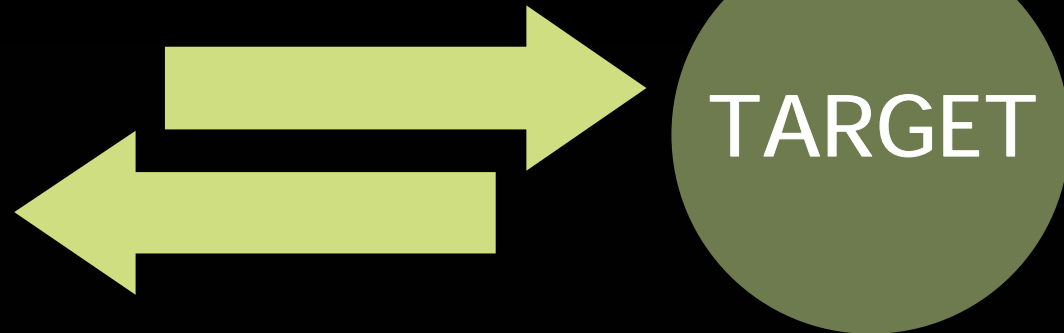
Carnes, Vinos, Turismo



¿Por qué el proyecto?



Un paseo por los
Sentidos
Uruguay Natural



Experiencia de Marketing

PROYECTO CONJUNTO DE MTyD, INAC e INAVI

¿Por qué el proyecto?

Historia

Paso a paso

Ventajas de trabajar juntos

Actividades desde Setiembre de 2005



Historia

2004: Comenzamos a trabajar juntos en el proyecto:

Tres secretos para combatir el stress



Historia

Setiembre de 2005 – Acuerdo formal

Un paseo por los
Sentidos
Uruguay Natural

PROYECTO CONJUNTO DE MTyD, INAC e INAVI

¿Por qué el proyecto?

Historia

Paso a paso

Ventajas de trabajar juntos

Actividades desde Setiembre de 2005



Paso a paso

Logo y material gráfico

Tarjetas personales

Carpetas

Hojas

Sobres



Un paseo por los
Sentidos
Uruguay Natural

Paso a paso

Banners

YOUR AROUSE YOUR SENSES DISCOVER URUGUAY



Uruguay Natural
A tour through the Senses




GIVE YOUR SENSES THE CHANCE OF AMAZEMENT DISCOVER URUGUAY



Uruguay Natural
A tour through the Senses



YOUR AROUSE YOUR SENSES DISCOVER URUGUAY



Uruguay Natural
A tour through the Senses



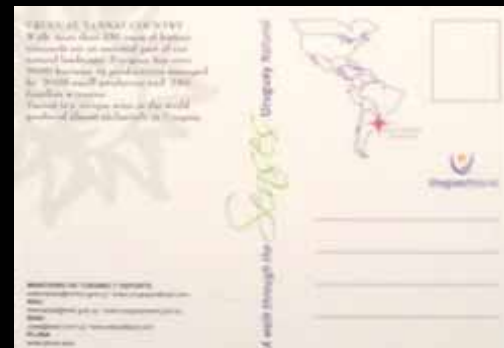
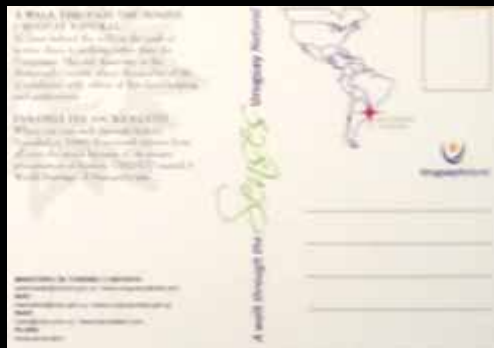
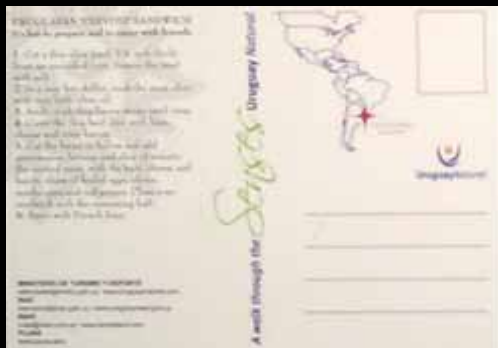
Paso a paso

Sobre de Postales



Paso a paso

Postales



Paso a paso

Sponsors



Paso a paso

Sponsors



PROYECTO CONJUNTO DE MTyD, INAC e INAVI

¿Por qué el proyecto?

Historia

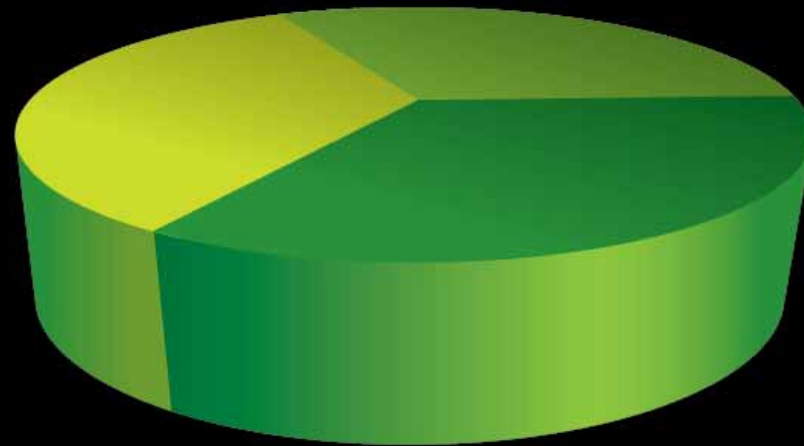
Paso a paso

Ventajas de trabajar juntos

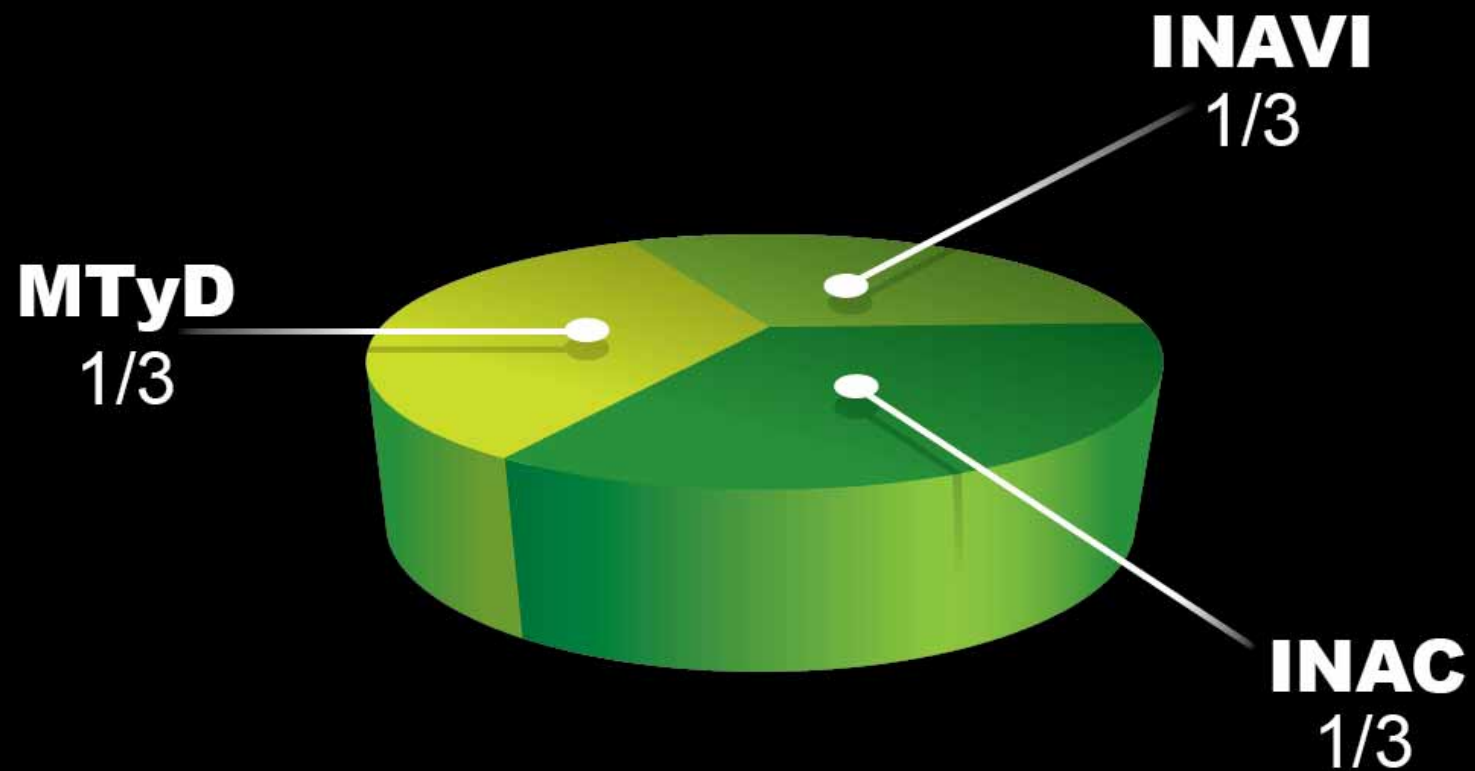
Actividades desde Setiembre de 2005



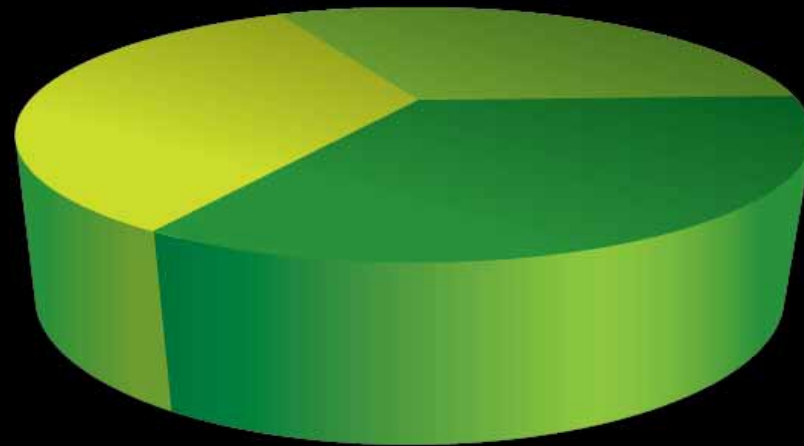
Ventajas de trabajar juntos



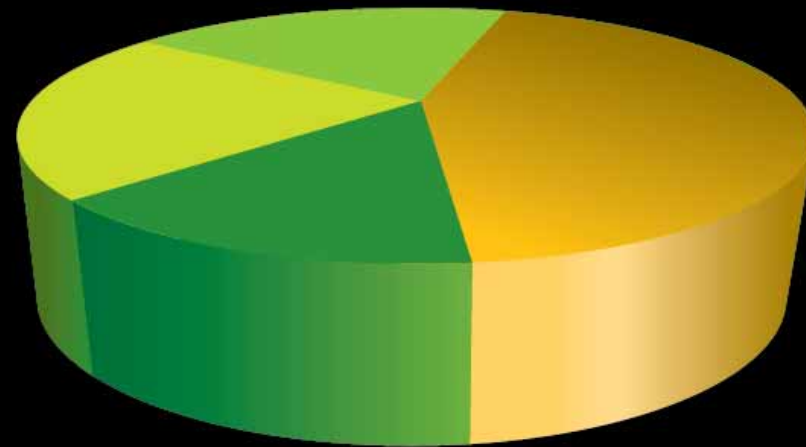
Ventajas de trabajar juntos



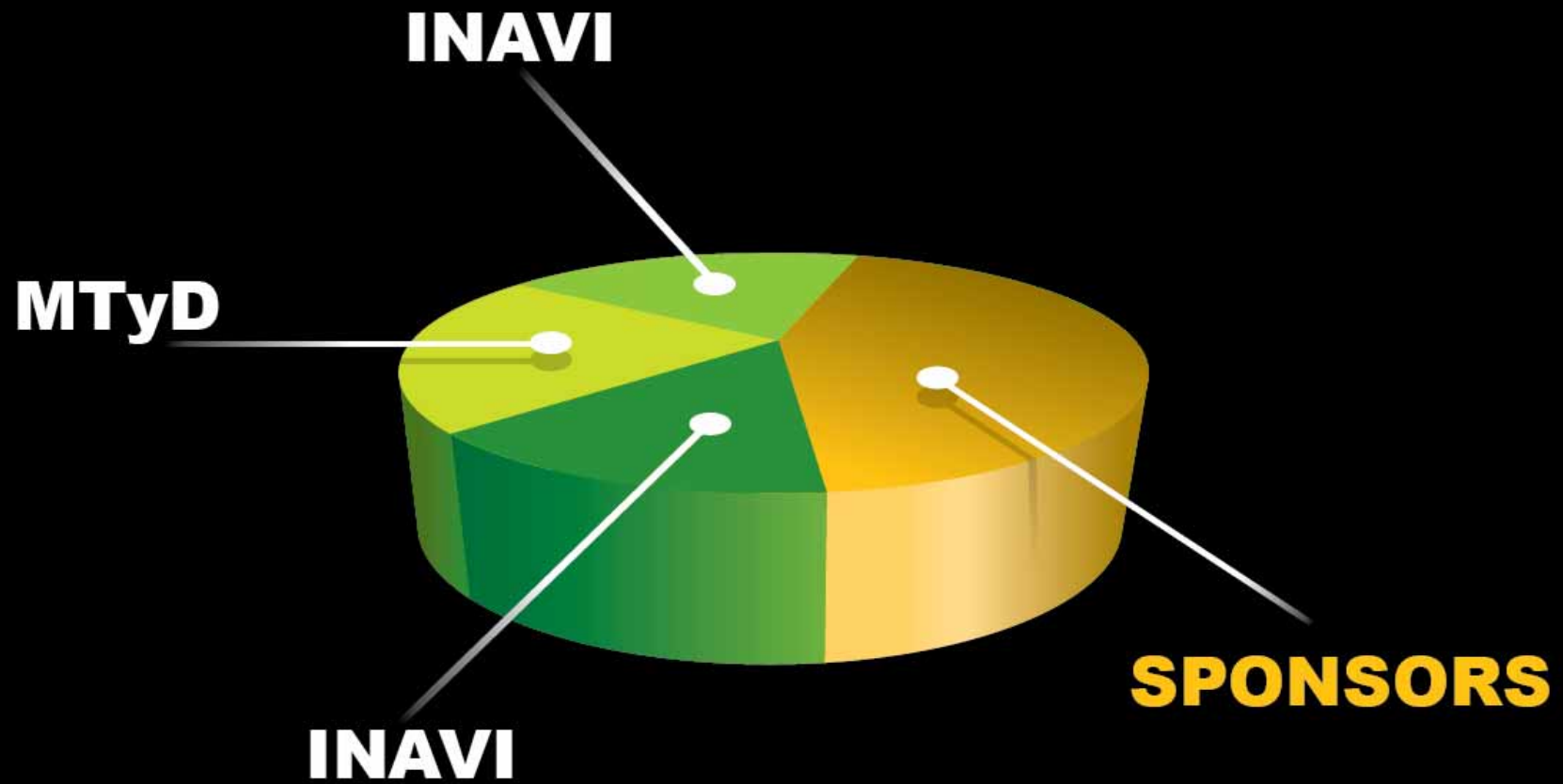
Ventajas de trabajar juntos



Ventajas de trabajar juntos



Ventajas de trabajar juntos



Ventajas de trabajar juntos

BAJAMOS COSTOS DE MARKETING

SUMAMOS SINERGIAS POSITIVAS

MULTIPLICAMOS LA COMUNICACIÓN

PROYECTO CONJUNTO DE MTyD, INAC e INAVI

¿Por qué el proyecto?

Historia

Paso a paso

Ventajas de trabajar juntos

Actividades desde Setiembre de 2005



Ejemplos de Actividades

Publicidad

Revista de PLUNA



UN PASEO POR LOS *Sentidos*

A Uruguay hay que conocerlo con el corazón en los ojos, y con los sentidos abiertos a todos los estímulos que ofrece. Algo que vale tanto para quienes recorren el país como para quienes se dejan envolver por el sabor de una copa del exclusivo Tannat uruguayo o por un plato de exquisita carne natural uruguaya, en los rincones más apartados del mundo.

Bienvenidos a *Un paseo por los Sentidos* Uruguay Natural

Uruguay Natural
www.uruguaynatural.com

Consejo Uruguayo de Turismo
www.consejoturismo.gub.uy

Vinos de Uruguay
www.tannat.com

PLUNA
www.pluna.com

Ejemplos de Actividades

Hoteles 5 Estrellas

Embajadas de Uruguay



Ejemplos de Actividades

Obsequios

Regalos para Presidentes

Reuniones VIP



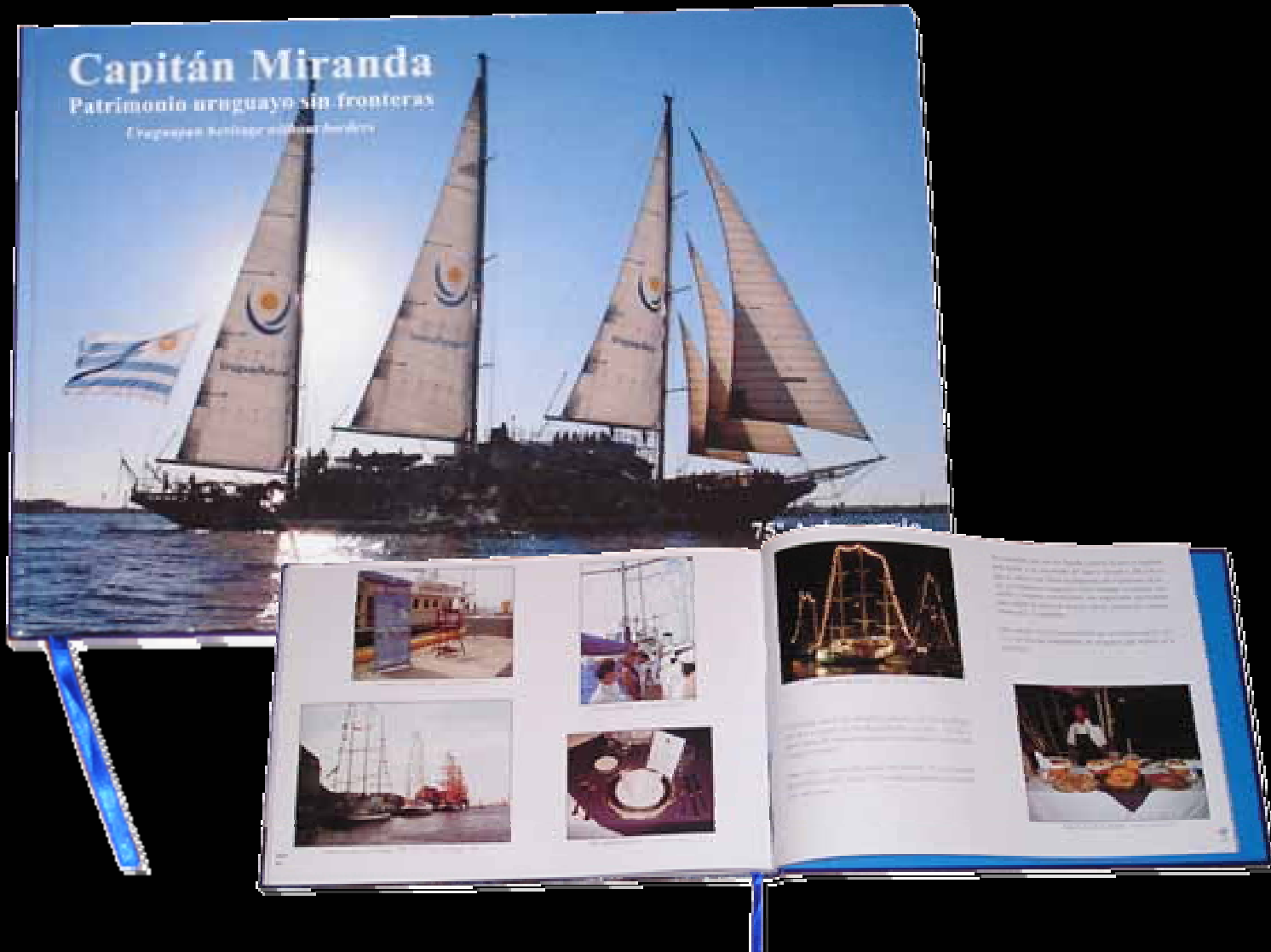
Ejemplos de Actividades

Torneos de Golf



Ejemplos de Actividades

Capitán Miranda



Ejemplos de Actividades

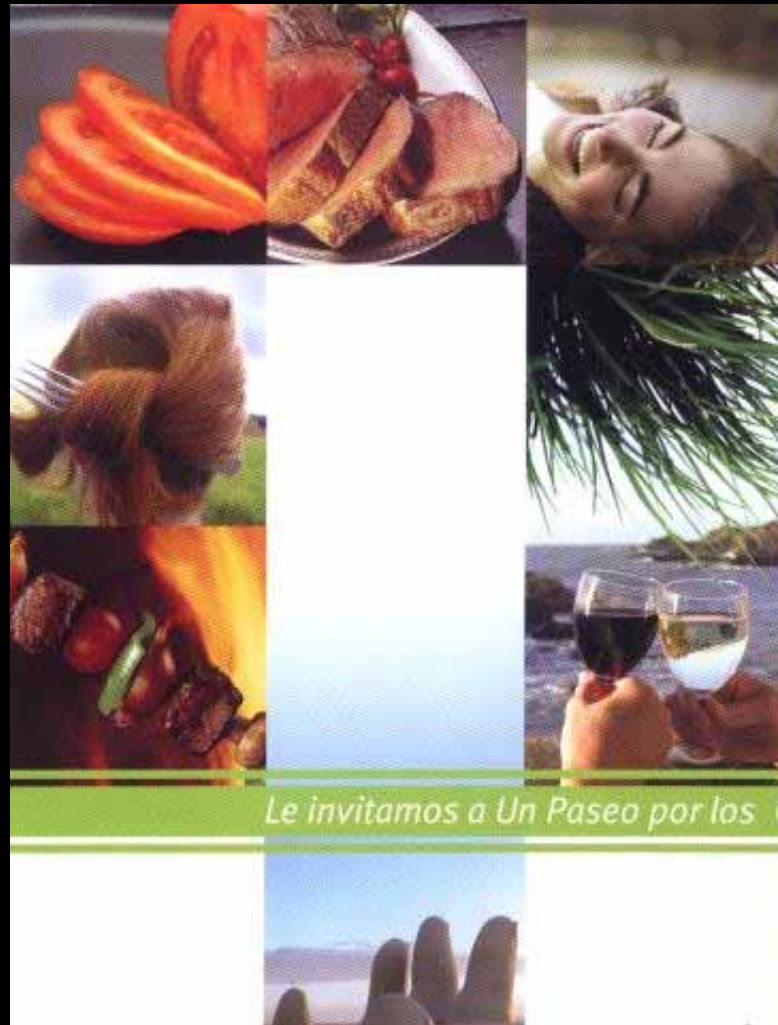
Concurso de Chefs



CONCURSO de Chefs
Un paseo por los *Sofisticados* Uruguay Natural

Ejemplos de Actividades

Invitación Concurso de Chefs



Esta es una invitación diferente.

Podrá Ver, Saborear, Sentir.

Le invitamos a Un Paseo por los *Sentidos* Uruguay Natural.

The collage features several images: sliced tomatoes and bread, a woman smiling with her eyes closed, a close-up of a fork with a piece of meat, a skewer of grilled meat, a hand holding two wine glasses, and a hand reaching out towards a landscape.

Ejemplos de Actividades

Concurso de Chefs

Primer Premio

Santiago Cerisola



Chef Embajador en
Shanghai - China

Segundo Premio

Gustavo Viera



Chef Embajador en Moscú
Fed. Rusa

Tercer Premio

Gustavo Viera



Chef Embajador en
Campos de Jordão
Brasil

Ejemplos de Actividades

Ferias Internacionales

the *Sentidos* Uruguay Natural

Un paseo por los *Sentidos* Uruguay Natural

乌拉圭: 在感受世界里转游

A tour through the *Senses* Uruguay Natural

or los *Sentidos* Uruguay

乌拉圭

The graphic features a central green map of South America with 'Uruguay' highlighted in a darker green. Surrounding the map are several small images: a plate of food, a wine glass, a street scene at night, a golf course, a beach with dunes, a city at night, a sailboat, and people on horseback. The text 'the Sentidos Uruguay Natural' is at the top left, 'Un paseo por los Sentidos Uruguay Natural' and '乌拉圭: 在感受世界里转游' are in the middle, and 'A tour through the Senses Uruguay Natural' is at the bottom right. The word 'Uruguay' is written in a large, stylized font at the bottom left, and '乌拉圭' is written in Chinese characters near the map.

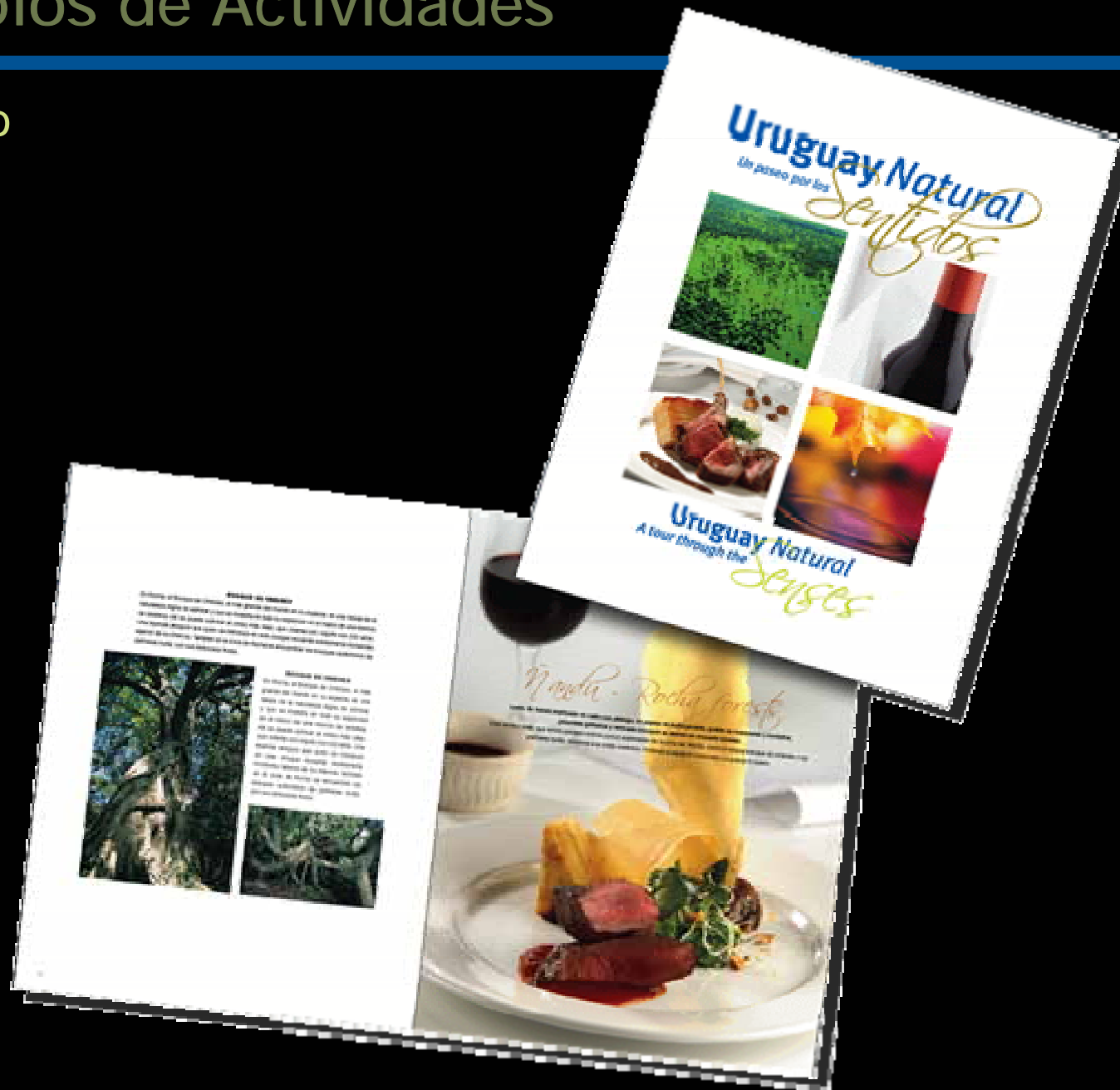
Ejemplos de Actividades

Ferias internacionales



Ejemplos de Actividades

Catálogo



Actividades

Período 2006 / 2007

Ejemplos de Actividades

Período 2006 / 2007

Folleto

El Jai del Puerto

Un sabor inolvidable

Un paseo por los sentidos

Uruguay Natural

Ministerio de Turismo

Un paseo por los
Sentidos
Uruguay Natural

Ejemplos de Actividades

Período 2006 / 2007
1er Salón Internacional
del Golf

Logo



Ejemplos de Actividades

Período 2006 / 2007
1er Salón Internacional
del Golf

Banners

24 Y 25 DE FEBRERO DE 2007

CANTEGRIL COUNTRY CLUB
CLUB DEL LAGO
LA BARRA GOLF



▶

1ER TORNEO INTERNACIONAL DE
GOLF
100 AÑOS DE PUNTA DEL ESTE



24 Y 25 DE FEBRERO DE 2007



▶

1ER SALON INTERNACIONAL DEL
GOLF
100 AÑOS DE PUNTA DEL ESTE
SALÓN RÍO DE JANEIRO CONRAD RESORT



Ejemplos de Actividades

Período 2006 / 2007
1er Salón Internacional
del Golf

Invitaciones



Ejemplos de Actividades

Período 2006 / 2007
1er Salón Internacional del Golf

Folleto


1er TORNEO INTERNACIONAL DE GOLF
100 AÑOS DE PUNTA DEL ESTE

Sábado 24 y Domingo 25 de Febrero de 2007
Cantegril Country Club, Club del Lago Golf y La Barra Golf Club



Saturday 24th and Sunday 25th February 2007
Cantegril Country Club, Club del Lago Golf and La Barra Golf Club


1er Torneo Internacional de Golf Copa "Uruguay Natural - 100 Años de Punta del Este"
1st International Golf Tournament "Uruguay, Naturally - 100th Anniversary of Punta del Este"

<p>Modalidad: 36 hoyos Medal Play Categorías: Caballeros Scratch 0 a 9 - 10 a 16 - 17 a 24 y 25 a 36 Damas: Mejor Gross 0 a 18 - 19 a 24 y 25 a 36 Reenganche últimos 18 hoyos</p>	<p>Format: 36 holes Medal Play Categorías: Gentlemen Scratch 0 to 9 - 10 to 16 - 17 to 24 and 25 to 36 Ladies Best Gross 0 to 18 - 19 to 24 and 25 to 36 Playoff - last 18 holes</p>
--	--






CANTEGRIL COUNTRY CLUB






CLUB DEL LAGO GOLF







La Barra Golf Club
Punta del Este






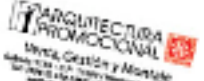
COMITÉ ORGANIZADOR




1er SALÓN INTERNACIONAL DEL GOLF



CONRAD PUNTA DEL ESTE RESORT & CASINO



ARQUITECTURA PROMOCIONAL



WEL COMET

Ejemplos de Actividades

Período 2006 / 2007
1er Sal3n Internacional
del Golf

Sponsors



Ejemplos de Actividades

Período 2006 / 2007

Concurso de Chefs

Logo



Ejemplos de Actividades

Período 2006 / 2007
Concurso de Chefs

Aviso

Banner

Sábado 10 y Domingo 11 de Febrero de 2007

Con carnes.
Con vinos.
Concurso.

Concurso de Chefs
Edición Nacional & Edición Internacional

Un paseo por los *Sencillos* Uruguay Natural

Conrad Resort & Casino - Punta del Este

Con carnes.
Con vinos.
Concurso.

Concurso de Chefs
Edición Nacional & Edición Internacional

Un paseo por los *Sencillos* Uruguay Natural

10 y 11 de Febrero de 2007 - CONRAD Punta del Este

Ejemplos de Actividades

Período 2006 / 2007
Concurso de Chefs

Invitación



Ejemplos de Actividades

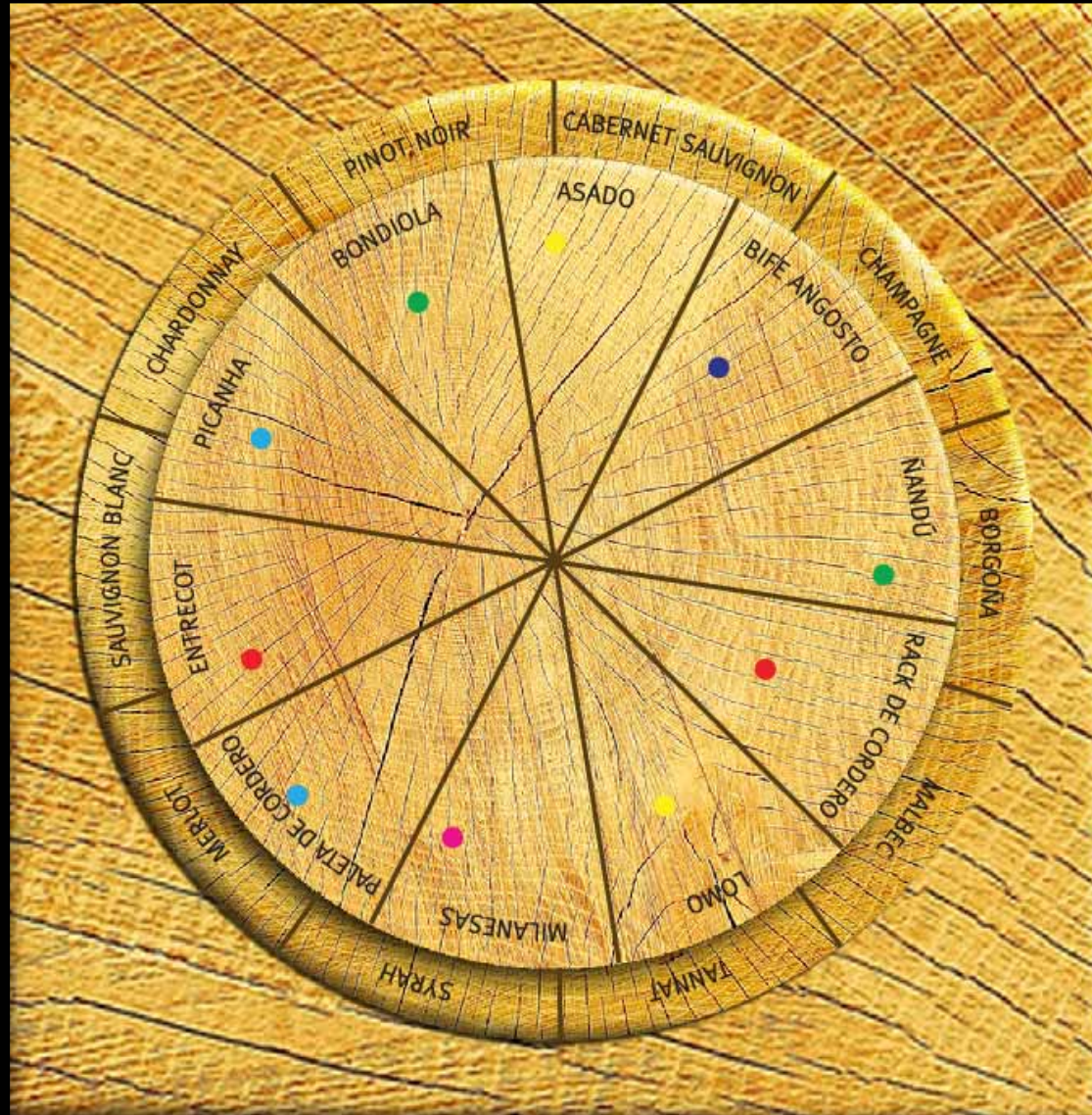
Período 2006 / 2007
Concurso de Chefs

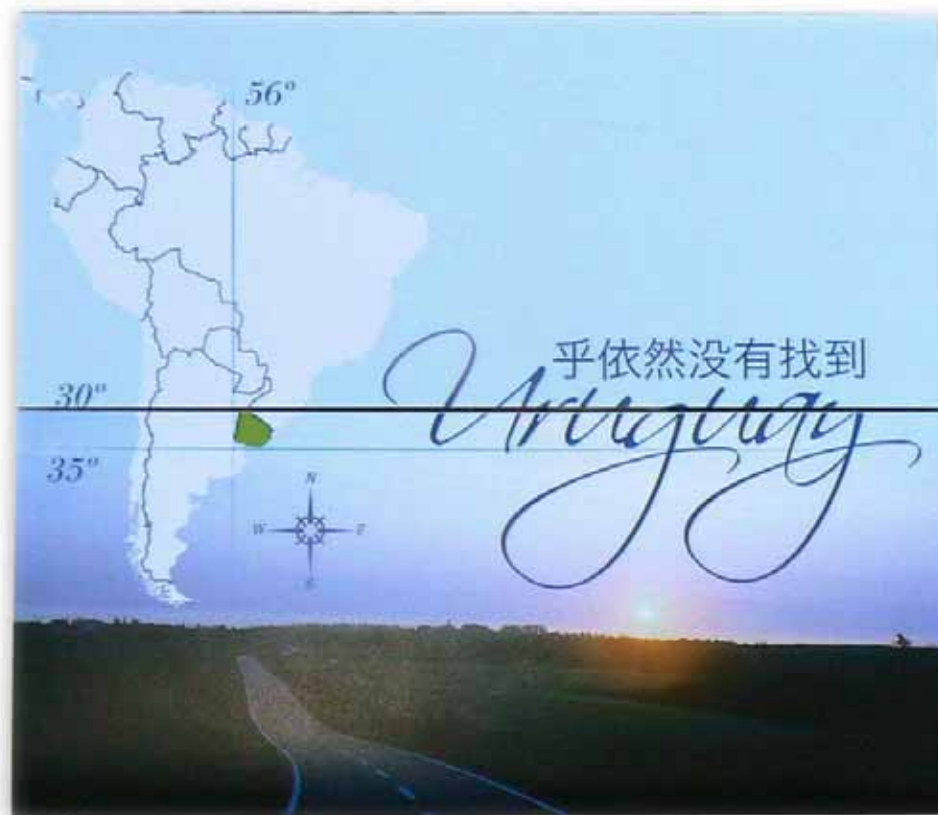
Sponsors



Difusión 2007

Materiales





Piensa de una manera diferente. Piensa en Uruguay.

Uruguay

EL país del Tannat

Un sabor inolvidable

Un paseo por la esencia

The brochure features a vertical layout with a color gradient on the left side (green, orange, white, blue). The text is in Spanish. The 'Piensa' section includes a small globe icon. The 'Uruguay' section has a small map of Uruguay. The 'EL país del Tannat' section features a wine glass and a decanter. The 'Un sabor inolvidable' section includes a small image of a field. The 'Un paseo por la esencia' section includes a small image of a building. The bottom of the brochure has a row of five small landscape photos.



第回复于 昨天晚点 零出信人那

Un paseo por los *Sentidos* Uruguay Natural

第二十一回 于昨天晚点 零出信人那



Muchas gracias.

Un paseo por los
Sentidos
Uruguay Natural