

COMUNICADO

Estimados/as periodistas:

Esta nota que están recibiendo, no persigue el objetivo de comunicar un nuevo Proyecto o actividad de la Dirección Nacional de Cultura.

Es simplemente un saludo de despedida. Y es, por sobre todas, una nota de agradecimiento.

Siempre contamos con Ustedes a la hora de difundir nuestras iniciativas y emprendimientos. De más está decir, que esto resultó y resulta fundamental para el diseño y ejecución de cualquier política cultural.

Los medios de comunicación cumplen un rol de bisagra esencial entre creadores y agentes del arte y la cultura, por un lado, y los ciudadanos por el otro.

En ese sentido su papel es fundamental para el cumplimiento de nuestro principal objetivo: incrementar la relación entre la cultura y la ciudadanía.

Más y mejor periodismo cultural, mayor nivel de difusión y comunicación de programas y eventos, contribuye en forma decisiva a la formación de públicos, a la generación de audiencias, a la multiplicación de espectadores: en suma, la construcción de un Uruguay cada día más sensible, culto e inteligente.

En esta apuesta, el periodismo nacional contribuyó en forma decisiva.

El periodismo no sólo aporta cuando difunde iniciativas; el periodismo también cumple con su misión cuando cuestiona o hace notar ausencias u omisiones. Esa es, desde nuestro enfoque, otra manera de contribuir.

Gracias; muchas gracias y quedo por siempre a las órdenes, allí donde esté, para ayudarles, en la medida de mis posibilidades, en todo aquello que estimen necesario.

Luis Mardones. Director Nacional de Cultura_MEC