

¿Dónde queremos llegar en los próximos años?

•En 2008: 180 organizaciones participando
130.000 adultos vacunados

En 2009: 210 organizaciones participando
155.000 adultos vacunados

Mayor incidencia y apoyo a leyes que trabajen esta temática

- Replicación metodológica en la región.
- Rediseño de la campaña para alcanzar otros públicos

Montevideo, diciembre 2007

Equipo organizador del Programa CLAVES de Juventud para Cristo en Uruguay



¿Quiénes apoyaron esta campaña?

Diversos organismos locales e internacionales coordinaron esfuerzos, movilizandorecursos para esta campaña, lo cual posibilitó la financiación de la misma.

Este año la campaña recibió una mención especial al ser nominada como buena práctica por la United Nations Human Settlements Programme, de Naciones Unidas..

El total de los organismos, instituciones y empresas que apoyaron fueron los siguientes:

Locales:

Secretaría de la Mujer, de la Intendencia Municipal de Montevideo.

Instituto Nacional de las Mujeres, del Ministerio de Desarrollo Social.

Instituto Nacional de la Juventud, del Ministerio de Desarrollo Social.

Instituto Nacional de la Niñez y adolescencia, del Ministerio de Desarrollo Social

Bancada Bicameral Femenina , del Parlamento Nacional.

Fundación ITAU

INFANTOZZI materiales

Radio Oceano FM.

Internacionales:

Fondo de Ayuda para el Protestantismo

CLAI, Consejo Latinoamericano de Iglesias.

BICE , Bureau International Catholique de l'Enfance.

OAK, Fundación.

UNICEF

CMI, Consejo Mundial de Iglesias.

AUSPICIAN//



COLABORAN//



***¿Cómo impactó la campaña
en la vida de las personas?***



**“Nos sentimos bien
vacunando, la gente te
escuchaba y te
agradecía. Esta bueno,
nos ayudo a unirnos
mas en el grupo”
Fabiana “Vacunadora”**

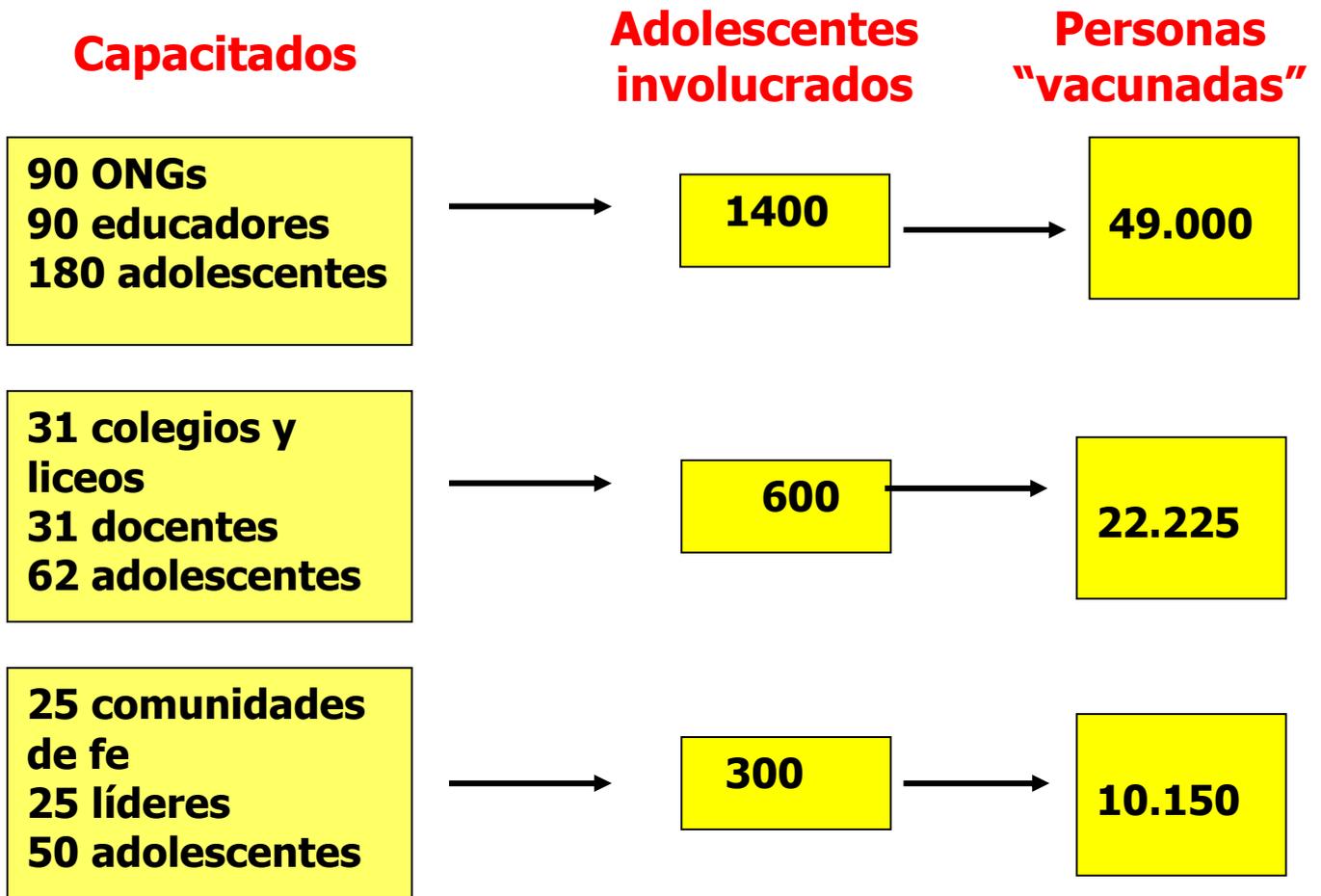


**“Estamos tan acostumbrados
a maltratarnos, entre
nosotros que a veces no
pensamos en esto del
buentrato .”
Lucía, adolescente
participante de los talleres**

**“Siempre seguimos
aprendiendo de l@s
adolescentes, de su energía,
de la integración con otros.”
Daniel
Educador**



¿Cuál fue el impacto de esta campaña?



**80.000 adultos y
2.300 adolescentes
impactados directamente
+ sensibilización por medios
masivos**

¿En qué consistió la campaña de sensibilización?

Cada grupo de las organizaciones capacitadas planificó diferentes actividades en los barrios, es así que en esa semana de octubre se vacunó en 14 departamentos del territorio nacional, en diferentes escenarios como: plazas, estadios, colegios, liceos, conciertos de rock, ómnibus etc. Cada adolescente vacunó entregando el certificado de vacunación, donde se invitó a comprometerse a promover acciones concretas de Buentrato, entregándoles además un autoadhesivo y el caramelo de la dulzura necesaria.

A su vez, estas actividades fueron acompañadas por diferentes mensajes y anuncios en los medios de comunicación. Tanto en televisión como en radio se pasaron los spots de la campaña, se concertaron entrevistas, en noticieros centrales, y se realizaron por parte del equipo de Juventud para Cristo actividades de vacunación que impactaron en los medios; como ser el lanzamiento de la campaña para la prensa, con la presencia de autoridades que apoyaron la campaña. También se realizó una jornada de vacunación en el parlamento nacional, vacunando a diferentes senadores y diputados.



que lideran grupos, buscando darle a los y las adolescentes algunas ideas de cómo llevar adelante dinámicas, juegos, con niños/ as, adolescentes y adultos. Los/as adolescentes aplicaron con sus pares , con adultos y con niños, estos materiales, trabajando sobre que es maltrato y Buentrato, sobre la forma de resolver conflictos sin utilizar la violencia, y como comunicarse asertivamente con los demás.

Este material fue muy bien recibido, y utilizado, aunque se notaron dificultades en los adolescentes a la hora de que ellos fueran los replicadores y protagonistas de estos talleres. Muchos de ellos no estaban acostumbrados a espacios donde la participación es real y activa, por lo cual se tuvo que poner mas énfasis n estos aspectos.

Talleres artísticos:

- Maquillaje
 - Técnicas de clown y swing.
- Aprender técnicas (clown, maquillaje, swing y comunicación) para hacer más divertida y visible la difusión pública.
- Entrenar situaciones posibles “de vacunación” a los/as adultos/as en espacios públicos.

Planificar las actividades previas y las salidas callejeras para la “Semana de Vacunación”.

Luego de estas capacitaciones los adolescentes replicaron la metodología y contenidos en sus grupos de referencia, y prepararon en conjunto, las actividades de vacunación en su entorno comunitario, en la semana del 20 al 28 de octubre, la semana de vacunación pública, que es el segundo servicio de esta campaña.



¿Cómo funcionó el programa de capacitación?

Convocatoria

Se convocó a todas las organizaciones de la sociedad civil comprometidas con la infancia y la adolescencia. De este modo participaron ONGs (Organismos no gubernamentales con sus diferentes programas: centros juveniles, merenderos, grupos de trabajo etc), Escuelas y Liceos públicos, Colegios privados y diferentes comunidades de fe (Iglesias, parroquias, grupos juveniles, etc). Cada grupo elegía tres delegados para participar de las instancias de capacitación: un adolescente varón, una adolescente mujer, y un adulto referente de los mismos (docente, lider, educador).

Estos delegados participaron de las diferentes instancias de capacitación, replicando los diferentes contenidos en sus grupos de referencia.

Capacitación

Consistió en 5 jornadas: 3 talleres de 2 hs. cada una y 2 días de campamento participando dos adolescentes y un adulto por OSC.

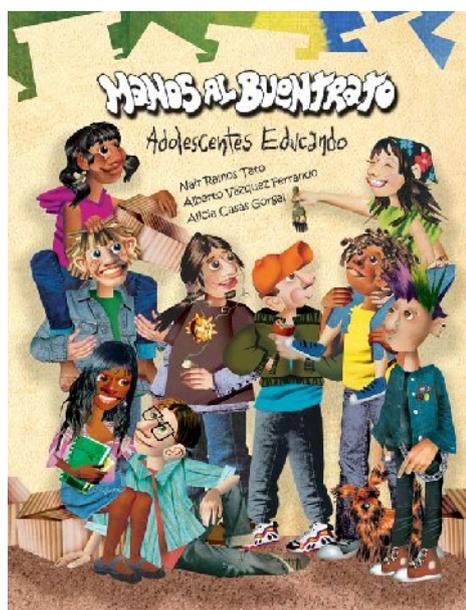
Los contenidos teóricos trabajados fueron los siguientes:

- Prevención de maltrato.
- Resolución no violenta de conflictos.
- Comunicación asertiva.
- Cultura del buentrato.
- Comunicación.

Objetivos:

- Problematizar las conceptualizaciones - académicas y presentes en el imaginario social-, de la categoría de adolescencia.
- Relacionar estas concepciones con los sistemas de creencias que legitiman y sostienen la vulneración a los derechos específicos de niños, niñas y adolescentes.
- Brindar herramientas para el primer apoyo entre pares y adultos referentes

Para ello se elaboraron los materiales de "Manos al Buentrato", que se entregaron a los participantes. Estos materiales didácticos, en forma de manual, acerca del Maltrato y Buentrato está dirigida a adolescentes y jóvenes entre 14 y 23 años,





Objetivo general

“Promover el cumplimiento de los derechos de la infancia y la adolescencia especialmente en lo que refiere a la participación, al maltrato y al abuso sexual, a través de una campaña de sensibilización”

Esta campaña implicó dos servicios bien diferenciados:

