



PRESIDENCIA
REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY

Secretaría de Comunicación Institucional

A partir de hoy, en adelante, luego de un largo proceso de trabajo que comenzó en el primer semestre de 2005, en el que impulsamos un cambio radical de paradigma; y gracias al trabajo de la gente somos: la *Secretaría de Comunicación Institucional*.

Esta es una historia larga y como todas las historias está llena de esas cosas que hacen la vida. No entraremos en detalles, nos importa mirar hacia adelante y promover la construcción cotidiana de nuestro trabajo, y el relato de la tarea de Gobierno, en toda su extensión y complejidad.

Hemos crecido y hemos cambiado, desarrollamos una tarea vasta y sensible, con honestidad y con creciente profesionalismo. Nos enriquecemos con el aporte de profesionales jóvenes y aprovechamos el conocimiento y el oficio de los veteranos.

El período 2005-2007

Implantamos la estética de las apariciones públicas de nuestro Gobierno, con el sol naciente, y sistemas profesionales de luz, sonido, video y espacio para el trabajo periodístico.

Establecimos un vínculo profesional respetuoso y creativo con todos los medios de comunicación de nuestro país y del exterior.

Planteamos el primer proyecto de Comunicación Institucional, elaborado con la participación de los trabajadores de la Secretaría.

Implementamos el modelo de trabajo de un medio de comunicación profesional, aplicado a las actividades de todos los ministros y prioritariamente al Presidente.

Anunciamos los hechos desde nuestra "Agenda", les damos cobertura multimedia y ofrecemos la información en nuestra web y en los diferentes productos informativos.

Transformamos el sitio web de la Presidencia en un multimedio informativo del Gobierno, trabajando casi en tiempo real.

Implantamos el criterio de la Conferencia de Prensa como herramienta fundamental de contacto con los medios, con énfasis en la aparición de los ministros los lunes, luego del Consejo de Ministros.

Desarrollamos toda la infraestructura comunicacional para los Consejos de Ministros itinerantes y abiertos a la participación de la gente.

Produjimos y realizamos las apariciones del Presidente para rendir cuentas ante la ciudadanía.

Articulamos con los ministros y sus equipos, impulsando el desarrollo conceptual y material de nuestra política de comunicación.

Invertimos en equipamiento técnico en todas las áreas para hacer periodismo, radio, tv, fotografía y web, todo al alcance de la gente en forma libre y gratuita en todo el país.

Incorporamos gente formada en las distintas disciplinas de la comunicación, a través de la redistribución dentro del Estado.

Produjimos y realizamos documentales tv, la revista Uruguay Cambia, el programa "Informe Semanal", el sitio de información para las autoridades "Ired"

Potenciamos la transmisión de tv por internet, que nos permitió ahorrar muchísimo dinero cuando acompañamos al Presidente en el exterior.

2007- 2008 de Sepredi a la Secretaría de Comunicación Institucional – SCI

Esta transformación la pusimos en marcha a comienzos de 2007, con la convicción de que debemos cambiar, para ser más eficaces, más eficientes para dar más y mejor información.

El sitio web de Presidencia sigue siendo nuestra vidriera principal; incluye texto, audio, video y foto. Todo para que los usuarios, sean periodistas o medios, o la gente en persona, se apropien de la información y la usen con entera libertad.

En lo que va del período hemos publicado casi 200.000 contenidos originales, para unos 450.000 usuarios permanentes, según revela la información del servidor donde está alojado nuestro sitio.

El uso de nuestros productos es, hoy por hoy, cosa de todos los días, en los medios escritos, radiales, sitios web, boletines electrónicos y televisivos, grandes y chicos en todo el país.

Produjimos y Realizamos 20 programas "Informe Semanal" en 2007 y este año estamos en el programa n° 25, todo con recursos propios y sin generar gastos extra.

Informe Semanal sale por 109 canales abiertos y cable en todo el país, con Montecable, Nuevo Siglo, TCC y Multicanal en Montevideo.

Proveemos información original a Adinet Noticias y Adinet TV que llegan a más de 350.000 usuarios, 30% de ellos del exterior.

Desarrollamos la transmisión en vivo para tv y radio de los grandes eventos especiales: Consejos de Ministros, visitas presidenciales, u otros que nos plantearon varios organismos.

Del mismo modo realizamos producciones documentales e informativas en todo el país, llevando nuestros equipos humanos y materiales a los rincones más lejanos haciendo una auténtica comunicación nacional.

Aprovechamos de manera eficiente recursos que estaban paralizados en varios organismos del Estado, con quienes nos asociamos para utilizarlos adecuadamente al servicio de todos.

Ayudamos en la implementación de servicios profesionales e integrales de comunicación en múltiples organismos de todo el Gobierno.

Pronto nos mudaremos para la Torre Ejecutiva, la nueva sede de la Presidencia, otro signo de los tiempos, que expresa sin ambages que podemos hacerlo de otra manera.

Nos equipamos porque el mundo de la comunicación nos exige, un día sí y otro también, el dominio de las últimas tecnologías y la capacidad de usarlas para que la gente disponga de más y mejor información. A decir verdad, seguimos en el trillo, porque esta que comienza no es más que una nueva etapa; para seguir "por la misma, siempre por la misma y cambiando", como enseñó Jorge Lazaroff.

Ocurre que tenemos planes, nuevas ideas, propuestas y muchos desafíos. La verdad es que tenemos mucho que hacer y un rumbo definido para desarrollar, como escribió en 2005 nuestro compañero Horacio "Corto" Buscaglia, esa *"Política de Comunicación del Gobierno, actuando con transparencia informativa, que ofrezca materiales formativos para la construcción de ciudadanía. Para que ciudadanos informados puedan actuar y decidir con libertad y conocimiento"*.

Y seguiremos trabajando con toda la apertura y el compromiso exhibido a lo largo de los años, cultivando el respeto a los lectores y a la audiencia, con productos de buena calidad y contenidos elaborados para crecer juntos. No se trata de procurar unanimidades, la idea es compartir con cientos de miles, aquí y allá los hechos y la reflexión sobre nuestra peripecia de cada día, de tal suerte que una mejor comunicación contribuya al desarrollo de genuina ciudadanía.

Al fin y al cabo, de eso se trata el oficio de la comunicación; una construcción permanente, inacabada e inacabable. Un esfuerzo cotidiano por alumbrar nuevos caminos, una marcha impenitente con el afán de la veracidad y la pasión por el relato, por esa nueva historia que impacta, que asombra y que emociona. Un nuevo rumbo cada día con la única ambición de que otras personas, se encuentren donde se encuentren: vean, piensen, sientan y actúen.

Somos la Secretaría de Comunicación Institucional y tenemos el privilegio de contribuir con nuestro trabajo a la construcción de un futuro distinto, que por distinto, será mejor.

