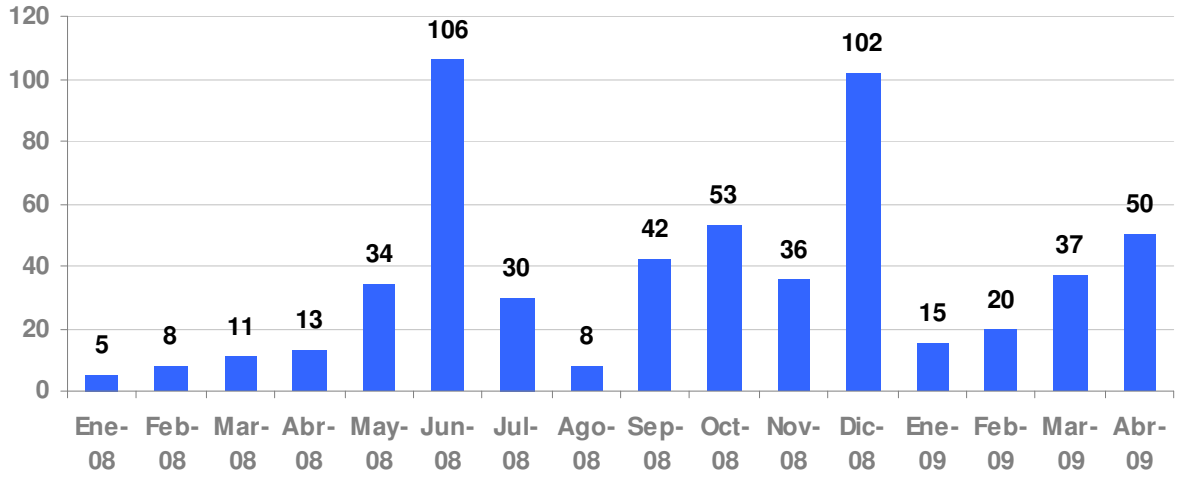
PROYECTOS PRESENTADOS EN ABRIL

En el mes de abril del presente año se presentaron ***50 proyectos de inversión*** con el objetivo de obtener beneficios fiscales. Este número representa la mayor cifra de proyectos presentados en un mismo mes en lo que va del año. Si comparamos estos valores con el mismo mes del año anterior observamos un crecimiento significativo, ya que en el mismo se presentaron 13 proyectos.

Desde que el Decreto 455/007 entró en vigencia (noviembre del año 2007) el mes de estudio fue el cuarto período en cuanto a proyectos presentados en un mes. Abril solo es superado por el mes de junio del 2008 (106 proyectos), diciembre del 2008 (102 proyectos) y octubre del 2008 (53 proyectos).

Al observar los proyectos presentados en el acumulado del año 2009, vemos que los mismos alcanzaron 122 emprendimientos, superando ampliamente los mostrados en el mismo período del año anterior (37 proyectos).

PROYECTOS PRESENTADOS
Ene 2008-Abril 2009

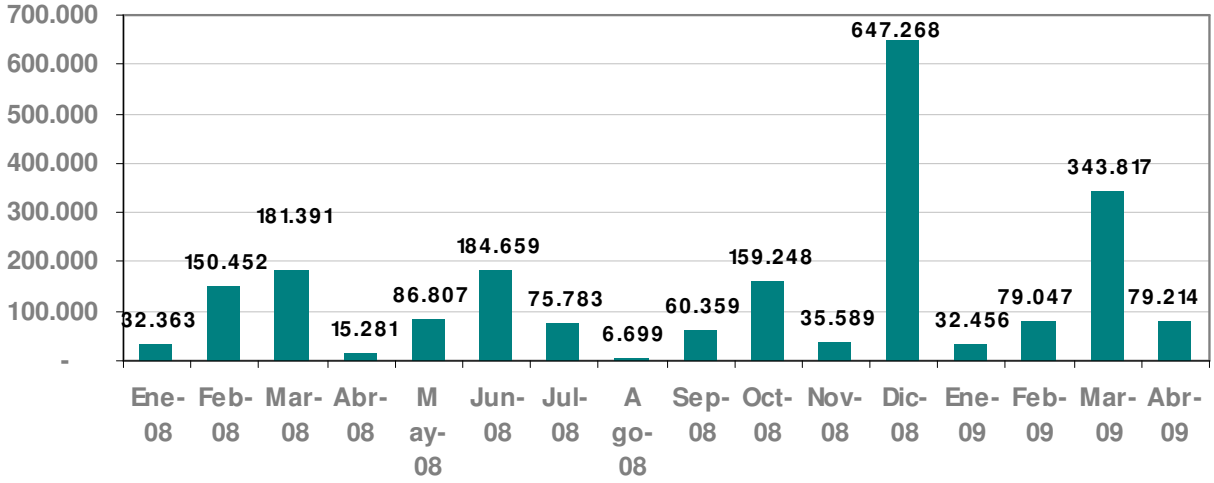


Dentro de los 50 emprendimientos presentados 14 corresponden a ampliaciones de proyectos ya recomendados al Poder Ejecutivo. Los mismos buscan extender los presentados originalmente.

La ***inversión asociada*** a dichos proyectos fue de ***U$S 79.214.803,*** cifra que supera la presentada en el mismo mes del año anterior, donde la inversión asociada fue de aproximadamente U$S 15.281.000.

En los cuatro primeros meses del año los montos de inversión presentados alcanzaron los U$S 534.534.000, monto que también supera los presentados en los mismos meses del año anterior, donde dicho valor fue de U$S 379.487.000.

MONTOS DE INVERSIONES PRESENTADAS
Enero 2008-Abril 2009. En miles de U$S



Al comparar el monto de la inversión asociada a dichos proyectos vemos que en abril se produjo un descenso respecto del mes anterior. Sin embargo, debemos considerar que el mes de marzo fue un mes extraordinario en cuanto a los montos de inversión presentados.

Según la clasificación de los proyectos de inversión, distinguimos los presentados por primera vez, que se distribuyen de la siguiente manera:

Tramo	Cantidad
Pequeño	18
Mediano tramo 1	8
Mediano tramo 2	10
Grande tramo 1	0
Grande tramo 2	0
Grande tramo 3	0
Gran significación económica	0

Las empresas que presentaron nuevos proyectos de inversión ante la Comisión de Aplicaciones de la Ley 16.906 (COMAP) en el mes de abril fueron 36. Dentro de éstas, según el criterio de clasificación establecido por la Comisión de Aplicaciones, 18 emprendimientos pueden ser clasificados como Pequeños (inversiones menores a U$S 280.900 aproximadamente), 8 como Medianos Tramo 1 (inversión asociada entre U$S 280.900 y U$S 1.123.885, aproximadamente) y 10 como Medianos Tramo 2 (inversión entre U$S 1.123.885 y U$S 5.619.426).

De las 8 empresas que presentaron proyectos clasificados como Medianos Tramo 1, solamente 2 respetaron su matriz original, las restantes 6 optaron por aplicar la matriz de proyectos Pequeños. A su vez, de los 10 proyectos comprendidos dentro del segmento Mediano Tramo 2, 8 escogieron aplicar la matriz de Pequeños Proyectos, y únicamente 2 su matriz correspondiente.

INDICADORES UTILIZADOS

Los objetivos que las empresas apuntaron en el mes de abril en sus proyectos para poder ampararse en los beneficios fiscales que la Ley 16.906 otorga, son los siguientes:

-**Generación de empleo**: 244 nuevos puestos de trabajo, promedio anual para los próximos cinco años.

-**Aumento de exportaciones**: incremento en el nivel de sus ventas al exterior en U$S 35.056.445, promedio anual para los próximos cinco años.

-**Inversión en Investigación, Desarrollo e Innovación**: U$S 355.305 de inversión en este rubro.

-**Inversión en Tecnologías más Limpias**: U$S 744.738 de inversión con la intención de incrementar la eficiencia global y reducir riesgos a los humanos y al medio ambiente.

Debe aclararse que éstos son mínimos en los indicadores presentados, ya que solamente podemos identificar en esta instancia los objetivos manifestados por las empresas que presentaron únicamente un indicador, éstas son las empresas que presentaron proyectos pequeños y las que optaron por la matriz de éstos.

EMPRESAS NUEVAS

Otro indicador positivo de los primeros meses del año es el número de empresas nuevas que presentaron proyectos de inversión ante la COMAP. En abril fueron 8 firmas las que no manifestaban más de un ejercicio económico de actividad, y si contabilizamos el total del año 2009 éstas llegan a 26 empresas. Esto representa más de un 20% de las empresas que, a través de la presentación de sus proyectos de inversión, pretenden amparase en los beneficios fiscales del Decreto 455/007.

Como planteáramos en informes anteriores, consideramos este dato muy alentador, ya que refleja la confianza que continúa manteniendo el sector privado en nuestro país.

LOCALIZACIÓN

La mayoría de los proyectos continúa presentando como destino de los mismos el departamento de Montevideo. En abril 32 empresas plantean sus emprendimientos en esta localización. A su vez, 24 se ubican en los restantes departamentos del país y 4 tienen intención de desarrollar sus actividades en distintos departamentos incluyendo Montevideo.

NATURALEZA DE LA INVERSIÓN

Podemos discriminar la inversión por su naturaleza entre aquella destinada a obra civil y aquella destinada a la incorporación de maquinaria y equipos. En muchos casos las empresas optan por incluir en sus proyectos de inversión un rubro particular destinado a imprevistos, el mismo se distribuye dentro los dos primeros rubros.

En el caso de la destinada a obra civil la misma alcanzó en abril U$S 21.162.671 aproximadamente, mientras que la correspondiente al incremento en su activo de maquinarias y nuevos equipos fue por una cifra cercana a los U$S 58.052.131.

PYMES

Al clasificar a las empresas según el número de empleados y el nivel de facturación en su anterior ejercicio fiscal, podemos diferenciar aquellas firmas Pequeñas y Medianas de las consideradas Grandes.

En abril 23 proyectos fueron presentados por empresas consideradas Pequeñas y Medianas (PYMES), ya sean éstos ampliaciones o nuevos emprendimientos. Los restantes 27 fueron presentados por empresas definidas como Grandes. Es decir que un 46% de las empresas que se presentaron en abril fueron PYMES. Esta situación se alinea al objetivo del Nuevo Régimen de Promoción de Inversiones, el cual busca comprender una mayor cantidad de firmas Pequeñas y Medianas.

La inversión asociada a proyectos presentados por PYMES ascendió a U$S 18.859.481 en abril, representando el 23,8% aproximadamente de la inversión presentada.

Las PYMES utilizaron los indicadores de generación de empleo y de incremento de exportaciones. En el primer caso, el monto de los empleos que se proyectan incorporar asciende, como mínimo, a 120 nuevos puestos de trabajo. En el segundo, se comprometen a elevar dicho nivel en al menos U$S 3.600.000.

SECTORES DE ACTIVIDAD

El sector de actividad económica que presentó mayor nivel de proyectos presentados fue ***comercio***, 16 emprendimientos fueron los exhibidos por empresas que desarrollan operaciones comerciales. La inversión asociada a estos proyectos se situó en U$S 11.917.826. La diversidad de empresas presentadas dentro de este sector es amplia, algunos ejemplos constituyen empresas de alquiler de vehículos, supermercados, farmacias, casas de ventas de ropa masculina y/o femenina, cine, actividades inmobiliarias, empresas relacionadas a la gastronomía, entre otros.

A su vez los proyectos de empresas relacionadas al rubro ***servicios*** fueron los que presentaron mayores niveles de inversión. En abril se presentaron 14 proyectos por un total de U$S 32.985.884, lo cual representa un 42% de los montos que se programan invertir. También se destaca dentro de este rubro la variedad de empresas, muestra de ello son empresas prestadoras de servicios de transporte, de construcción, de servicios profesionales, de seguros, productora de contenidos, entidades financieras, entre otros.

Las empresas ***industriales*** presentaron 13 proyectos de inversión, y la sumatoria de los montos de inversión de éstos alcanzan los U$S 25.228.585. Destacamos algunos casos de actividades principales realizadas por las empresas presentadas: fabricación de compuesto de caucho, fabricación de productos de metal, fabricación de papel, elaboración de azúcar, laboratorios médicos, procesamientos de carnes y chacinados, elaboración de cigarrillos y producción de productos químicos.

El rubro ***turístico*** presentó niveles positivos, tanto en la presentación de proyectos como en montos de inversión. En el mes de abril ambas variables superaron el promedio mensual, los emprendimientos turísticos presentados ante COMAP fueron 5 por un monto de inversión de U$S 4.547.377. Dichos proyectos se ubican en Montevideo, Punta del Este, La Pedrera y Colonia del Sacramento.

Por otra parte se presentaron dos empresas del rubro ***agropecuario***, una vinculada a la explotación mixta, es decir a la combinación de cría de animales con cultivo de productos agrícolas, y la otra dedicada a brindar servicios agrícolas. Los montos de inversión de estos 2 proyectos fueron de U$S 4.535.130.