

Análisis de comunicación de temáticas de seguridad ciudadana en noticieros de TV

Módulo cualitativo

Índice

1. La (anti) información
2. La fuente
3. Adjetivación de la inseguridad
4. Banalización de la inseguridad
5. La cámara oculta
6. Los delincuentes



El análisis cualitativo

- El análisis cualitativo pretende evidenciar por medio de situaciones típicas las presentaciones recurrentes de las noticias de seguridad ciudadana en los informativos de horario central de la televisión uruguaya.
- Los medios de comunicación optan por la reducción de la noticia. Esta elección es justificada entre otras cosas por los tiempos, pero también y sobre todo por la abrumadora cantidad de casos de seguridad ciudadana que se presentan por día.
- Preguntas frecuentes como: *“¿Por qué las personas, en un tiempo y espacio determinados, delinquen? ¿Por maldad? ¿Por codicia? ¿Por falta de afecto? ¿Por trastornos de personalidad? ¿Por falta de trabajo y educación? ¿Por consumo de drogas y alcohol?”* no suelen ser contestadas.
- La postura adoptada por los informativos coloca al victimario como un actor racional, es decir: ***“la acción es llevada adelante libremente por un agente que actúa y decide de forma solitaria, sin medición de actores, grupos o estructuras”***.*

1. La (anti) información

a. La típica noticia sin información



Menor mató a otro menor. No se contestan las preguntas ¿cómo? ni ¿por qué? El informe se focaliza en el dónde, el quién, y el cuándo. No se aclara el contexto socioeconómico.

CARACTERIZACIÓN

- Entrevistas en el lugar.
- Se encuentra entre los titulares.
- Fuente: Vecinos del lugar.

Ubicacion geográfica Montevideo	N	%
Noroeste	261	30,7%
Noreste	241	28,4%
Oeste	164	19,3%
Este	110	12,9%
Sur	74	8,7%
Total	850	100,0%



2. La fuente

a. La típica fuente policial en el aire



Presentación de la noticia con imágenes de la comisaría, citando fuentes policiales sobre el asesinato a delincuente por parte de vecinos.

CARACTERIZACIÓN

- Justicia por mano propia.
- Sin contextualización de la noticia.
- El relato de la noticia intercambia el concepto de víctima y victimario.

Fuente Oficial	N	%
Policial	1036	59,3%
Judicial	272	15,6%
Legislativa	37	2,2%
Servicio de Salud	49	2,8%
Departamental	55	3,1%
Ministerial	92	5,3%
Entes	156	8,9%
Otro	51	2,8%
N	1748	100,0%

3. Adjetivación de la inseguridad

a. “El horrendo crimen”



Tratamiento de la noticia como “escalofriante”. Comienza el seguimiento del caso del asesinato de una niña de 11 años en el departamento de Maldonado.

CARACTERIZACIÓN

- Primera noticia del día.
- Sin cita estadística.
- Forma de presentación: locutor y entrevista.

Canal 10 Ubicación geográfica.	N	%
Montevideo	630	77,9%
Maldonado	84	10,4%
Canelones	59	7,3%
Rocha	19	2,4%
Colonia	11	1,4%
Otros	6	0,6%
Total	809	100,0%

3. Adjetivación de la inseguridad

b. “El copamiento”



Copamiento a una casa en el departamento de Rocha. En el desarrollo de la noticia se entrevista al agredido (con primeros planos de las secuelas de la agresión) y se recogen comentarios de vecinos que defienden la *justicia por mano propia*.

CARACTERIZACIÓN

- Fuentes principales: las víctimas.
- Dramatización del hecho.

Fuente no Oficial	N	%
Fuentes relacionadas a Víctima	818	71,6%
Fuentes relacionadas al Victimario	126	11,1%
Testigo Ocasional	111	9,7%
Otros	86	7,6%
N	1141	100,0%

3. Adjetivación de la inseguridad

c. “La violenta rapiña”



Presentación de una “violenta rapiña”. Informe extenso con imágenes de lo sucedido y diversas entrevistas. La noticia se ubicó en los titulares.

CARACTERIZACIÓN

- La víctima como fuente principal.
- Utilización de cámaras de seguridad en la presentación de la noticia.

Bloque donde se desarrolla la noticia	Nº Noticias	%
1	3456	73,3%
2	481	10,2%
3	415	8,8%
4	358	7,7%
Total N	4710	100,0%

4. Banalización de la inseguridad

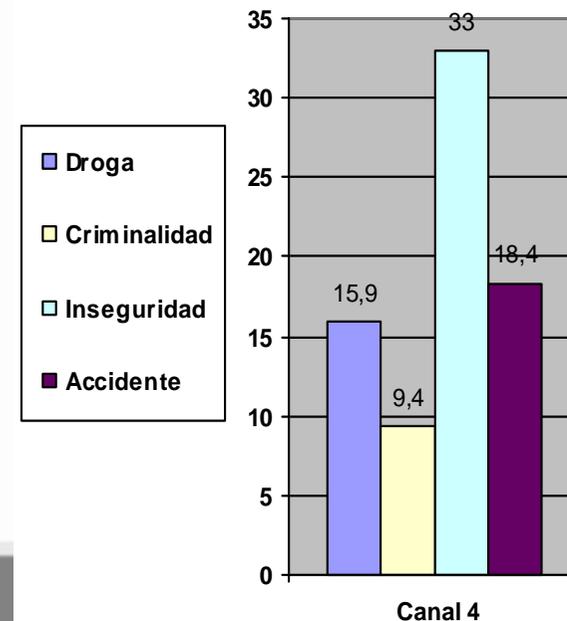
- a. El típico “combo” o “miscelánea” de noticias de criminalidad.



CARACTERIZACIÓN

- Sin citas estadísticas.
- Noticias que no están en los titulares pero que se presentan en el primer bloque.

Presentación de un “combo” de noticias sobre accidentes de tránsito. Se muestran imágenes de los hechos.



5. Tratamiento de problemáticas sociales

a. Menor y drogas



Un menor que consumía drogas y que había prometido al periodista no volver a delinquir es detenido por la policía.

CARACTERIZACIÓN

- Entrevista de archivo al menor
- Fuente policial

Edad	Nº Noticias	%
Menor	645	23,5%
Joven	826	30,0%
Adulto	1280	46,5%
Total N	2751	100,0%



5. Tratamiento de problemáticas sociales

b. Violencia doméstica



Un hombre mata a su esposa. El caso es presentado en el “combo” de noticias de criminalidad.

Cita estadística	N	%
Si	147	4,1%
NO	3473	95,9%
Total N	3620	100,0%

CARACTERIZACIÓN

- Descripción de los detalles del asesinato sin contextualización.
- No se presentan datos sobre violencia doméstica.

6. Los delincuentes

a. La pandilla integrada por jóvenes y menores.



CARACTERIZACIÓN

- Presentación de imágenes del hecho por medio de cámaras ocultas.
- Banda integrada por hombres.

Asalto a un ómnibus realizado por “pandilla” integrada por menores que viven en la zona del Cementerio del Norte. Se nombra el barrio y las edades pero no el contexto social.

Menciona Pobreza	N	%
Sí	153	4,0%
NO	3706	96,0%
Total N	3859	100,0%

7. Temática primera y temática asociada.

a. Violencia en la educación.



Acusan a un niño de 10 años de intentar violar a un compañero de 9. Los familiares de la supuesta víctima reaccionan violentamente ante las autoridades del centro de estudio sin constatar la veracidad del hecho.

CARACTERIZACIÓN

- Presentación de temática asociada a la educación.
- Fuentes: autoridades de la enseñanza.
- Titular y primera noticia del día.

Temática Asociada	N	%
Salud	36	13,4%
Educación	41	15,4%
Deporte	45	16,9%
Política	36	13,4%
Trabajo	21	7,9%
Derecho	19	7,1%
Familia	26	9,7%
Religión	24	9,0%
Otro	19	7,2%
N	267	100,0%

Dirección General

Esteban Perroni. Sociólogo, especializado en Comunicología y Análisis de Audiencias. Es docente e investigador de la Universidad de la República. Ha trabajado en varios proyectos de consultoría en empresas privadas y agencias de publicidad. Es coordinador académico del Posgrado en Comunicación y Análisis de Audiencias del Claeh y director del Observatorio de Medios del Claeh. También es editor responsable de Medias y Modas, revista Digital de Comunicación.

Asistente de investigación

Daniel González Arias: Realizando su tesis de grado en Ciencia Política sobre Análisis Comparado de los Procesos Electorales en América Latina. Se ha desempeñado como asistente de proyectos en estudios panel de investigación cualitativa y cuantitativa. Además ha trabajado en empresas vinculadas a la medición de audiencia en televisión. Es coordinador de operaciones del Observatorio de Medios del Claeh.



Datos institucionales

observatorio@claeht.org.uy

www.observatorioclaeh.org.uy

Zelmar Michelini 1220 3er piso.

Tel: 9007194* int. 31

Montevideo – Uruguay

Copia de los informativos

Mediciones y Mercado

San Salvador 2222, tél 410 95 40

<http://www.avauditor.com/>



OBSERVATORIO
DE MEDIOS DEL CLAEH 

