



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS  
DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO  
ÁREA DEFENSA DEL CONSUMIDOR

Montevideo, 27 de octubre de 2009

Nos complace informarles que desde hoy está disponible en la página Web del Área Defensa del Consumidor ([www.consumidor.gub.uy](http://www.consumidor.gub.uy)) la información sobre los precios de productos de almacén vigentes en la primera quincena de octubre en los supermercados y autoservicios pertenecientes a cadena con cuatro o más establecimientos que, a su vez, disponen de cuatro o más cajas registradoras.

En la primera quincena de octubre 170 establecimientos comerciales de todo el país brindaron información sobre los precios de venta al público (incluido impuestos) de 121 productos/marcas representativas de 48 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador).

Al comparar los Precios Promedio de la Primera Quincena (PPdPQ) de octubre con los de la primera quincena de setiembre de los 121 productos/marcas declarados en ambos períodos, se observan aumentos de precios de hasta 13,7% en 61 artículos (en promedio aumentaron 2,1%), reducciones de precios de hasta 5,3% en 54 artículos (en promedio se redujeron 1%), mientras que el precio de seis productos permaneció incambiado.

Entre los productos cuyos PPdPQ se incrementaron más en la primera quincena de octubre respecto a la primera quincena de setiembre destacan: una marca de mayonesa, una marca de hipoclorito de sodio, una marca de jabón de tocador, las tres marcas de huevos relevadas, una marca de aceite de girasol, una marca de vino tinto común, peceto vacuno y una marca de detergente para vajilla.

Entre los productos cuyos PPdPQ se redujeron más en la primera quincena de octubre respecto a igual período del mes de setiembre destacan: dos marcas de jabón de tocador, una marca de papel higiénico, dos marcas de harina de trigo común 0000, una marca de margarina, una marca de pollo entero sin menudos, y una marca de fideos secos semolados.

El costo de una canasta de alimentos y bebidas representativa del consumo mensual de 24 productos<sup>1</sup> por parte de un hogar medio (compuesto por tres personas) osciló en la primera quincena de octubre entre \$ **2.176,9** en el establecimiento que la comercializó a menor precio y \$ **2.595,2** en el que lo hizo a mayor precio. El costo de esta canasta, calculada con los PPdPQ observados en todo el país (Canasta Promedio de Mercado - Cadenas), alcanzó en la primera quincena de octubre a \$ **2.334**, lo que significó una disminución de 0,01% respecto al valor registrado en la primera quincena de setiembre (\$ 2.334,2).

Toda la información se encuentra disponible en la página Web del Área Defensa del Consumidor ([www.consumidor.gub.uy](http://www.consumidor.gub.uy)), donde es posible realizar las siguientes consultas:

- Consulta comparativa de canasta de alimentos y bebidas (mensual y primera quincena)
- Consulta de precios de productos de almacén comparativa por establecimiento (mensual y primera quincena)
- Consulta de precios de productos de almacén por producto (mensual y primera quincena)
- Consulta de precios de productos almacén por establecimiento (mensual y primera quincena).
- Consulta de de productos de almacén: Precios Promedio de Mercado (PPdM) variación interanual (con gráficas de evolución anual)
- Consulta de productos de almacén: Precios Promedio de Mercado (PPdM) (variación mensual)
- Consulta de productos de almacén: Precios Promedio de Primera Quincena (PPdPQ) (variación mensual)
- Consulta de precios y tarifas fijados por el Poder Ejecutivo (mensual).
- Consulta de precios de frutas y verduras en ferias de Montevideo (quincenal con gráficas de evolución anual).

<sup>1</sup> **Los productos incluidos en la canasta** son los siguientes: aceite de girasol, agua de mesa, arroz blanco de calidades media y superior, azúcar blanco, café carne picada vacuna con hasta 5% de grasa, cerveza, cocoa, fideos al huevo, fideos semolados, gaseosa tipo Cola, harina de trigo, leonesa, manteca, margarina, mayonesa, pan flauta, pollo entero fresco con menudos, pulpa de tomate, queso rallado, té, vino y yerba mate. La metodología completa puede obtenerse directamente en el link: [http://www.dgc-mef.gub.uy/almacen/metodologiaCanasta-mayo\\_2009.pdf](http://www.dgc-mef.gub.uy/almacen/metodologiaCanasta-mayo_2009.pdf)

**“Los derechos del consumidor son tus derechos”**

ÁREA DEFENSA DEL  
CONSUMIDOR

LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR: BUENOS PARA VOS, PARA LAS EMPRESAS Y PARA EL PAÍS

DERECHOS DEL  
CONSUMIDOR