



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES
Y EXPORTACIONES

Informe de Comercio Exterior

Exportaciones e Importaciones de Uruguay

OCTUBRE 2009

Uruguay XXI

Exportaciones

Octubre 2009¹

En el mes de Octubre 2009 las solicitudes de exportación alcanzaron la suma de U\$S **483** millones. Esto representa una caída del **4,5%** en comparación con el mismo mes del año anterior, cuando las exportaciones alcanzaron U\$S 506 millones.

“Carne y despojos comestibles” (Cap. 02) continuó siendo el principal capítulo de exportación de Uruguay con colocaciones que alcanzaron los US\$ 107 millones, explicando el 22% de las ventas externas totales, con un aumento del 9% en valor y 47% en toneladas en relación a igual mes del año anterior.

También se destacan las exportaciones de “Productos de la Molinería” (Cap.11), las cuales aumentaron 105% en valor. Dentro de este capítulo, la Partida Arancelaria 1107 (“Malta de Cebada”) fue el principal producto de exportación (96%), y Brasil el principal destino (99%).

“Lana y Pelo” (Cap.51), registró un aumento del 17% en valor. Siendo los Tops de lana los principales productos de exportación.

En igual período, las exportaciones de “Pieles y Cueros” (Cap. 41) mostraron un aumento del 20% en valor. Los volúmenes vendidos al exterior de este capítulo pasaron de 2.257 toneladas en octubre 2008 a 3.579 toneladas en octubre 2009.

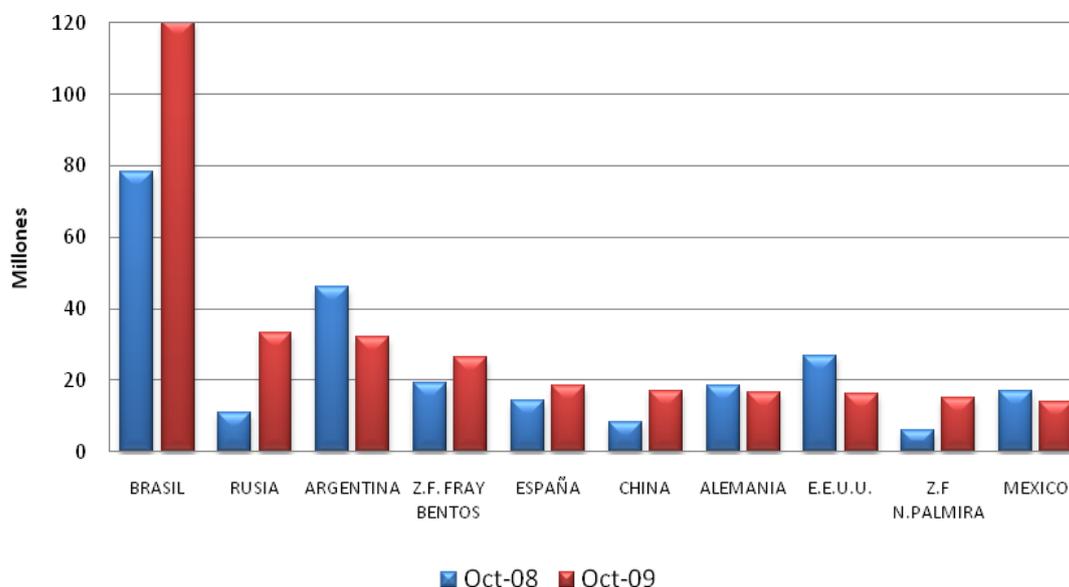
Tabla 1 – Principales Capítulos de Exportación para el mes de Octubre 09

NCM 2	Descripción NCM 2	FOB (Millones de U\$S)		%Var 09/08	TONELADAS NETAS		%Var 09/08
		oct-08	oct-09		oct-08	oct-09	
02	Carne y despojos comestibles.	98	107	9%	20.513	30.102	47%
10	Cereales	54	47	-11%	77.487	138.952	79%
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	47	45	-3%	296.151	302.723	2%
04	Leche y productos lácteos	43	33	-24%	12.091	13.412	11%
11	Productos de la molinería; malta; almidón	13	26	105%	18.982	45.408	139%
41	Pieles (excepto peletería) y cuero	18	21	20%	2.257	3.579	59%
39	Plásticos y sus manufacturas	22	19	-16%	10.472	10.570	1%
51	Lana y pelo, hilados y tejidos de crin	14	16	17%	2.694	3.892	44%
87	Vehículos automóviles y tractores, sus partes y accesorios	17	16	-4%	2.073	1.832	-12%
03	Pescados y crustáceos, moluscos	25	15	-39%	12.847	8.676	-32%

¹ Nota Metodológica: La información estadística incluida en los informes regulares de comercio se realizan en base a datos de solicitudes de exportación proporcionados por la DNA. Por lo tanto, no se incluyen las exportaciones de bienes de zonas francas, ni las exportaciones de energía eléctrica, así como la proveeduría de bienes dentro de puertos y aeropuertos a empresas de transporte.

Informe de Comercio Exterior Exportaciones e Importaciones de Uruguay

Grafica 1 – Principales Destinos de Exportación para el mes de Octubre



Países árabes y africanos son algunos de los destinos no tradicionales en los que han incursionado varias empresas locales para diversificar mercados y explotar nichos. En Chad -África Central- recibieron lácteos de Conaprole, mientras que los omaneses -suroeste de Asia- adquirieron pollo de Granja Tres Arroyos y Bonprole vendió queso a la africana República de Madagascar. Necesidad de diversificar mercados, conquistar otros no saturados y aprovechar nichos insatisfechos son algunas de las razones por las cuales las empresas uruguayas han dado el salto hacia destinos "desconocidos". Así, luego de vencer barreras culturales y hasta de ignorancia de la existencia del país, se han convertido en parte sustantiva de las ventas de varias firmas, que se van formando una buena reputación y así retroalimentan su crecimiento. **Fuente: El País**

Brasil es el principal destino de nuestras exportaciones, con un aumento del 53% en relación a igual período 2008.

Rusia ocupó el segundo lugar, con un crecimiento del 205% más que en octubre 2008. Dicho aumento se debe principalmente a las ventas de carne congelada (0202.30).

Zona Franca Fray Bentos y la Zona Franca de Nueva Palmira tuvieron un crecimiento del 39% y 153% respectivamente, España un 29% y China un 102%.

Rusos toman el vino como refresco: Para conquistar mercados atípicos, Grupo Traversa tuvo que adaptar productos y packaging; hizo un estudio con sus importadores en Rusia y detectó que sus etiquetas no resultaban atractivas para ese destino. Probaron con imágenes rurales que tampoco dieron resultado, finalmente, fotos de playa (Cabo Polonio y Punta del Diablo) fueron los elegidos, ya que es el paisaje más atractivo para los rusos que deben viajar a Francia y España para poder ver la costa. **Fuente: Diario el País 22/ 10/2009 El Empresario**

Las exportaciones en el mes de octubre 2009, desde Zona Franca Nueva Palmira, ascendieron a 271.396 toneladas, de las cuales 34% es Soja, 31% Celulosa, 26% Maíz y 8% Trigo.

Acumulado Enero – Octubre 2009

En el período Enero – Octubre 2009 las exportaciones alcanzaron U\$S **4.562** millones, las cuales representan un descenso del **12,9%** en comparación con igual período del año anterior.

En lo que va del año, se observa que los capítulos con mayor incidencia en el total exportado son: “Carne” (Cap. 02), a pesar de sufrir una disminución del 24,0% en relación al mismo período del año anterior, “Cereales” y “Semillas” con un aumento del 19,3% y 30,2% respectivamente.

En el total de exportaciones acumuladas, Brasil y la Zona Franca de Nueva Palmira ocuparon el primer y segundo lugar respectivamente, con un aumento del 11% y 58%.

Las exportaciones totales de Zona Franca Nueva Palmira fueron de 3.011.962 toneladas. El 47% de estas corresponden a “Soja”, teniendo como principales destinos China 33%, Holanda 27% y Rusia 23%. (Datos actualizados al 31 de octubre 2009)

El principal producto de exportación de Uruguay a Brasil fue “Cereales”, representando para el período Enero - Octubre 2009 el 19% de lo vendido a dicho destino; con un aumento en valor del 54,6%. Le sigue en importancia, “Productos de la Molinería” (Cap.11), con un aumento del 21,8%.

Chile ocupa el lugar diecisiete en nuestro ranking de destinos de exportaciones. En lo que va del año sufrió una disminución del 45%, siendo los principales productos responsables de la disminución, “Carne Bovina Fresca” 46%, “Carne Bovina Congelada” 61% y “Medicamentos” 31%.

Las “Semillas y los Productos oleaginosos”, fueron un producto muy importante de exportación, alcanzando una cifra que ronda los US\$ 469 millones en el período Enero- Octubre 2009. Los principales destinos de este producto fueron:

ZFNP (85%), China (11%) y Brasil, el cual tuvo un crecimiento importante, pasando en Enero-Octubre 2008 de U\$S 2 millones a U\$S 8 millones en igual período del 2009.

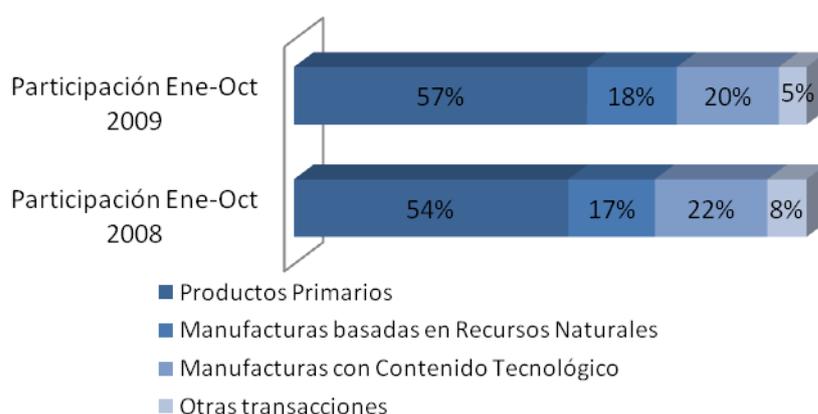
Luego de que la principal gremial de productores de leche de Chile, presionara para la aplicación de un arancel a la importación de leche desde Argentina y Uruguay, la ministra de Agricultura de este país – Marigen Hornkohl – se pronunció a favor de la aplicación de un arancel de salvaguarda. Es por este motivo que el pasado jueves 1º de octubre se adoptó la decisión de aplicar en forma provisoria un arancel, del 15%, para las importaciones sin distinguir el origen, evitando restringirlo exclusivamente a la Argentina y Uruguay. Esta decisión movilizó al gobierno uruguayo a presentarse ante las autoridades chilenas en Santiago de Chile. Fuente Director de Asuntos Internacionales del Ministerio de Ganadería (MGAP),

Cuando aún resta el último tramo del ciclo productivo de los cultivos, existe buena expectativa en el sector productor por conseguir una **nueva zafra récord de trigo**. Luego de un satisfactorio avance de los cultivos en sus estados iniciales de desarrollo, las mayores interrogantes estaban puestas en la amenaza del Fusarium en floración, acentuada por pronósticos de ocurrencia de lluvias superiores a lo normal. Afortunadamente, si bien se han registrado precipitaciones importantes, las temperaturas han sido inferiores para las medias de la época, inhibiendo las condiciones predisponentes para el desarrollo del hongo. Aunque resta materializar la zafra con una cosecha exitosa, todo hace pensar que se logrará un volumen récord para la historia triguera de nuestro país. Con una superficie sembrada de 544.000 hectáreas y un rendimiento medio esperado entre 3.000 y 3.500 kg/há, la producción de trigo se ubicará en un eje de 1.600.000 a 1.900.000 toneladas. Se trata de un récord absoluto para el país, que marcará un incremento de 30% respecto a la zafra pasada y representará más del doble de lo que se obtenía apenas dos años atrás. El destino creciente de esta producción es el mercado de exportación, que nuevamente vive una coyuntura particular por una firme demanda brasilera y un nuevo fracaso de la producción argentina. Fuente: El País

EXPORTACIONES CLASIFICADAS POR CONTENIDO TECNOLÓGICO²

Las exportaciones de Uruguay, clasificadas en base a su contenido tecnológico, muestran un incremento en las Manufacturas de Contenido Tecnológico Alto, creciendo un 19,4% respecto a 2008. Dentro de esta categoría, el 82% pertenece al capítulo 30 “Productos farmacéuticos”, el cual tuvo un crecimiento del 17% respecto a 2008.

Contenido Tecnológico	Millones de US\$ FOB		Variación Ene-Oct 09/08	Participación Ene-Oct 09
	Ene-Oct 2008	Ene-Oct 2009		
Productos Primarios	2.809	2.622	-6,7%	57,5%
Manufacturas basadas en Recursos Naturales	887	802	-9,7%	17,6%
Manufacturas de contenido tecnológico Bajo	652	493	-24,4%	10,8%
Manufacturas de contenido tecnológico Medio	395	285	-27,8%	6,3%
Manufacturas de contenido tecnológico Alto	93	112	19,4%	2,4%
Otras transacciones	402	248	-38,3%	5,4%
Total general	5.240	4.562	-12,9%	100%



Laboratorios Microsules luego de la crisis de 2002 elevó la vista más allá de los países latinoamericanos y hoy un 10% de sus exportaciones van para países africanos y proyecta que sean US\$ 2 millones en dos años más. La empresa llega además a Emiratos Árabes, Turquía y Pakistán, entre otros y lo logró explotando la condición agropecuaria de esos lugares, ávidos de productos veterinarios, como los desparasitarios y vitamínicos. El proceso le permitió pasar de emplear 34 a 160 personas en siete años. Fuente: El País

² La correlación entre el Sistema Armonizado (S.A. 2002) y Contenido Tecnológico surge de la Matriz de correspondencias para el análisis del comercio internacional” elaborada por la Comisión Nacional de Comercio Exterior del Ministerio de Economía y Producción de la Argentina.

DESTINOS POR BLOQUES ECONOMICOS

Las exportaciones con destino al MERCOSUR fueron de U\$S 1.275 millones en lo que va del año 2009, lo que representó una disminución del 7% respecto al mismo período del año anterior. Argentina y Paraguay tuvieron una disminución del 36,7% y 36% respectivamente, mientras que Brasil tuvo un aumento del 11%. Este Bloque representó el 27,9% de las exportaciones totales de Uruguay.

Las exportaciones con destino a los países de la Unión Europea representaron el 15% del total exportado por Uruguay en lo que va del 2009.

BLOQUES	U\$S MILLONES		% Variación
	2008	Enero - Octubre 2009	
MERCOSUR	1.374	1.275	-7,22%
UNION EUROPEA	1.028	686	-33,26%
RESTO DE ASIA	366	367	0,28%
NAFTA	339	294	-13,12%
RESTO DE AMERICA DEL SUR	433	292	-32,47%
MEDIO ORIENTE	271	245	-9,75%
AFRICA	217	214	-1,09%
EUROPA DEL ESTE	333	193	-42,05%
RESTO DE EUROPA	148	117	-21,15%
AMERICA CENTRAL Y EL CARIBE	202	105	-48,11%
OCEANIA	8	4	-51,90%
OTROS(*)	523	772	47,56%
TOTAL	5.240	4.562	-12,93%

Importaciones³

Octubre 2009

En el mes de octubre del año 2009, se alcanzó la cifra de importaciones de US\$ 483 millones, significando una disminución de US\$ 23 millones en comparación con igual período 2008.

De este total importado, US\$ 65 millones fueron en régimen de Admisión Temporal. Este régimen admite la importación de insumos libres de aranceles y otros impuestos con el objeto de ser usados para producir bienes exportables. El principal producto importado bajo este régimen fue “Polietileno”, con el 9,5%, seguido de “Partes y accesorios de vehículos” con un 6% de lo importado.

El principal producto importado por Uruguay en octubre 2009 fue “Automóviles para turismo” (8703), “Vehículos para el transporte de mercancías” (8704) y “Aparatos eléctricos para telefonía” (8517) representando el 9% de lo importado en octubre 2009.

Argentina fue el principal proveedor del Uruguay en el mes de octubre 2009, con US\$ 116 millones, siguiéndole en importancia Brasil con US\$ 102 millones y China con US\$ 80 millones.

Enero - Octubre 2009

En el acumulado Enero – Octubre 2009 las compras de Uruguay fueron US\$ 4.223 millones, de los cuales US\$ 464 millones fueron traídos en régimen de Admisión Temporal.

Las compras en el acumulado del año, tuvieron una disminución del 22,2%. En función de estos resultados, los productos que tuvieron mayor participación fueron los siguientes: Máquinas y artefactos mecánicos (15,5%), Vehículos automóviles y sus partes (11%) y Máquinas y aparatos de grabación (10%).

Para este período, Argentina se posiciona como el mayor vendedor de productos a Uruguay, ya que se le han comprado US\$ 974 millones, los cuales representan un 18% menos que lo importado en el mismo período del 2008. En segundo lugar está Brasil, que muestra una disminución del 23% en comparación a igual período 2008.

³ Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la DNA – Datos no incluyen importaciones de Petróleo crudo (2709) y Energía Eléctrica

ORÍGENES POR BLOQUES ECONOMICOS

BLOQUES	Enero - Octubre		% Variación
	2008	2009	
MERCOSUR	2.426	1.936	-20,18%
RESTO DE ASIA	1.105	890	-19,49%
UNION EUROPEA	636	574	-9,63%
NAFTA	752	520	-30,79%
RESTO DE AMERICA DEL SUR	114	105	-7,84%
AFRICA	76	54	-28,64%
EUROPA DEL ESTE	163	40	-75,83%
RESTO DE EUROPA	56	38	-30,96%
OTROS	36	28	-21,88%
MEDIO ORIENTE	26	17	-34,14%
OCEANIA	20	12	-37,00%
AMERICA CENTRAL Y EL CARIBE	18	8	-54,51%
TOTAL	5.426	4.223	-22,17%



URUGUAY XXI

Una puerta al mundo.

EXPORTACIONES

Principales datos del Comercio Exterior

EXPORTACIONES FOB en millones de dólares ⁽¹⁾

PERIODO	2008	2009	Variación	%
Mensual: Octubre	506	483	-23	-4,5%
Acumulado: Enero - Octubre	5.240	4.562	-678	-12,9%
Últimos 12 meses (Noviembre - Octubre)	6.087	5.380	-707	-11,6%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas. (1) Exportaciones: cumplidas salvo solicitudes del último mes

Comparación de los datos de exportación de Uruguay. Acumulado: ENERO - OCTUBRE (U\$S millones)

Los 15 principales destinos de exportación de Uruguay					Los 15 principales Capítulos de exportación de Uruguay				
Destino	Ene-Oct 2008	Ene-Oct 2009	Variación 2009-2008 (%)	% de incidencia en Acum.09	Capítulos	Ene-Oct 2008	Ene-Oct 2009	Variación 2009-2008 (%)	% de incidencia en Acum.09
Brasil	826	917	11,0%	20,1%	(02) Carne y despojos comestibles.	1.172	891	-24,0%	19,5%
Zona Franca N.Palmira	343	542	58,1%	11,9%	(10) Cereales	520	620	19,3%	13,6%
Argentina	449	284	-36,7%	6,2%	(12) Semillas y frutos oleaginosos	361	469	30,2%	10,3%
China	155	193	24,2%	4,2%	(04) Leche y productos lácteos	381	304	-20,2%	6,7%
Rusia	323	186	-42,3%	4,1%	(44) Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	353	292	-17,3%	6,4%
Zona Franca F.Bentos	129	174	34,4%	3,8%	(11) Productos de la molinería;malta;almidon	146	162	10,7%	3,5%
E.E.U.U.	169	153	-9,5%	3,4%	(39) Plásticos y sus manufacturas	184	152	-17,3%	3,3%
Venezuela	203	150	-26,2%	3,3%	(03) Pescados y crustáceos, moluscos.	170	138	-18,7%	3,0%
Alemania	191	131	-31,6%	2,9%	(51) Lana y pelo, hilados y tejidos de crin	180	135	-24,8%	3,0%
España	212	126	-40,5%	2,8%	(41) Pieles (excepto peletería) y cuero	230	132	-42,7%	2,9%
Irak	18	122	581,0%	2,7%	(30) Productos farmacéuticos	78	92	17,5%	2,0%
Reino Unido	153	117	-23,4%	2,6%	(87) Vehículos automóviles y tractores, sus partes y accesorios	135	91	-32,6%	2,0%
México	150	110	-26,5%	2,4%	(01) Animales vivos	59	78	32,0%	1,7%
Países Bajos	148	105	-29,4%	2,3%	(08) Frutas y frutos comestibles	85	74	-13,5%	1,6%
Italia	127	98	-23,2%	2,1%	(15) Grasas y aceites animales o vegetales	74	73	-1,7%	1,6%
Sub -Total	3.597	3.409	-5,2%	74,7%	Sub Total	4.128	3.703	-10,3%	81,2%
Total	5.240	4.562	-12,9%	100%	Total	5.240	4.562	-12,9%	100%

Nota: La información corresponde a Exportaciones Cumplidas acumuladas, EXCEPTO para el mes de OCTUBRE donde corresponde a Solicitudes Registradas



URUGUAY XXI

Una puerta al mundo.

EXPORTACIONES

Principales datos del Comercio Exterior

IMPORTACIONES CIF en millones de dólares (NO INCLUYE datos de Petróleo Crudo NCM 2709 y Aceites de Petróleo NCM 2710)									
Octubre	2008	2009	Variación	%	Acumulado Enero - Octubre	2008	2009	Variación	%
Bienes	529	441	-88	-16,7%	Bienes	4.692	3.760	-932	-19,9%
Admisiones Temporarias	87	65	-23	-26,2%	Admisiones Temporarias	735	464	-271	-36,9%
TOTAL	616	505	-111	-18,0%	TOTAL	5.426	4.223	-1.203	-22,2%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

Comparación de los datos de importación de Uruguay. Acumulado: ENERO - Octubre (U\$S millones)									
Los 15 principales orígenes de importación de Uruguay					Los 15 principales Capítulos de importación de Uruguay				
Orígenes	Ene-Oct 2008	Ene-Oct 2009	Var. 2009-2008 (%)	% de incidencia en Acum.09	Capítulos	Ene-Oct 2008	Ene-Oct 2009	Var. 2009-2008 (%)	% de incidencia en Acum.09
Argentina	1.181	974	-17,6%	23,1%	(84) Maquinas y artefactos mecánicos	709	655	-7,7%	15,5%
Brasil	1.199	928	-22,6%	22,0%	(87) Vehículos automóviles	592	461	-22,1%	10,9%
China	757	635	-16,1%	15,0%	(85) Maquinas, aparatos de grabación	491	406	-17,3%	9,6%
E.E.U.U.	442	423	-4,2%	10,0%	(39) Plásticos y sus manufacturas	354	273	-22,7%	6,5%
Alemania	117	139	18,5%	3,3%	(38) Productos de la industria química	235	158	-33,0%	3,7%
Italia	92	96	4,2%	2,3%	(31) Abonos	302	140	-53,7%	3,3%
Chile	83	76	-8,7%	1,8%	(30) Productos farmacéuticos	112	111	-0,4%	2,6%
México	96	72	-25,2%	1,7%	(48) Papel, cartón, manufacturas	111	102	-8,9%	2,4%
España	78	63	-18,7%	1,5%	(73)Manufacturas de fundición	86	101	17,3%	2,4%
Francia	81	60	-26,1%	1,4%	(29) Productos químicos orgánicos	168	101	-40,0%	2,4%
Japon	72	57	-20,8%	1,4%	(90) Instrumentos de óptica, fotografía, precisión	73	89	21,7%	2,1%
Corea del sur	75	43	-42,8%	1,0%	(72) Fundición, hierro y acero	156	84	-46,3%	2,0%
Reino Unido	47	43	-9,0%	1,0%	(40) Caucho y sus manufacturas	131	79	-39,6%	1,9%
Taiwán (Formosa)	68	42	-38,8%	1,0%	(23) Residuos de industrias alimenticias	90	75	-16,7%	1,8%
India	53	38	-29,0%	0,9%	(94) Muebles, aparatos de alumbrado, letreros	64	57	-11,1%	1,4%
Sub-total	4.443	3.688	-17,0%	87,3%	Sub-total	3.673	2.890	-21,3%	68,4%
Total	5.426	4.223	-22,2%	100,0%	Total	5.426	4.223	-22,2%	100,0%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.



URUGUAY XXI

Una puerta al mundo.

EXPORTACIONES

Principales productos de las exportaciones de Uruguay con sus principales 3 destinos de exportación

Capítulo	DESTINO	ENE - OCT				ENE - OCT		
		VALOR U\$S Millones				Toneladas Netas		
		2008	2009	% var	% incidencia	2008	2009	% var
02 - CARNE	RUSIA	296	171	-42,3%	19,2%	90.121	70.919	-21,3%
	E.E.U.U.	67	71	5,3%	7,9%	16.245	19.259	18,6%
	PAISES BAJOS	108	69	-36,0%	7,7%	9.429	10.426	10,6%
	SUBTOTAL	471	311	-34,1%	34,9%	115.794	100.604	-13,1%
	TOTAL EXPORTADO	1.172	891	-24,0%	100,0%	247.214	257.128	4,0%
10 - CEREALES	BRASIL	113	175	54,6%	28,2%	250.735	565.040	125,4%
	Z.FRANCA N.PALMIRA	51	142	179,1%	23,0%	174.712	581.732	233,0%
	IRAK	18	122	582,6%	19,6%	32.165	254.723	691,9%
	SUBTOTAL	182	439	141,3%	70,8%	457.611	1.401.495	206,3%
	TOTAL EXPORTADO	520	620	19,3%	100,0%	1.020.388	1.822.910	78,6%
12 - SEMILLAS	Z.FRANCA N.PALMIRA	285	398	39,8%	84,8%	672.052	942.315	40,2%
	CHINA	33	51	53,3%	10,8%	77.198	135.219	75,2%
	BRASIL	2	8	360,3%	1,7%	4.120	18.424	347,2%
	SUBTOTAL	319	457	42,9%	97,3%	753.371	1.095.958	45,5%
	TOTAL EXPORTADO	361	469	30,2%	100,0%	858.200	1.126.455	31,3%
04 - LECHE	BRASIL	27	77	184,8%	25,2%	10.238	39.786	288,6%
	MEXICO	80	55	-31,3%	18,1%	18.825	23.274	23,6%
	VENEZUELA	136	52	-62,2%	17,0%	28.462	12.309	-56,8%
	SUBTOTAL	243	183	-24,7%	60,3%	57.525	75.369	31,0%
	TOTAL EXPORTADO	381	304	-20,2%	100,0%	102.849	132.441	28,8%
44 - MADERA	Z.FRANCA F.BENTOS	122	171	39,6%	58,6%	1.222.066	1.047.287	-14,3%
	ESPAÑA	36	32	-12,1%	11,0%	386.563	338.032	-12,6%
	NORUEGA	40	20	-50,7%	6,8%	333.624	195.891	-41,3%
	SUBTOTAL	199	223	11,9%	76,3%	1.942.252	1.581.211	-18,6%
	TOTAL EXPORTADO	353	292	-17,3%	100,0%	3.117.525	1.948.421	-37,5%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas



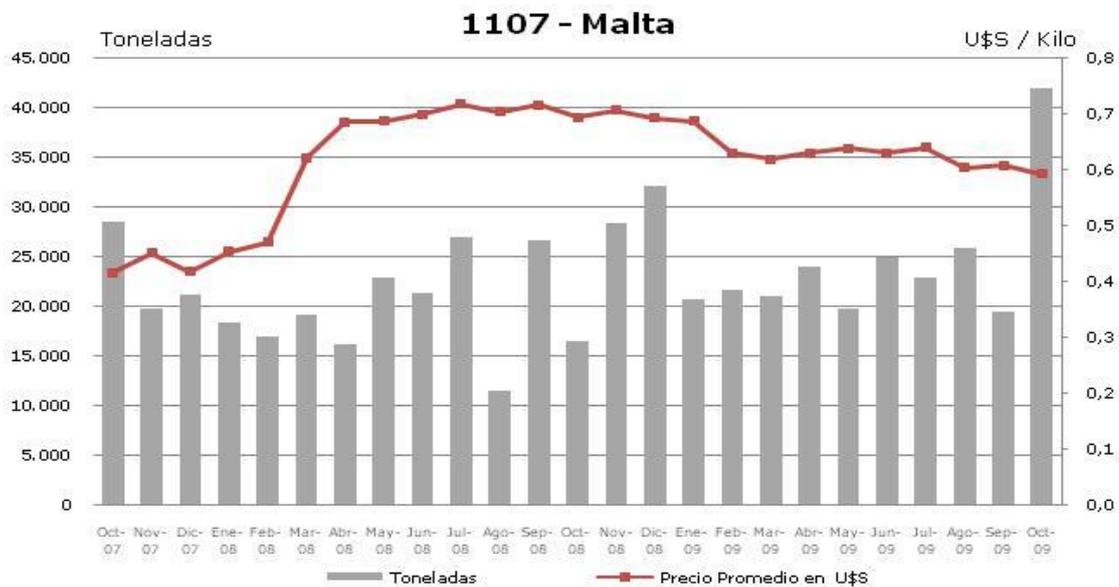
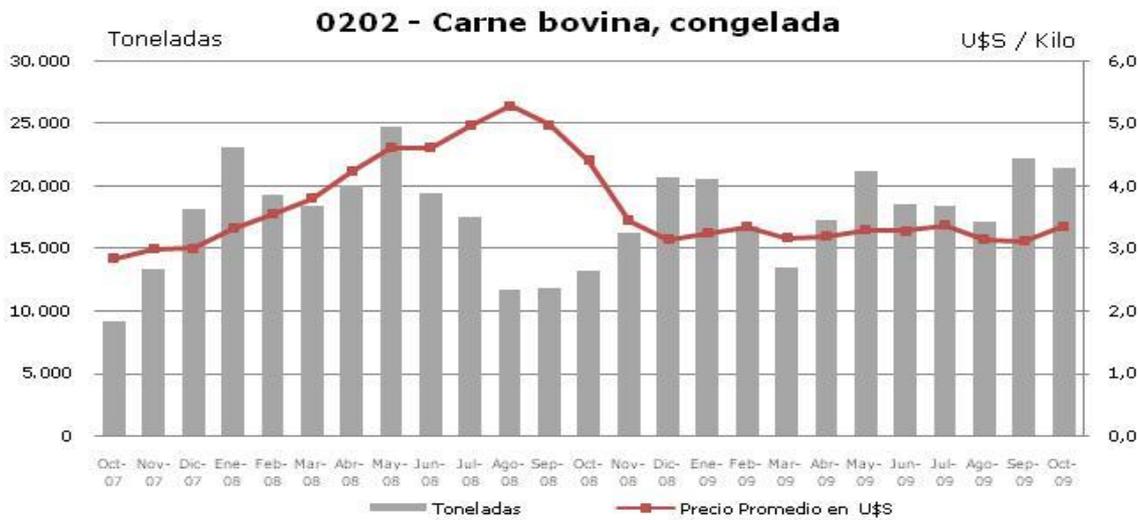
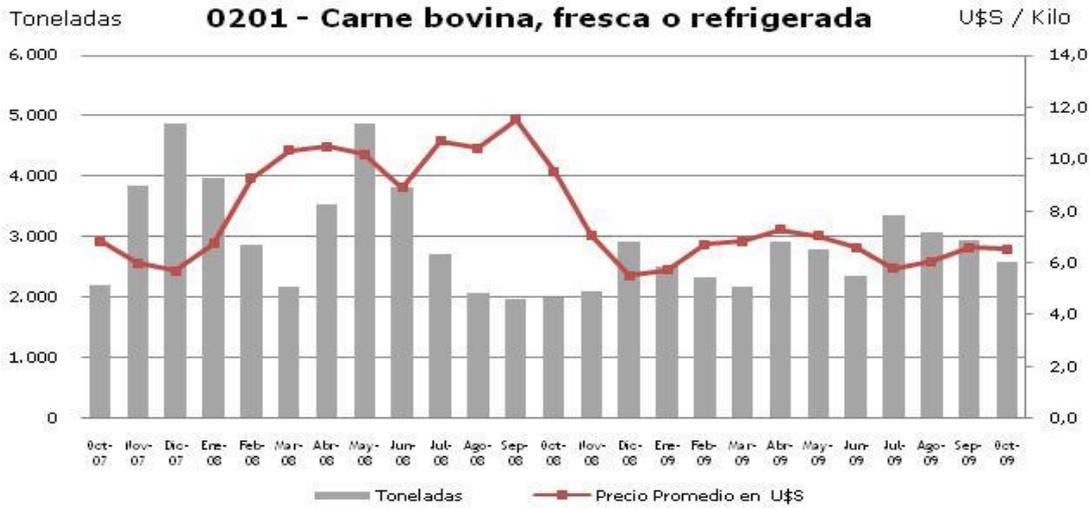
Principales destinos de las exportaciones de Uruguay con sus principales 3 capítulos de exportación

Destino	NCM 2	Descripción	ENE - OCT				ENE - OCT		
			VALOR U\$S Millones				Toneladas Netas		
			2008	2009	% var	% incidencia	2008	2009	% var
BRASIL	10	CEREALES	113	175	54,6%	19,0%	250.735	565.040	125,4%
	11	PRODUCTOS DE LA MOLINERIA	125	152	21,8%	16,6%	200.833	254.204	26,6%
	39	PLASTICOS Y SUS MANUFACTURAS	113	102	-9,9%	11,1%	54.462	61.185	12,3%
	SUBTOTAL		351	429	22,1%	46,7%	506.029	880.429	74,0%
	TOTAL EXPORTADO		826	917	11,0%	100,0%	813.272	1.245.841	53,2%
Z.F. N.PALMIRA	12	SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	285	398	39,8%	73,3%	672.052	942.315	40,2%
	10	CEREALES	51	142	179,1%	26,2%	174.712	581.732	233,0%
	08	FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES	7	2	-68,4%	0,4%	14.793	4.028	-72,8%
	SUBTOTAL		342	542	58,4%	100,0%	861.557	1.528.075	77,4%
	TOTAL EXPORTADO		343	542	58,1%	100,0%	862.154	1.529.013	77,3%
ARGENTINA	87	VEHICULOS AUTOMOVILES Y TRACTORES	107	63	-41,6%	22,0%	13.921	8.124	-41,6%
	39	PLASTICOS Y SUS MANUFACTURAS	37	25	-32,4%	8,9%	17.469	13.717	-21,5%
	48	PAPEL Y CARTON, MANUFACTURAS	25	25	1,1%	8,9%	24.478	21.119	-13,7%
	SUBTOTAL		170	113	-33,3%	39,8%	55.868	42.960	-23,1%
	TOTAL EXPORTADO		449	284	-36,7%	100,0%	508.731	274.237	-46,1%
CHINA	51	LANA Y PELO, HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN	68	75	9,9%	38,6%	18.999	24.399	28,4%
	12	SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	33	51	53,3%	26,4%	77.198	135.219	75,2%
	02	CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	4	16	250,4%	8,1%	2.080	7.255	248,9%
	SUBTOTAL		105	141	33,7%	73,1%	98.277	166.874	69,8%
	TOTAL EXPORTADO		155	193	24,2%	100,0%	165.805	254.272	53,4%
RUSIA	02	CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	296	171	-42,3%	91,7%	90.121	70.919	-21,3%
	10	CEREALES	3	6	74,1%	3,2%	4.534	10.765	137,4%
	08	FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES	3	3	2,8%	1,9%	4.290	6.412	49,5%
	SUBTOTAL		303	180	-40,5%	96,7%	98.945	88.096	-11,0%
	TOTAL EXPORTADO		323	186	-42,3%	100,0%	115.360	91.162	-21,0%
Z.F. FRAY BENTOS	44	MADERA Y MANUFACTURAS DE MADERA	122	171	39,6%	98,2%	1.222.066	1.047.287	-14,3%
	28	PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS	6	3	-51,6%	1,6%	22.585	15.512	-31,3%
	25	SAL,AZUFRE, TIERRAS Y PIEDRAS, YESO, CALES	1	0	-66,6%	0,2%	2.104	2.517	19,7%
	SUBTOTAL		129	174	34,7%	100,0%	1.246.754	1.065.317	-14,6%
	TOTAL EXPORTADO		129	174	34,4%	100,0%	1.247.037	1.065.374	-14,6%
E.E.U.U.	02	CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	67	71	5,3%	46,2%	16.245	19.259	18,6%
	44	MADERA Y MANUFACTURAS DE MADERA	13	15	18,3%	9,7%	27.166	36.377	33,9%
	41	PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS	22	10	-55,0%	6,6%	973	438	-55,0%
	SUBTOTAL		102	96	-6,4%	62,4%	44.383	56.074	26,3%
	TOTAL EXPORTADO		169	153	-9,5%	100,0%	102.184	85.527	-16,3%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas



En toneladas y precio promedio en U\$S corrientes de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país. Período: Octubre 2007 - Octubre 2009





**En toneladas y precio promedio en U\$S corrientes
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país.
Período: Octubre 2007 - Octubre 2009**

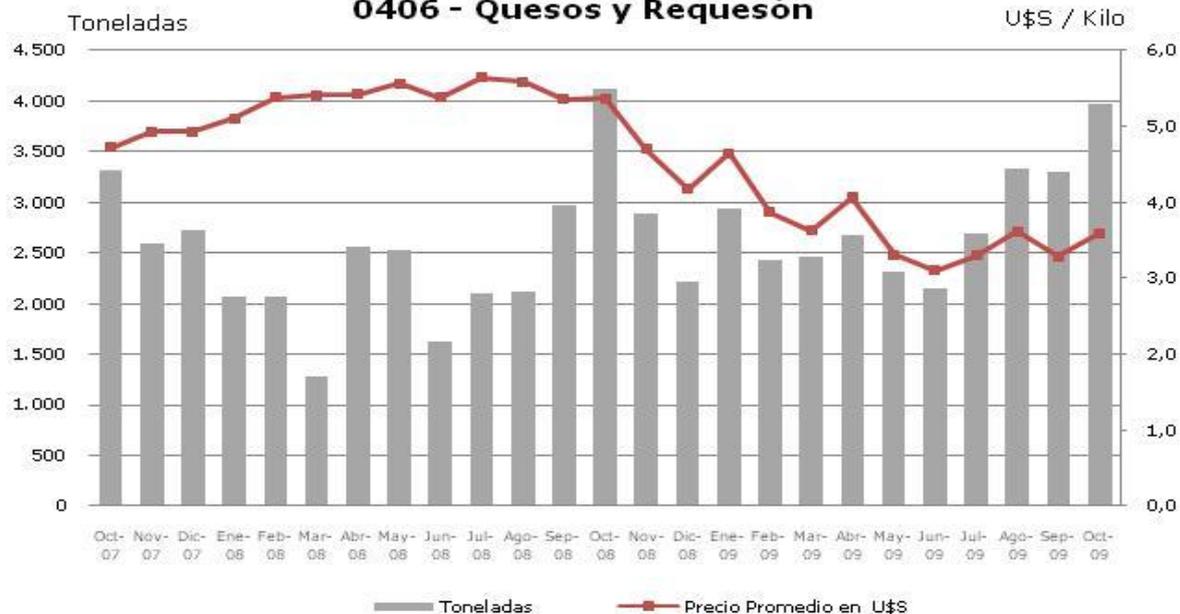
**0402 - Leche y nata concentradas,
con adición de azúcar**



**4107 - Cueros Preparados
de Bovino o Equino**

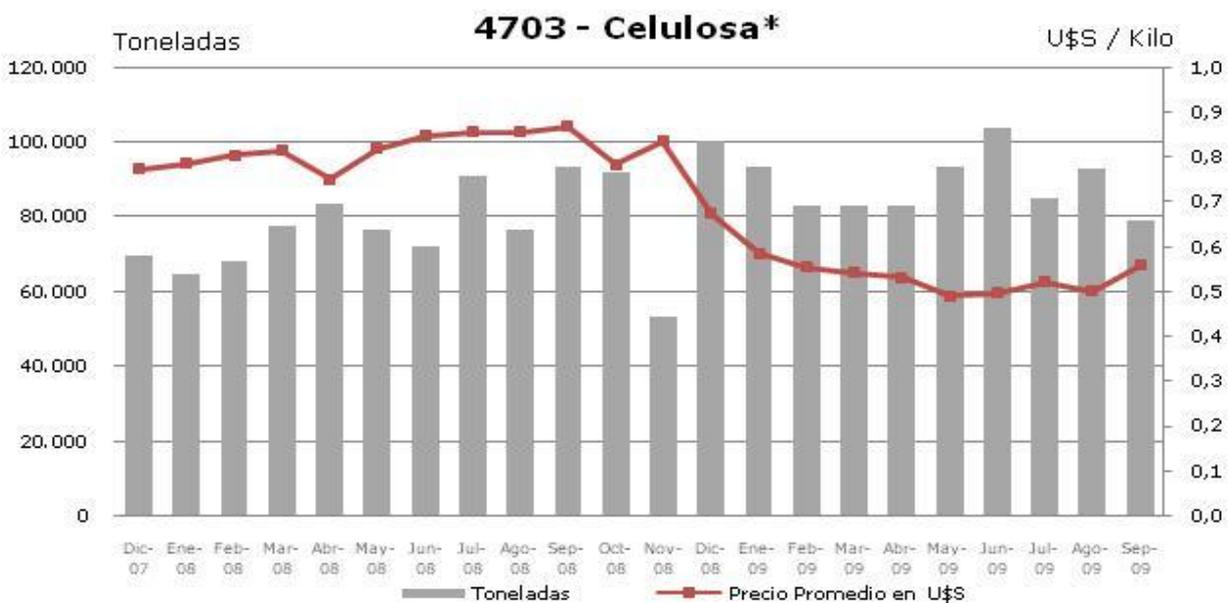
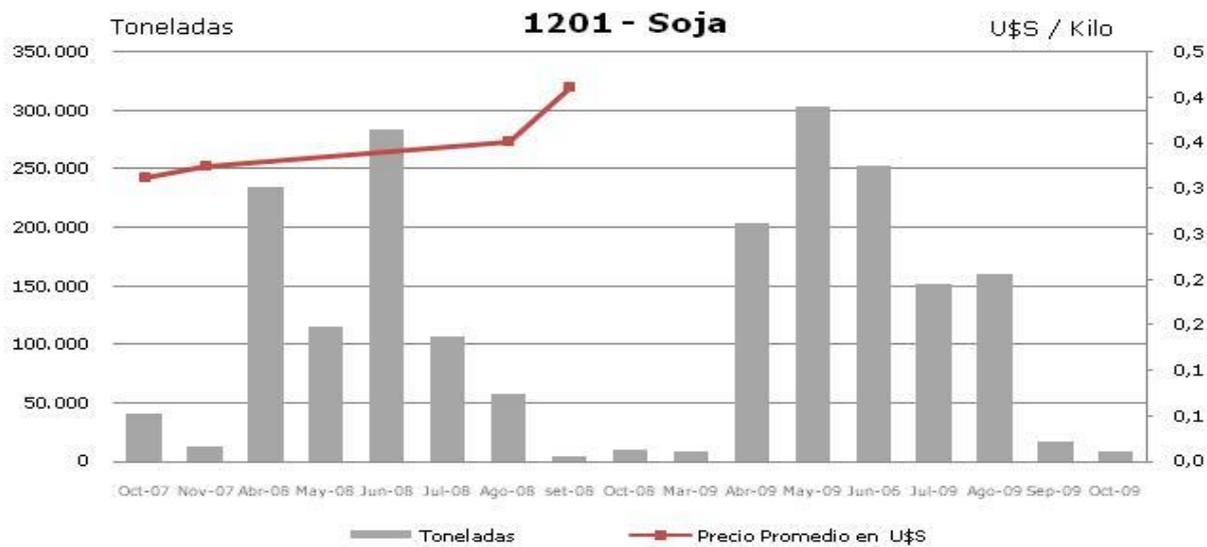
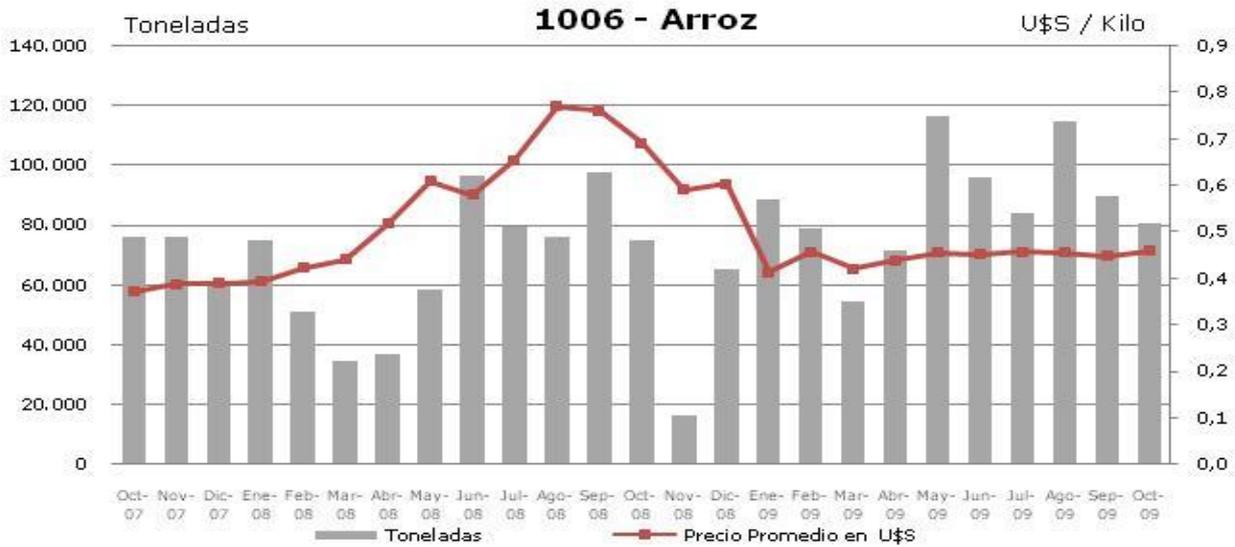


0406 - Quesos y Requesón





En toneladas y precio promedio en U\$S corrientes de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país. Período: Octubre 2007 - Octubre 2009

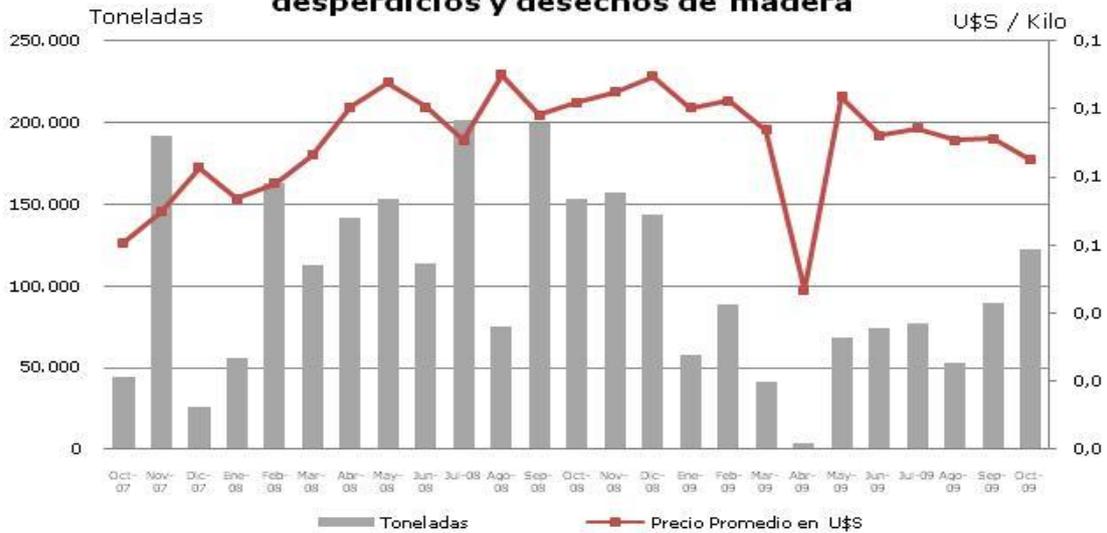


Nota: * Datos extraídos de las ventas registradas por la empresa Botnia



En toneladas y precio promedio en U\$S corrientes de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país. Período: Octubre 2007 - Octubre 2009

4401 - Leña, madera en plaquitas, desperdicios y desechos de madera



4403 - Madera en bruto, incluso descortezada o escuadrada

