

2ª AUDITORÍA DE CALIDAD DE LA CARNE DE BOVINOS Y OVINOS DEL URUGUAY

Lanzamiento de Publicaciones

Noviembre, 2009

2ª Auditoría de Calidad de la Carne
de Bovinos y Ovinos del Uruguay / 2007-2008

inia URUGUAY
Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria

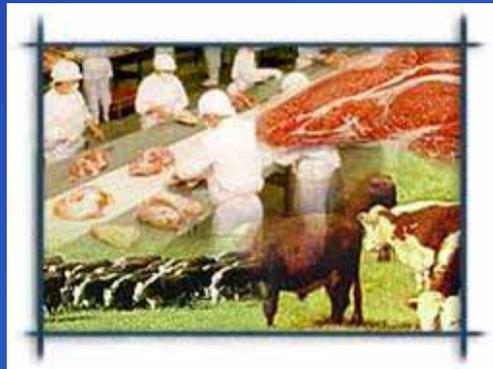
Uruguay
inac
Instituto Nacional de Carnes

ANTECEDENTES

- Auditorías de Calidad en EEUU (1991-1995-2000-2005).
- 1º Auditoría de Calidad en Uruguay (2002)

OBJETIVOS

- Evaluar, priorizar y cuantificar los principales problemas de calidad a nivel de la cadena cárnica uruguaya



- Establecer estrategias para la corrección de los principales defectos de calidad identificados

2ª Auditoría de Calidad de la Carne
de Bovinos y Ovinos del Uruguay / 2007-2008

DESARROLLO DE LA AUDITORÍA

- **Fase I: Entrevistas y Encuestas**
 - Fase de consulta a diferentes actores de la cadena para conocer su percepción de los problemas de calidad.
- **Fase II: Trabajo en Plantas**
 - Fase de evaluación y registro de los problemas de calidad que aparecen en el producto a nivel de planta.
- **Fase III: Taller de Estrategias**
 - Presentación de resultados y definición de estrategias.

Fase I

Entrevistas y encuestas

Objetivos

- Conocer la percepción de representantes de los distintos eslabones de la cadena cárnica acerca de los problemas que afectan la calidad de la carne y los desafíos que deben enfrentar.
- Insumos para las Fases II y III.

Entrevistas

- Productores
- Consignatarios
- Transportistas
- Frigoríficos
- Curtiembres
- Distribuidores
- Brokers
- Carnicerías
- Supermercados
- Hoteles y Restoranes
- Consumidores
- Instituciones

Fase II

Trabajo en plantas frigoríficas

Objetivos:

- Reunir información que permita cuantificar los problemas de calidad del producto
- Insumos para la Fase III



Fase II de Auditoría

- Se seleccionaron las 10 plantas frigoríficas para bovinos y 4 para ovinos (las de mayor volumen de faena)
- El trabajo consistió en el relevamiento de información durante dos días completos de actividad en cada planta (en el caso de bovinos en dos períodos: primavera 2007 y otoño 2008)
- Se relevó a nivel de:
 - Playa de faena
 - Enfriado y Cuarteo

Plantas seleccionadas (bovinos)

- Frigorífico Canelones S.A.
- Frigorífico Matadero Carrasco S.A.
- Establecimientos Colonia S.A.
- Inaler S.A.
- Frigorífico La Caballada – Cledinor S.A.
- Frigorífico Las Piedras S.A.
- Frigorífico Matadero Pando – Ontilcor S.A.
- PULSA S.A.
- Frigorífico San Jacinto – Nirea S.A
- Frigorífico Tacuarembó S.A.

Plantas seleccionadas (ovinos)

- Frigorífico Durazno S. A.
- Frigorífico Las Piedras S.A.
- Frigorífico y Matadero Carrasco S. A.
- Frigorífico San Jacinto – Nirea S.A.

Fase III

Taller de Estrategias

PARTICIPANTES

Representantes de todos los eslabones de la cadena

OBJETIVOS

- Presentación de resultados de Fases I y II
- Priorización de los problemas de calidad encontrados
- Cuantificación en términos físicos y económicos de los problemas detectados
- Identificación de estrategias y tácticas a seguir
- Comparación de los resultados con los de la 1ª Auditoría

INFORMES FINALES

- **INFORME POR PLANTA (reservado)**

- **INFORME GENERAL (público)**

Resultados de las Fases I y II y Estrategias y tácticas definidas en el taller

Bovinos

Valoración de las pérdidas

CONCEPTO	PÉRDIDAS P/ANIMAL US\$
Machucamientos	10,76
Cortes oscuros y pH	7,69
Grasa amarilla	3,51
Defectos en los cueros	3,43
Decomisos	2,94
Inyectables	0,69
Edad de faena	0,49
TOTAL	US\$ 29,51

Pérdidas Auditoría

Pérdidas por animal

US\$ 29,51

2.222.335 cabezas faenadas

Pérdidas totales

US\$ 65.5 millones / año

Bovinos

Comparación de pérdidas 2003 vs. 2008

CONCEPTO	2003 Con valores de 2008		2008	
	PÉRDIDAS P/ ANIMAL	PÉRDIDAS TOTALES	PÉRDIDAS P/ANIMAL	PÉRDIDAS TOTALES
Machucamientos	18,90	41.995.509	10,76	23.908.636
Cortes oscuros y pH	10,14	22.542.244	7,69	17.080.467
Grasa amarilla	1,41	3.123.359	3,51	7.808.396
Defectos en los cueros	3,38	7.520.382	3,43	7.632.387
Decomisos	5,60	12.448.625	2,94	6.537.068
Inyectables	0,79	1.757.443	0,69	1.528.211
Edad de faena	0,60	1.225.895	0,49	1.088.507
TOTAL	40,82	90.723.455	29,51	65.583.672

Ovinos

Valoración de las pérdidas

CONCEPTO	PÉRDIDAS (US\$/animal)
Machucamientos	0,43
Decomisos	0,13
Heterogeneidad de canales	0,55
Cueros	0,20
TOTAL	1,32

Ovinos

Pérdidas Auditoría

(cordero pesado)

Pérdidas por animal

US\$ 1.32

827.876 cabezas faenadas

Pérdidas totales

US\$ 1:092.796 / año

Ovinos

Comparación de pérdidas 2003 vs. 2008

CONCEPTO	2003 Con valores de 2008		2008	
	PÉRDIDAS P/ ANIMAL	PÉRDIDAS TOTALES	PÉRDIDAS P/ANIMAL	PÉRDIDAS TOTALES
Machucamientos	0,71	591.443	0,43	359.836
Decomisos	0,18	145.235	0,13	107.836
Heterogeneidad de canales	0,30	247.700	0,55	458.974
Cueros	1,54	1.274.929	0,20	165.575
TOTAL	2,73	2.259.308	1,32	1.092.222

2ª Auditoría de Calidad de la Carne
de Bovinos y Ovinos del Uruguay / 2007-2008

Bovinos y Ovinos

Las Auditorías de Calidad han permitido:

EN RELACIÓN AL PRODUCTO:

-  Reducción significativa de las pérdidas entre Auditorías (28 y 50%).

EN RELACIÓN A LA CADENA:

-  Generación y procesamiento de información, transformándola en un lenguaje que nos permite hablar un idioma en común.
-  Creación de un ámbito de discusión y reflexión que promueve el involucramiento de todas las partes.
-  Contribución al desarrollo de un proceso de mejora continua.

Bovinos y Ovinos

Una Cadena Cárnica uruguaya más Competitiva debe basarse en las siguientes premisas:

- 1) Promover un compromiso compartido entre los diferentes actores de la cadena.
- 2) Fomentar estrategias y alianzas conjuntas entre los diferentes agentes públicos y privados de la cadena cárnica.
- 3) Desarrollar productos diferenciados con alto valor agregado.
- 4) Asegurar la inocuidad de los productos cárnicos que URUGUAY ofrece al mundo.

Bovinos y Ovinos

Una Cadena Cárnica uruguaya más Competitiva debe basarse en las siguientes premisas:

- 5) Promover la sostenibilidad de los recursos naturales donde producimos nuestras carnes.
- 6) Fomentar las buenas prácticas de manejo que mejoran la calidad del producto (ganado, canal y carne) respetando el bienestar animal.
- 7) Promover la innovación tecnológica a lo largo de la cadena cárnica.
- 8) Contribuir a una justa distribución del valor a lo largo de la cadena cárnica.

Los desafíos a encarar . . .

Bovinos y Ovinos



. . . acciones conjuntas de INAC e INIA, que permitan diseñar y ejecutar proyectos que atiendan los problemas de calidad identificados, liderando y articulando acciones en red con los diferentes integrantes del sector.

2ª Auditoría de Calidad de la Carne
de Bovinos y Ovinos del Uruguay / 2007-2008

inia URUGUAY
Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria

Uruguay
inac
Instituto Nacional de Carnes

MUCHAS GRACIAS

2ª Auditoría de Calidad de la Carne
de Bovinos y Ovinos del Uruguay / 2007-2008

inia URUGUAY
Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria

Uruguay
inac
Instituto Nacional de Carnes