

Montevideo, 21 de diciembre de 2009

Nos complace informarles que desde el pasado viernes 18 está disponible en la página Web del Área Defensa del Consumidor ([www.consumidor.gub.uy](http://www.consumidor.gub.uy)) la información sobre los precios diarios de productos de almacén vigentes en la primera quincena de diciembre en los supermercados y autoservicios pertenecientes a cadenas con cuatro o más establecimientos que, a su vez, disponen de cuatro o más cajas registradoras.

En la primera quincena de diciembre 171 establecimientos comerciales de todo el país brindaron información sobre los precios de venta al público (incluido impuestos) de 121 productos/marcas representativas de 48 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador).

Al comparar los Precios Promedio de la Primera Quincena (PPdPQ) de diciembre con los de la primera quincena de noviembre de los 121 productos/marcas declarados en ambos períodos, se observan aumentos de precios de hasta 13,5% en 82 artículos (en promedio aumentaron 2,2%), reducciones de precios de hasta 12,4% en 31 artículos (en promedio se redujeron 1,8%), mientras que el precio de 8 productos permaneció incambiado.

Entre los productos cuyos PPdPQ se incrementaron más en la primera quincena de diciembre respecto a la primera quincena de noviembre destacan: dos marcas de jamón artesanal, las dos marcas de pollo relevadas, una marca de hipoclorito de sodio, una marca de margarina, una marca de pasta dental, una marca de sal fina y una marca de frankfurters cortos.

Entre los productos cuyos PPdPQ se redujeron más en la primera quincena de diciembre respecto a igual período del mes de noviembre destacan: una marca de arvejas en conserva, las dos marcas de aceite de girasol relevadas, una marca de mayonesa común, una marca de champú, la marca de aceite de soja relevada, una marca de arroz blanco y una marca de jabón de tocador.

El costo de una canasta de alimentos y bebidas representativa del consumo mensual de 24 productos<sup>1</sup> por parte de un hogar medio (compuesto por tres personas) osciló en la primera quincena de diciembre entre \$ **2.225,6** en el establecimiento que la comercializó a menor precio y \$ **2.699,6** en el que lo hizo a mayor precio. El costo de esta canasta, calculada con los PPdPQ observados en todo el país (Canasta Promedio de Mercado - Cadenas), alcanzó en la primera quincena de diciembre a \$ **2.358,1** lo que significó un aumento de **1,5%** respecto al valor registrado en la primera quincena de noviembre (\$ 2.322,3).

Toda la información se encuentra disponible en la página Web del Área Defensa del Consumidor ([www.consumidor.gub.uy](http://www.consumidor.gub.uy)), donde es posible realizar las siguientes consultas:

- Consulta comparativa de canasta de alimentos y bebidas (mensual y primera quincena)
- Consulta de precios de productos de almacén comparativa por establecimiento (mensual y primera quincena)
- Consulta de precios de productos de almacén por producto (mensual y primera quincena)
- Consulta de precios de productos de almacén por establecimiento (mensual y primera quincena)
- Consulta de productos de almacén: Precios Promedio de Mercado (PPdM) variación interanual (con gráficas de evolución anual)
- Consulta de productos de almacén: Precios Promedio de Mercado (PPdM) (variación mensual)
- Consulta de productos de almacén: Precios Promedio de Primera Quincena (PPdPQ) (variación mensual)
- Consulta de precios y tarifas fijados por el Poder Ejecutivo (mensual).
- Consulta de precios de frutas y verduras en ferias de Montevideo (quincenal con gráficas de evolución anual).

<sup>1</sup> Los productos incluidos en la canasta son los siguientes: aceite de girasol, agua de mesa, arroz blanco de calidades media y superior, azúcar blanco, café carne picada vacuna con hasta 5% de grasa, cerveza, cocoa, fideos al huevo, fideos semolados, gaseosa tipo Cola, harina de trigo, leonesa, manteca, margarina, mayonesa, pan flauta, pollo entero fresco con menudos, pulpa de tomate, queso rallado, té, vino y yerba mate. La metodología completa puede obtenerse directamente en el link: [http://www.dgc-mef.gub.uy/almacen/metodologiaCanasta-mayo\\_2009.pdf](http://www.dgc-mef.gub.uy/almacen/metodologiaCanasta-mayo_2009.pdf)



**“Los derechos del consumidor son tus derechos”**