

Cluster de la Industria Naval à Período: Noviembre de 2007 a Diciembre de 2009		
Actividades realizadas	Marco de intervención	Producto obtenido (o esperado)
Elaboración de un Plan de Acción 2009 en consenso	Metodología de Pacpymes	La industria naval uruguaya cuenta con plan de acción 2009 con 5 áreas de trabajo a intervenir para provocar cambios en el sector
Consultoría en Competencias laborales	Plan de Acción 2009 Lineamiento Estratégico 1: Formación / Capacitación	La industria naval uruguaya cuenta con una sistematización de (10) sus puestos críticos de trabajo, caracterización de cada uno y la oferta educativa identificada
Creación de la Unidad de Gestión Educativa del Cluster		Contratación de Técnico en Gestión Educativa, conformación de la Unidad, un plan de capacitación anual para tres escenarios: capacitaciones abiertas, cerradas y practicas laborales,
Nuevas curriculas		Diseño, armado y validación por los actores del Cluster de (2) nuevas curriculas que responden a estándares internacionales en soldadura y calderería
Formación de Instructores Locales		Actualización con expertos internacionales dirigida a docentes de CETP-UTU y técnicos del sector para ejecutar las nuevas curriculas. (11 participantes curso práctico y 48 teórico)
Acuerdo con Institución educativa		La iniciativa Cluster de la industria Naval tiene un acuerdo marco con el CETP-UTU con el fin de aunar esfuerzos y el propósito de desarrollar relaciones de cooperación en áreas de interés común
Cursos		Curso de introducción a la calificación y certificación de Inspectores de Soldadura (19 participantes)
		Curso de Mig Mag (12 participantes)
		Curso de Inspección Visual en Soldadura (10 participantes)
		Curso de Inspección Visual en Soldadura de Aceros Inoxidables (10 participantes, a ejecutar en marzo 2010)
		Curso de Arco Eléctrico (14 participantes Montevideo, a ejecutar en 2010 en Carmelo 15 participantes)
	Curso de Calderero (14 participantes)	
	Curso de Dibujo Técnico Autocad	
	Práctica Laboral nivel 1, visita de (38) alumnos de la Escuela Técnica de Carmelo a instalaciones productivas navales de Montevideo e industria auxiliar	
	Curso de Costos y Presupuestación Internacional (9 empresas participantes)	
	Curso de Construcción de embarcaciones fluviales (9 Participantes)	
Realización de misiones de benchmarking y comerciales	Plan de Acción 2009 Lineamiento Estratégico 2: Tecnología/Innovación	(20) empresas visitan buenas prácticas tecnológicas en Brasil, Argentina y Paraguay
Primera Jornada Tecnológica		Actores del sector sensibilizadas en los temas de innovación tecnológica
Apoyo en el proceso de certificación en calidad ISO9001 mediante convenio entre Cluster y MIEM		(21) empresas del Cluster en proceso de certificación de calidad mediante fondos de especialización productiva del MIEM y Pacpymes empresas
Relevamiento tecnológico y centro tecnológico		En proceso de diseño y elaboración, ejecución planificada, primer trimestre 2010

Realización de estudio de mercado en reparación y construcción naval	Plan de Acción 2009 Lineamiento Estratégico 3: Mercado / Especialización	Caracterización de la demanda local e internacional
Consultoría en marketing para definir estrategia de posicionamiento del sector naval		Diseño e implementación de una estrategia de posicionamiento y marketing para la Industria Naval focalizada en el mercado de navipartes brasileño
Elaboración de un catalogo de empresas del sector		El sector de la industria naval del Uruguay cuenta con una sistematización de su oferta en una pieza de comunicación que apoya en la comercialización de la misma (en versión digital diciembre 2009)
Contratación de un bróker en Brasil		Posibilidades de ingreso al mercado de navipartes brasileño identificadas y contactos comerciales realizados.
Proceso de conformación un personería Jurídica representativa del Cluster	Plan de Acción 2009 Lineamiento Estratégico 4: Institucionalización	El sector tiene un espacio de trabajo representativo del mismo que se reúne regularmente para coordinar estrategias y esfuerzos colectivos, las empresas cuentan con un espacio institucional de trabajo publico privado que responde al concepto de trabajo Cluster (en proceso)
Reuniones de trabajo publico-privadas privadas-privadas publico-público	Plan de Acción 2009 Lineamiento 5: Relacionamiento Estratégico	Implementación de políticas sectoriales Acuerdo marco de cooperación, intercambio y asistencia con ABIN
Implementación de planes de mejora y fortalecimiento en gestión empresarial	Pacpymes Empresas	20 empresas se fortalecen en áreas como: Dirección Estratégica, Marketing, Logística, Calidad, Costos, Finanzas y Sistemas de Información, Producción y especialización en soldadura
Implementación de actividades asociativas	Pacpymes Redes	14 empresas participan en proyectos asociativos
Promoción de exportaciones	Pacpymes Proexport	20 empresas participan en instancias de internacionalización, visitando a ferias, participando en ferias sectoriales y en misiones comerciales
Revisión de: diagnostico 2008, plan de acción y elaboración del nuevo FODA 2009	Metodología de Pacpymes	Los actores de la iniciativa Cluster de la industria naval revisan el proceso de clusterización y perfilan el nuevo plan de acción 2010-2013
<b>Publicaciones realizadas</b>		
<b>Título</b>		<b>Fecha y autor</b>
Diagnostico Participativo del Cluster de la Industria Naval		Agosto, 2008, Equipo Pacpymes, consultores y actores del Cluster
Identificación y Fortalecimiento de la Oferta Laboral en el Cluster de la Industria Naval		Noviembre, 2008, Equipos Capital Humano
Estudio de Mercado regional de la industria de las reparaciones y las construcciones navales		Mayo, 2009, ALEPH ZERO marketing & social research
Aspectos logísticos de la complementariedad de la Industria Naval de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay		Octubre, 2009 Ec. Martín Sgut

