

Informe de Comercio Exterior

Datos Quincenales



Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES
Y EXPORTACIONES

Informe de Comercio Exterior

Datos Quincenales

URUGUAY XXI

18 de Enero de 2010

Informe de Comercio Exterior

Datos Quincenales

Primera quincena del mes de enero¹

Balanza Comercial

En la primera quincena del mes de enero del corriente año, las solicitudes de exportación de Uruguay sumaron US\$ 198 millones, registrando un incremento del 13% con relación al mismo período del año anterior. En cuanto a las importaciones, éstas totalizaron US\$ 127 millones². Esto determina un saldo preliminar de la balanza comercial positivo de US\$ 71 millones en la primera quincena del corriente mes.

| Millones de US\$ | Enero 2008 | Enero 2009 | Enero 2010 |
|------------------|------------|------------|------------|
| Exportaciones | 174 | 175 | 198 |
| Importaciones | 191 | 164 | 127 |
| Saldo | -17 | 11 | 71 |

Gráfico 1. Saldo de la balanza comercial (Millones de US\$)



¹ Nota Metodológica: La información estadística incluida en el presente informe se realiza en base a datos de solicitudes de exportación proporcionados por la Dirección Nacional de Aduanas. Por lo tanto, no se incluyen las exportaciones de zonas francas, ni las exportaciones de energía eléctrica, así como la proveeduría de bienes dentro de puertos y aeropuertos a empresas de transporte.

² La información correspondiente a importaciones no incluye "Petróleo crudo" (NCM 2709) ni "Aceites de petróleo" NCM (2710).

Informe de Comercio Exterior

Datos Quincenales

Exportaciones

El principal rubro de exportación en los primeros quince días de enero fue “Carne bovina congelada”, con colocaciones que alcanzaron los US\$ 35 millones (3.352 toneladas netas), lo que representó el 17% de las ventas totales del período. El principal destino de este rubro fue Rusia, con compras de US\$ 8 millones. En el mismo período del año anterior la cifra exportada de este rubro a dicho país fue significativamente menor, totalizando la suma de US\$ 1 millón.

“Madera en bruto” fue el segundo rubro más dinámico, superando los US\$ 15 millones. Su principal destino fue la Zona Franca de Fray Bentos, donde es transformada en pasta de celulosa y enviada a la Zona Franca de Nueva Palmira para su posterior exportación.

“Arroz” fue el siguiente producto en valores exportados. Sus ventas también fueron cercanas a los US\$ 15 millones y representaron el 7.5% del total de las exportaciones.

Principales productos exportados

| NCM | Descripción | Miles de US\$ FOB | % de participación |
|------|---|-------------------|--------------------|
| 0202 | Carne bovina congelada | 34.795 | 17,6% |
| 4403 | Madera en bruto | 15.143 | 7,7% |
| 1006 | Arroz | 14.790 | 7,5% |
| 1001 | Trigo | 14.248 | 7,2% |
| 1107 | Malta (de cebada u otros cereales) | 10.755 | 5,4% |
| 0402 | Leche y nata concentradas con adición de azúcar | 8.438 | 4,3% |
| 0201 | Carne bovina fresca o refrigerada | 8.082 | 4,1% |
| 3923 | Artículos de plástico para el transporte o envasado | 6.848 | 3,5% |
| 0406 | Quesos y requesón | 4.683 | 2,4% |
| 0204 | Carne ovina fresca, refrigerada y congelada | 3.697 | 1,9% |
| | Sub Total | 121.480 | 61,5% |
| | Total | 197.674 | 100% |

El mercado internacional de la carne bovina se mantendrá en los actuales niveles de precios y demanda, volviendo a ser Rusia y la Unión Europea los principales compradores en volumen y precio respectivamente. A partir del segundo semestre del año, probablemente, Estados Unidos muestre incrementos en sus precios y volúmenes de compra porque ha disminuido su producción ganadera y, por tanto, ese país podría volver a ser un cliente interesante para las carnes uruguayas como lo fue en 2007.

Fuente: Director ejecutivo de la Cámara de la Industria Frigorífica (CIF) Daniel Belerati. Economía & Mercado, 11 de enero de 2010

Informe de Comercio Exterior

Datos Quincenales

Principales destinos de exportación

En cuanto a los destinos de las exportaciones de Uruguay en la quincena considerada, Brasil continúa siendo el principal mercado. Las ventas a dicho país representaron el 27.6% del total exportado, siendo “Cereales” el rubro con mayor incidencia en el total exportado a este destino.

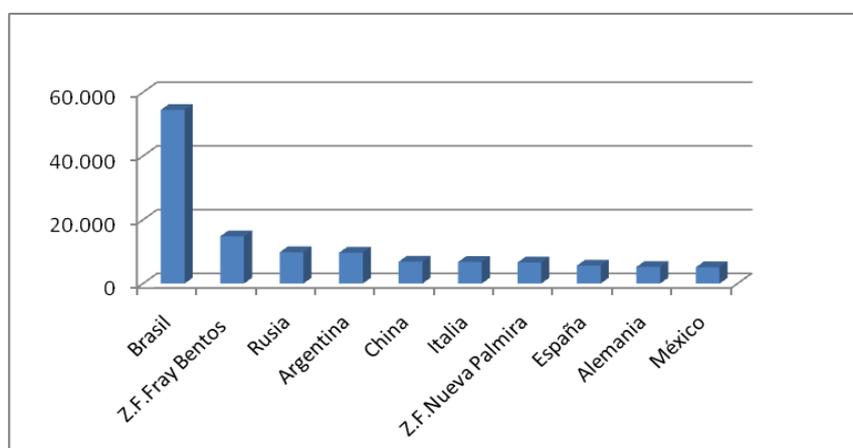
Le siguen Zona Franca Fray Bentos (7.5%) y Rusia (5%). Este último se posicionó como el tercer destino de las exportaciones uruguayas debido fundamentalmente a las anteriormente mencionadas compras de carne bovina congelada.

Por su parte, las ventas a Argentina totalizaron US\$ 10 millones, destacándose las exportaciones de “Vehículos, tractores y demás automóviles” y “Plásticos y sus manufacturas”.

El jefe de gobierno español y presidente de turno de la Unión Europea, José Luis Rodríguez Zapatero, asegura que alcanzar un acuerdo económico con el MERCOSUR, será uno de los objetivos prioritarios durante los meses en que este país ejerza el liderazgo.

| Destinos | Miles de US\$ FOB | % de participación |
|---------------------|-------------------|--------------------|
| Brasil | 54.500 | 27,6% |
| Z. F. Fray Bentos | 14.818 | 7,5% |
| Rusia | 9.816 | 5,0% |
| Argentina | 9.709 | 4,9% |
| China | 6.847 | 3,5% |
| Italia | 6.767 | 3,4% |
| Z. F. Nueva Palmira | 6.600 | 3,3% |
| España | 5.660 | 2,9% |
| Alemania | 5.206 | 2,6% |
| México | 5.113 | 2,6% |
| Sub total | 125.036 | 63,3% |
| Total | 197.674 | 100% |

Gráfico 2. Principales destinos de las exportaciones de Uruguay



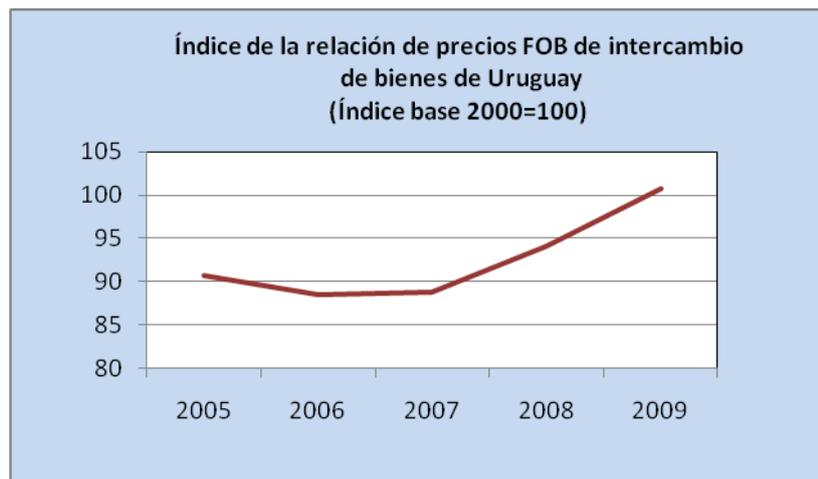
Informe de Comercio Exterior

Datos Quincenales

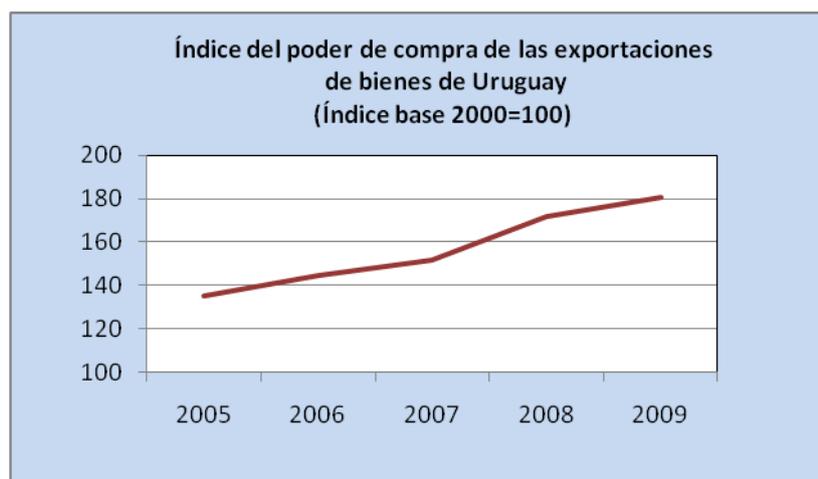
Evolución del valor de los productos exportados por Uruguay

Se encuentran disponibles en la base de datos de la Comisión Económica de América Latina y el Caribe (CEPAL), indicadores que miden la evolución de los precios de los bienes exportados por distintos países de América Latina. En el caso de Uruguay se han relevado los siguientes indicadores:

Índice de la relación de términos de intercambio: Mide la ganancia o pérdida de ingreso dada por la distinta evolución de los precios de los bienes exportados en relación a la evolución de los precios de los bienes importados por el país.



Índice del poder de compra de las exportaciones: Mide la evolución del poder de compra de las exportaciones de bienes respecto de las importaciones.





URUGUAY XXI

Una puerta al mundo.

EXPORTACIONES

Principales productos de las exportaciones de Uruguay con sus principales 3 destinos de exportación

| PRODUCTOS | DESTINOS | Primera Quincena de ENERO | | | | | | |
|-------------------------------|------------------------|---------------------------|---------------|---------------|------------------|-----------------|----------------|---------------|
| | | VALOR US\$ Miles | | | | Toneladas Netas | | |
| | | 2009 | 2010 | % var. | % particip. 2010 | 2009 | 2010 | % var. |
| 0202 - CARNE BOVINA CONGELADA | RUSIA | 1.238 | 8.362 | 575,6% | 24,0% | 697 | 3.185 | 357,4% |
| | CANADÁ | 4.263 | 3.536 | -17,1% | 10,2% | 1.911 | 1.224 | -36,0% |
| | ITALIA | 2.205 | 3.483 | 57,9% | 10,0% | 400 | 613 | 53,4% |
| | SUBTOTAL | 7.706 | 15.380 | 99,6% | 44,2% | 3.007 | 5.023 | 67,0% |
| | TOTAL EXPORTADO | 29.183 | 34.795 | 19,2% | 100,0% | 8.880 | 10.521 | 18,5% |
| 4403 - MADERA EN BRUTO | Z.F. FRAY BENTOS | 6.970 | 14.715 | 111,1% | 97,2% | 8.934 | 97.725 | 993,9% |
| | CHINA | 0 | 180 | | 1,2% | 0 | 1.316 | |
| | VIETNAM | 40 | 85 | 111,5% | 0,6% | 277 | 657 | 137,4% |
| | SUBTOTAL | 7.010 | 14.980 | 113,7% | 98,9% | 9.211 | 99.698 | 982,4% |
| | TOTAL EXPORTADO | 7.092 | 15.143 | 113,5% | 100,0% | 9.572 | 101.876 | 964,4% |
| 1006 - ARROZ | BRASIL | 7.472 | 6.522 | -12,7% | 44,1% | 18.796 | 13.279 | -29,4% |
| | PERÚ | 505 | 2.119 | 319,6% | 14,3% | 848 | 3.687 | 335,0% |
| | REINO UNIDO | 552 | 1.018 | 84,5% | 6,9% | 1.196 | 1.911 | 59,8% |
| | SUBTOTAL | 8.529 | 9.659 | 13,3% | 65,3% | 20.840 | 18.877 | -9,4% |
| | TOTAL EXPORTADO | 13.705 | 14.790 | 7,9% | 100,0% | 31.176 | 30.189 | -3,2% |
| 1001 - TRIGO | BRASIL | 368 | 7.647 | 1976,4% | 53,7% | 2.140 | 35.769 | 1571,5% |
| | Z.F. NUEVA PALMIRA | 8.180 | 6.600 | -19,3% | 46,3% | 30.159 | 30.756 | 2,0% |
| | CONGO | 2.397 | 0 | -100,0% | 0,0% | 7.940 | 0 | -100,0% |
| | SUBTOTAL | 10.945 | 14.248 | 30,2% | 100,0% | 40.239 | 66.525 | 65,3% |
| | TOTAL EXPORTADO | 13.403 | 14.248 | 6,3% | 100,0% | 48.340 | 66.525 | 37,6% |
| 1107 - MALTA | BRASIL | 3.912 | 10.755 | 174,9% | 100,0% | 5.803 | 18.680 | 221,9% |
| | PARAGUAY | 213 | 0 | -100,0% | 0,0% | 550 | 0 | -100,0% |
| | PERÚ | 734 | 0 | -100,0% | 0,0% | 962 | 0 | -100,0% |
| | SUBTOTAL | 4.859 | 10.755 | 121,4% | 100,0% | 7.315 | 18.680 | 155,4% |
| | TOTAL EXPORTADO | 4.859 | 10.755 | 121,4% | 100,0% | 7.315 | 18.680 | 155,4% |

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas