

# MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL

## I.- Metas trazadas y logros obtenidos

### I.1 Secretaría de Estado:

Dentro de las atribuciones y competencias asignadas a esta cartera por la Constitución, las leyes y disposiciones complementarias, en el presente ejercicio se optimizaron los recursos disponibles a efectos de poder cumplir con las metas trazadas. En tal sentido se logró realizar en forma más eficiente la planificación y administración de los recursos financieros de la Unidad Ejecutora. Se efectuó un estricto control y asesoramiento en lo relativo al Gasto Público mediante aplicación de los topes de ejecución presupuestal fijados por el Ministerio de Economía y Finanzas en Retribuciones Personales, Funcionamiento e Inversiones.

Se gestionó la obtención de Recursos para financiar las actividades no específicas de las Fuerzas Armadas dispuestas por el Poder Ejecutivo (apoyo humanitario, custodia de cárceles, actos eleccionarios, etc.).

Atento a los compromisos asumidos se solicitó a la C.G.N. el incremento del Cupo Financiero otorgado por la Tesorería General de la Nación para el pago a los proveedores del Inciso a fin de reducir con mayor celeridad las deudas contraídas en Ejercicios anteriores.

Se trabajó estrechamente con las Unidades Centralizadas de Compras (alimentación y medicamentos), controlando el cumplimiento de los plazos comprometidos por el Estado para el pago en tiempo y forma a los proveedores.

Se coordinó con el Comité Ejecutivo para la Reforma del Estado y la distintas Unidades Ejecutoras del Inciso, todo lo relacionado con la información a ingresar a los sistemas SDG (Sistema de Distribución del Gasto), SISI (Sistema de Información y Seguimiento de la Inversión), SEV (Sistema de Evaluación de la Gestión) y SIP (Sistema de Información Presupuestaria).

En cuanto al área de Convenios, se destaca la suscripción con los Ministerios de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente, y de Transporte, de Convenios relativos a la construcción de 559 viviendas y 1 Policlínica, y otros aún en trámite de ser firmados, a efectos de atender la problemática social de familias militares con necesidad habitacional a través de la construcción de viviendas.

Se realizó la actualización y puesta al día de: Declaraciones Juradas requeridas por la Ley 17.060 del 23 de diciembre de 1998 (Ley Cristal) e Inventario de bienes fiscales de la Contaduría General de la Nación.

Se implementó la interconexión (Gex 500) para el enlace entre Acuerdo MDN y Acuerdo de Presidencia, así como enlace con la Oficina de Planeamiento y Presupuesto.

## **II. Objetivos fundamentales alcanzados**

### **II.1 Comando General del Ejército:**

#### Participación en Operaciones de Mantenimiento de la Paz:

Se propició la participación de PLUNA en las Misiones de Paz, obteniéndose que la misma tomará a su cargo el despliegue de nuestras tropas en las misiones de República Democrática del Congo y República de Haití.

Se desplegaron 369 hombres en la República de Haití, integrando el Batallón Uruguay Conjunto I,

Se propicio y alentó la actividad de la Industria Nacional, a través de la cual se acondicionó y se preparó la totalidad del material empleado en el despliegue de nuestras tropas en la República Democrática del Congo y en la República de Haití. Encontrándose un total de 2.423 efectivos desplegados en estas Operaciones.

#### Participación en Actividades de Apoyo a la Comunidad:

Hasta el 30 de setiembre del corriente se emplearon 16.968 horas hombre en la campaña contra el Dengue y 274.464 horas/hombre en tareas de apoyo al desarrollo.

#### Participación en Planes de Emergencia y Otros:

Se dio cumplimiento a las Guardias Perimetrales de los Establecimientos Carcelarios en el Complejo Carcelario de Santiago Vázquez, Cárcel de Canelones y Penal de Libertad, habiéndose empleado, al 31 de octubre pasado, 44.188 hombres/día, no habiéndose materializado fugas de reclusos por las zonas de responsabilidad de vigilancia de la Fuerza.

Se cubrieron la totalidad de las solicitudes de actuación del E.D.A.T. (Equipo de Desactivación de Artefactos Terroristas).

En el marco del Sistema Nacional de Emergencia (SNE) se emplearon 8.122 horas hombre en el combate contra incendios forestales.

#### Capacitación del Personal en el Sistema de Enseñanza del Ejército:

Se cumplieron los Cursos previstos en el "Plan de Actividades del Ejército 2004".

#### Instrucción y Entrenamiento del Personal Militar:

Se mantuvieron exclusivamente los Ejercicios y Maniobras en el Terreno requeridos para la preparación del Personal que concurre a Misiones de Paz.

### Mantenimiento de las condiciones de Operatividad de los Sistemas principales de combate de la Fuerza:

Debido a la reducción en las asignaciones de funcionamiento, las condiciones de operatividad de los Sistemas principales de Combate de la Fuerza, decayeron en un 25% respecto del Ejercicio anterior.

#### Distribución del Presupuesto:

<del>///</del> Retribuciones Personales	84,1 %
<del>///</del> Gastos de Funcionamiento	14,2 %
<del>///</del> Gastos de Inversión	1,7 %

#### Egresados de la Escuela Militar:

Egresados 53 Alféreces, que se distribuyen de la siguiente manera: 22 en el arma de Infantería, 15 en el arma de Caballería, 8 en el arma de Artillería, 7 en el arma de Ingeniería y 1 en el arma de Comunicaciones.

## **II.2 Comando General de la Armada**

### Capacidad de operación combinada:

Se participó en Operaciones Combinadas (UNITAS) con las Armadas de Argentina, Brasil, Estados Unidos de América y España. En esta oportunidad la operación fue planificada, coordinada y comandada por nuestra Armada.

### Capacidad de operación conjunta:

Personal Superior y Subalterno han sido instruidos en coordinación con el Ejército Nacional a fin de integrar los contingentes en las Misiones de Paz.

### Misiones de Paz:

Implementación de un Batallón Conjunto en Haití.

### Sistema de comando, control y comunicaciones:

Operación de nuevos Sub-sistemas para avanzar en el Proyecto de Sistema de Comando, Control y Comunicaciones de la Flota.

### Viaje de instrucción v/e "Capitán Miranda":

Se realizó el XXIII Crucero de Instrucción del Velero Escuela "CAPITÁN MIRANDA", con una dotación e invitados que incluyó Personal Superior y Subalterno femenino, tanto nacional como extranjero.

### Programa Antártico Nacional:

Se ejecutó la Operación ANTARKOS de apoyo logístico en la base Antártica. El ROU 26 "VANGUARDIA" está destacado desde el 16/XI al 20/XII/04.

### Seguridad de la navegación:

Extensión del balizamiento del canal de acceso al puerto de Montevideo en 17 Kms. (10 nuevos servicios de boya) y mantenimiento mayor del Faro de Isla de Flores. Concreción de la digitalización de la Cartografía Náutica, alcanzando un 95% del desarrollo de la Carta Náutica Electrónica.

### Seguridad operativa:

Implementación del Sistema de Seguridad Operativa en todos los ámbitos de la Armada.

### Apoyo en el área social:

Concreción de Proyectos de Viviendas de Servicio para el Personal de la Armada.

### Relevamiento hidrográfico aguas someras y plataforma continental:

Concreción en actividad geofísica completando en un 90% y concreción de un 80% del trabajo de campo necesario para establecer un corredor de aguas seguras para el ingreso y egreso de buques al Río de la Plata.

### Reparaciones mayores en unidades flotantes:

Reparación mayor y reincorporación al servicio del Patrullero "25 de Agosto". Mantenimiento de turbinas y reincorporación al servicio de dos aviones de patrulla marítima.

### Activación de unidades terrestres de prefectura:

Reactivación de la Sub-prefectura de Mercedes y activación del Destacamento Balneario Kiyú dependiente de la Sub-prefectura de Santiago Vázquez.

### Incidentes de búsqueda y rescate:

Incidentes BYR en los que actuó el Sistema de Búsqueda y Rescate Marítimo Nacional:

Cantidad de Incidentes: .....	300
Personas asistidas: .....	1261
Personas rescatadas: .....	43
Personas fallecidas: .....	4

Personas desaparecidas: .....	3
<b>Total de personas involucradas: .....</b>	<b>1311</b>
Buques asistidos: .....	283
Buques rescatados: .....	11
<b>Total de buques involucrados: .....</b>	<b>294</b>

#### Operaciones de narcotráfico:

La Prefectura Nacional Naval actuó en operaciones de control del narcotráfico con los siguientes resultados:

Cantidad de procedimientos:.....	26
Cantidad de droga incautada: ....	Grs. 8.724
Personas Detenidas / procesadas: .....	45

#### Egresados de la Escuela Naval:

Oficiales para la armada nacional (Guardia Marinas)	
En el Cuerpo General .....	10
En el Cuerpo de Ingenieros de Maquina y Electricidad.....	3
En el Cuerpo de Aprovisionamiento y Administración.....	2
En el Cuerpo de Prefectura.....	2
Oficiales para la Marina Mercante	
Pilotos Mercantes.....	2
Ingenieros Mercantes.....	2
 Total de egresados: .....	 21

### **II.3 Comando General de la Fuerza Aérea**

Dirección Nacional de Aviación Civil e Infraestructura Aeronáutica:

Se garantizó la prestación de los servicios de conformidad con la normativa y exigencias internacionales en la materia y la seguridad, regularidad y eficiencia de las operaciones aeronáuticas, incorporando la tecnología adecuada para alcanzar en dicha prestación niveles de calidad que permitan competir exitosamente a nivel internacional.

Se proporcionó los servicios de tránsito aéreo con el suministro de las comunicaciones y ayudas para la navegación aérea.

Se certificó a las empresas aéreas, talleres aeronáuticos, escuelas de vuelo para que cumplan con las exigencias Nacionales e Internacionales en la materia.

Se cumplió con el seguimiento, inspección y vigilancia de las obligaciones emergentes de los contratos de gestión integral de los aeropuertos y de las concesiones aeroportuarias con el apoyo administrativo, de infraestructura y de los materiales acorde a la importancia de la función asignada.

### Área de Personal:

Egresaron de las Escuelas respectivas 24 SS.OO. del Cuerpo de Comando: 16 Aviadores y 8 Navegantes y 6 Alféreces del Cuerpo de Servicios Generales.

En los Institutos y Reparticiones de la Fuerza Aérea, se cumplieron los Cursos de Capacitación Profesional y Técnica de acuerdo a lo planificado en el P.A.F.A. 2004, con un total de 42 Cursos a los que asistieron 658 Alumnos y Cursantes.

Se realizaron 23 Cursos en el que participaron 30 SS.OO. y 51 Personal Subalterno, en Institutos ajeno a la Fuerza Aérea.

Se realizaron relevos y despliegues de Observadores Militares y Contingentes de la Fuerza Aérea en Misiones de Paz para la O.N.U. en Sahara Occidental, Georgia, Congo, Eritrea y Haití. Se encuentran desplegados, 36 SS.OO. y 100 Personal Subalterno.

### Área de Operaciones:

El bajo nivel de aeronaves operativas, condicionó a la Fuerza Aérea a reducir significativamente las tripulaciones por flota, cumpliendo una actividad de vuelo restringida, se planificaron un total de 8998 horas de vuelo de las que se prevé volar 8.500 horas, a la fecha se han volado 7073 horas, cuyo resumen genérico es el siguiente:

	MISIONES FAU	MISIONES ONU	TOTAL
INSTRUCCIÓN	3.196,4		3.196,4
ENTRENAMIENTO, MISIONES FAU, MISIONES ONU	2.450,5	533,8	2.984,3
EVACUACIONES AEROMEDICAS / BUSQUEDA Y RESCATE	24,5	25,5	50,0
APOYO EJERCITO NACIONAL.	93,2		93,2
APOYO A ORGANISMOS GUBERNAMENTALES	76,7		76,7
AEROFOTOGRAMETRIA	54,4		54,4
APOYO AL INSTITUTO ANTARTICI URUGUAYO	68,9		68,9
ACTIVIDADES NO PREVISTAS	548,9		548,9
TOTAL	6.513,5	559,3	7.072,8

### Área de Logística:

Recuperación de 3 Aeronaves que se encontraban en Inspección Mayor en el Exterior y 2 Turbinas.

Finalización de obra Hangar Esc. Aer. N° 3 (Transporte).

Equipamiento parcial del Centro de Operaciones Aéreas.

## II.4. Dirección Nacional de Sanidad de las FF.AA

Se enmarcan en el complemento y desarrollo de los 2 objetivos estratégicos que se vienen cumpliendo en el quinquenio: la reestructura organizacional y la incorporación al Plan Piloto de Mejora de Gestión de Estado. Sin perjuicio de estos dos objetivos se agregó al curso del quinquenio a partir del año 2002 la necesidad de sortear la crisis manteniendo, dentro de la medida de lo posible el nivel de asistencia a nuestros usuarios.

Reestructura organizacional: se continuó profundizando las etapas previstas para alcanzar una real descentralización administrativa que cumplió con las siguientes etapas:

1. -Determinación de los centros de actividad y costos.
2. -Análisis de la gestión por centros de actividad e indicadores.

En el ejercicio actual se determinaron los administradores estratégicos, operativos y técnicos responsables de la gestión para los bienes de consumo y uso como para los servicios no personales. Esto permite que cada administrador conozca mejor el monto disponible para cada rubro, su estado de ejecución, debiendo el mismo priorizar sus necesidades, manteniendo un mejor control del gasto y mejor uso de los recursos asignados.

Asimismo cabe destacar que en el 2004 esta Dirección se integró a las compras conjuntas del Estado, en la casi totalidad de los bienes de consumo y uso a través de UCAMAE y UCAA, mejorando la utilización de los rubros dispuestos y simplificando la gestión.

En apoyo de estas transformaciones estratégicas se continuó con el cumplimiento de las metas informáticas, que se resumen en migración a Genexus del 95% de nuestros sistemas de comunicación internos y externos, actualización del 75% de los sistemas operativos por servidor y sustitución de un 75% de equipos obsoletos.

Incorporación al Plan Piloto de Mejora de Gestión de Estado: se continuó trabajando conjuntamente con el CEPRE tanto en el Sistema de Compras (SICE) y de distribución del gasto proponiendo a alcanzar el costeo de los productos de cada unidad organizativa previamente definidos.

## **II.5 Dirección General de los Servicios de las FF.AA.**

A- Diseminación de información a los usuarios de la Seguridad Social Militar.

B - Préstamos otorgados por el Servicio de Viviendas de las FF.AA: 120 préstamos.

C - 8 Convenios de Viviendas firmados.

D - 67 Viviendas entregadas.

E - Desarrollo de programas de viviendas en coordinación con el MVOTMA y las Intendencias del Interior de la República.

F - Cumplimiento de obligaciones inherentes al Servicio de Tutela Social de las Fuerzas Armadas, se realizaron: 1466 Servicios Fúnebres, 266 Reducciones, 291 Inhumaciones, 78 apoyos a Urnas a Panteones en el Interior, 233 Traslados, 281 Atenciones a discapacitados, 46 Atenciones a ancianos, 144 Beneficiarios por financiación de prótesis, 440 Niños que concurren al Campamento del "Parador Tajés", 662 Consultas jurídicas.

G - Objetivos alcanzados en la órbita del Servicio de Retiros y Pensiones de las FF. AA.

1. - Descentralización de los pagos en los Departamentos de San José y Rocha.
2. - Concreción de proyectos con el BROU (División Crédito Social).
3. - Perfeccionamiento del intercambio de información de los usuarios con el BPS.

## **II.6 Dirección Nacional de pasos de frontera**

Acondicionamiento y mantenimiento de las edificaciones y áreas circundantes de los distintos Puntos de Frontera.

Cumplimiento de los requerimientos del Ministerio del Interior – Dirección Nacional de Migración, acorde al Acta de la reunión extraordinaria de coordinación del proyecto de informatización del control migratorio en el Área de Control Integrado (ACI) Pte. Internacional “Gral. San Martín”.

Con la financiación de la Cámara de Autotransporte Terrestre Internacional del Uruguay (CATIDU), se adecuaron las Oficinas de la Aduana Argentina y se construyeron necesidades básicas (baños, etc.) en el edificio de Visturía, en el Área de Control Integrado (ACI) Pte. Internacional “Gral. San Martín”.

Instalación de un Programa Informático de seguimiento de expedientes interno de la Dirección Nacional.

Relevamiento de datos y mantenimiento de las bases respecto a movimientos de vehículos y personas a través de las ACI y Pasos de Frontera, centralizando la información procesada diariamente, por los distintos Organismos de contralor (migratorio, aduanero, de transporte, etc.), obteniendo información estadística, de utilidad para el propio organismo y todos aquellos, públicos o privados, que lo requieran.

### **En el ámbito nacional:**

Reunión informativa con las autoridades de los Organismos intervinientes, sobre el Proyecto de Puente Salto-Concordia, con representantes de la Comisión Técnico-Mixta de Salto Grande y de la Comisión Administradora del Río Uruguay.

Reunión de coordinación con autoridades de Transporte, Migración, Aduanas, Turismo, Ganadería, Agricultura y Pesca referida al Taller Sub Regional del MERCOSUR y Chile sobre Pasos de Frontera.

Asistencia a reuniones de la Junta Nacional de Drogas como delegado de la Sub Secretaría del MDN.

### **En el ámbito de MERCOSUR:**

Se realizó la XXXI Reunión Ordinaria del Comité Técnico N° 2 “Asuntos Aduaneros”, realizada en Buenos Aires, del 16 al 18 de junio.

Se realizó la XXVII Reunión Ordinaria del Sub Grupo de Trabajo N° 5 “Transporte e Infraestructura”, realizada el 16 al 18 de junio en Buenos Aires.

## **II. 7 Dirección Nacional de Meteorología**

### **Área Dirección de Red de Estaciones y Telecomunicaciones**

Se incorporó equipos informáticos y faxes a las Estaciones Meteorológicas.

Se contrató una línea a ANTEL, de conexión permanente a Internet (ADSL) para todas las Estaciones Meteorológicas.



Se capacitó a integrantes del personal en Meteorología Aeronáutica y se realizó una visita de instrucción por parte de siete funcionarios al Servicio Meteorológico Nacional de la República Argentina.

Se han mejorado las comunicaciones con los servicios meteorológicos de Argentina y Brasil, para el intercambio de datos.

### **Área Dirección Pronóstico del Tiempo**

Se incorporaron equipos informáticos y faxes, y se contrató una línea ADSL con lo cual se mejoró la gestión de emisión y recepción de información.

Se implementó el Modelo Argentino ETA 2000.

Los pronósticos generales fueron extendidos a cuatro días y se le incorporaron datos pluviométricos.

Se incremento la proyección del servicio a los medios de difusión.

Se incorporó un pronóstico agro meteorológico.

Se incremento el uso de medios virtuales para la gestión de la información meteorológica.

### **Área Dirección de Climatología y Documentación**

Se contrató una línea ADSL para acceso a Internet.

Se incorporaron nuevos equipos informáticos.

Se comenzó con apoyo internacional de la NOAA un Proyecto de Rescate de Datos Meteorológicos.

Se elaboró una reestructura de la Red Pluviométrica Nacional.

Se publican productos climatológicos en la página de Internet del Organismo.

### **Área Escuela de Meteorología del Uruguay**

Se incorporó nuevo equipamiento informático y se conectó a la red interna y a Internet.

Se comenzaron a dictar cursos a distancia.

Se participó en cursos y seminarios nacionales e internacionales.

Se registró un importante incremento en la matriculación de alumnos para los cursos de primer año; lo que motivó dividir al alumnado en dos turnos.

Se llevó a cabo un curso de apoyo Aeronáutico que se dictó en el Aeropuerto Internacional de Carrasco "Gral. Cesáreo L. Berisso".

### **Área Secretaría Técnica**

Se ha mantenido contactos con la Organización Meteorológica Mundial (OMM), dentro del ejercicio de la competencia de la Dirección Nacional de Meteorología como Representación Permanente del Uruguay ante la mencionada Organización, y relacionados al desempeño de la Presidencia de la Asociación Regional III (ARIII - América del Sur), por parte del Director Nacional desde el 23 de octubre de 2003.

Se recibieron visitas de expertos de la OMM, en el curso de misiones de cooperación técnicas.

### **Área Dirección de Administración**

Se logró la conexión directa al SIIF

Se realizaron actividades de capacitación del personal mediante concurrencia a talleres y cursos en materia administrativo contable.

Se integró la Unidad Ejecutora a los sistemas del CEPRE y se actualizaron los vínculos a sistemas de la Contaduría General de la Nación.

Se incorporaron equipos informáticos y faxes.

## **II.8 Instituto Antártico Uruguayo**

Se aprobó la Recomendación RAPAL XV-2 Revisión Evolutiva de los Anexos del Protocolo de Madrid, a instancias del coordinador uruguayo de la red REAL.

Se realizaron las gestiones para conferirle protección a los restos del naufragio de Punta Suffield, de acuerdo a la Resolución 5 (2001), ante la XXVII Reunión Consultiva del Tratado Antártico.

Se desarrolló con tecnología nacional, el diseño de la versión aérea de un magnetómetro triaxial en el contexto del Programa de Monitoreo Ambiental.

Se están desarrollando 10 Proyectos de investigación científica, además de las actividades medio ambientales que se realizan en la BCAA y 8 propuestas en análisis para el período 2004/2005 (varios de estos trabajos conjuntos con científicos de otras nacionalidades).

Se aprovisionó con víveres, materiales de consumo, combustible y se retiró residuos de la Base Científica Antártica "Artigas".

Se trasladó la Dotación Antarkos XX a la Base Científica Antártica "Artigas" y repliegue de Dotación Antarkos XIX a bordo de ROU 26 Vanguardia.

Se trasladó a la Base Científica Antártica "Artigas" personal de UTE para recuperación de la Planta de Generación Eléctrica.

Se retiró de la Base Científica Antártica "Artigas" los moto-generadores instalados hace 10 años.

Se realizaron contactos con O.S.E. por renovación de sistema de suministro de agua potable en Base Científica Antártica "Artigas".

Se planificó y adquirió materiales para recuperación de estanqueidad del E.C.A.R.E.

Se trasladó a Base Científica Antártica "Artigas" de nuevo generador suministrado por U.T.E., al igual que materiales necesarios para la renovación de sistema de suministro de agua.

Se concurrió a diferentes Foros Antárticos.

Se realizó el 1er. Simposio sobre Actividades e Investigación Científica en la Antártida.

Se implementó el Turismo Científico Antártico, cumpliendo con las normativas legales tanto a nivel nacional como del Sistema del Tratado Antártico, cumpliéndose el primer vuelo con 12 turistas.

## **II.9 Centro de Altos Estudios Nacionales**

A lo largo del período se realizaron 46 investigaciones científicas sobre la realidad nacional e internacional de interés estratégico vertebradas por el Eje Temático

2004: “Uruguay y los Objetivos Nacionales: Principios y Valores al Servicio de la Nación”.

Se contribuyó al establecimiento de una Cultura Estratégica Nacional a través de la formación de 36 Analistas en Estrategia Nacional sobre 40 ingresos y la realización del 7° Ejercicio Estratégico con participación de más de 30 alumnos. Egresaron 17 alumnos sobre 25 ingresos del Curso de Investigación Científica en el Ámbito de la Estrategia Nacional.

Se realizaron dos Paneles, dos Simposios, un Seminario Taller, una Jornada Académica y trece conferencias de carácter extensivo, así como el 7° Ejercicio Estratégico.

Se procuró el fortalecimiento del conocimiento mediante la vinculación con otras Universidades, particularmente la U.DELAR. y la consolidación de la gestión ante el M.E.C. del reconocimiento del C.A.L.E.N. como Post- Grado y la Maestría en Negociación Estratégica en convenio con el I.M.E.S.; y con las Instituciones Extranjeras de carácter estratégico como: ANEPE de Chile, Escuela Superior de Guerra de Brasil, Escuela de Defensa Nacional de Argentina.

### **III. Lineamientos generales de acciones en curso**

Adecuación del Presupuesto de Funcionamiento e Inversiones de las Fuerzas acorde a las necesidades mínimas de operatividad requeridas.

Reducción de la deuda con los proveedores de las Fuerzas de manera de evitar el desabastecimiento por ofertas o los precios exorbitantes que reducen sensiblemente el Presupuesto.

Finalizar los estudios de los corredores seguros de navegación en aguas someras y de delimitación de la Plataforma Continental.

Desarrollar el XXIV Crucero de Instrucción del Velero Escuela “Capitán Miranda” (2005) al cumplirse los 75 años de vida del citado velero, en coordinación con los Ministerios de Relaciones Exteriores y de Turismo.

Continuar participando en Misiones de Mantenimiento de Paz de las Naciones Unidas.

Incrementar los niveles de capacitación profesional.

Continuar con el Proceso de Implantación del Sistema de Gestión de Calidad en todos los Institutos de enseñanza.

Continuar con las obras de infraestructura del Proyecto Base Naval del Cerro.

Actualizar la Infraestructura informática al servicio de la navegación aérea y operativa aeroportuaria.

Incorporación de dos helicópteros B-212, mediante permuta por un AS365, a fin de recuperar adecuada capacidad SAR.

Creación y estructura de la Unidad Ejecutora “Dirección Nacional de Pasos de Frontera”.

Ampliación del edificio del ACI Rivera, trámite pendiente en M.T.O.P.

En el contexto del Programa de Monitoreo Ambiental en la Antártida, desarrollar el relevamiento aéreo de las emisiones electromagnéticas de la BCAA.

#### **IV. Número de funcionarios del Inciso**

Militares: 30.813

Civiles: 2.109

#### **V.- Proyectos de ley, mensajes y decretos con iniciativa de este Ministerio y resoluciones en ejercicio de atribuciones delegadas.**

Leyes: 9

Mensajes: 94

Decretos: 25

Resoluciones dictadas en ejercicio de las atribuciones delegadas: 500



## **VI. Administración Nacional de Telecomunicaciones**

### **VI.1 Marco de Actuación**

El sector de las telecomunicaciones presentó en estos últimos años importantes cambios en la estructura del mercado y del propio negocio. Se caracteriza por ser un sector altamente dinámico, vertiginoso en sus cambios tecnológicos, de gran impacto en la economía, el desarrollo social y la integración de personas, países y culturas.

El sector genera permanentemente nuevos servicios, los que son comercializados en forma rápida y llegan a un cliente final cada vez más exigente en un mercado que a nivel mundial y regional, se presenta con una fuerte competencia.

ANTEL se ha venido preparando para hacer frente al proceso de transformación del sector en el Uruguay, con introducción de competencia en la mayor parte de sus áreas de actividad y en un mercado regulado. Se trazaron una Misión y una Visión para la empresa, y en función de ciertas directrices empresariales, ésta logró desarrollar una cultura organizacional que favoreció su inserción en el nuevo entorno competitivo.

#### **Misión de ANTEL:**

***“Competir para seguir siendo la empresa uruguaya que lidera el mercado en la satisfacción de las demandas de comunicación de la gente, brindando a los clientes servicios de calidad mediante la aplicación eficiente de sus recursos.”***

#### **Visión de ANTEL:**

***“Ser la empresa líder de telecomunicaciones en el Uruguay, alcanzando los niveles de excelencia de gestión más competitivos de la región.”***

## **VI. 2 Cumplimiento de los objetivos trazados para el 2004.**

Los principales lineamientos estratégicos para el año 2004 permitieron orientar las acciones de la empresa hacia la concreción de una nueva expansión, ANTEL:

Sinónimo de conectividad digital.

Primeros en telefonía móvil celular, con renovación tecnológica y comercial.

Uso intensivo de la red de telefonía fija.

Fortalecimiento de la disciplina y cultura de eficiencia en la gestión.

Mejora permanente de la atención al cliente.

El corriente año se ha caracterizado por un marcado crecimiento del nivel de actividad de la empresa, que permitió cumplir con los principales objetivos trazados.

### **?? Objetivos Financieros.**

Se está cumpliendo con la previsión de ingresos por ventas, ascendiendo en setiembre 2004 a 9.413 millones de pesos (en valores corrientes y criterio caja), estimándose a diciembre 12.500 millones de pesos.

Las inversiones a setiembre 2004 se situaron en 1.211 millones de pesos (en valores corrientes y criterio caja), previéndose a diciembre 1.489 millones de pesos. Las inversiones se orientaron principalmente a la introducción de la nueva tecnología GSM para la telefonía móvil, la ampliación de la red de datos, la expansión de los servicios ADSL y la ampliación y renovación de las redes de acceso.

En materia de gastos operativos se prevé una disminución del orden del 3% en términos reales respecto al año anterior, luego de dos años consecutivos de fuertes reducciones en materia de gastos en la empresa. En cuanto al personal permanente, la disminución también se espera sea del orden del 3%.

### **?? Objetivos asociados a Clientes.**

#### **Reducciones Tarifarias.**

Las reducciones tarifarias, sumadas a las promociones y planes comerciales específicos para incentivar el tráfico, permitieron a la empresa mantener sus ingresos en niveles adecuados a las exigencias de su gestión.

En el 2004 las tarifas telefónicas de larga distancia nacional se redujeron en términos reales en un 28% y las de larga distancia internacional en un 33%. El valor del cómputo se mantuvo prácticamente en el mismo nivel.

El acceso a Internet se vio beneficiado por la reducción a la mitad de la tarifa local en el horario de mayor tráfico, entre las 9.00 y las 21.00 horas.

En Ancel se realizaron promociones con descuentos y planes especiales GSM con importantes reducciones tarifarias por el lanzamiento de esa nueva tecnología. También se rebajó en más de un 40% la tarifa de acceso de los teléfonos fijos hacia los celulares de Ancel.

En Anteldata se generaron atractivos planes y en particular para los servicios ADSL se multiplicó hasta por 4 la velocidad de transmisión por el mismo precio.

### **Cantidad de Servicios y tráfico.**

Algunos indicadores de los servicios que brinda la empresa y que pautan el nivel de actividad (ver Anexo † Principales Indicadores 2000-2004), se estarían situando a diciembre de 2004 en los valores que se indican a continuación:

40.7 de cada 100 habitantes disponen de un servicio telefónico fijo o móvil de Ancel.

84 de cada 100 hogares en todo el país, disponen de servicio telefónico fijo.

11.5 de cada 100 habitantes disponen de un terminal móvil de Ancel.

17 de cada 100 habitantes son usuarios de Internet.

Se prevé para diciembre de 2004 se mantenga la tendencia de crecimiento del tráfico de los servicios, tal como se ha venido registrando hasta el mes de setiembre.

A setiembre de 2004 hay un leve crecimiento en la cantidad de servicios de Telefonía Fija del orden del 4% respecto a diciembre de 2003, estimándose que el aumento llegará a un 6% en diciembre 2004. Se revirtió la tendencia del año anterior en cuanto al tráfico, registrándose incrementos en los valores acumulados de enero a setiembre respecto del mismo período del 2003. Creció del orden del 1% la telefonía local, 10% la larga distancia nacional, 6% el tráfico entrante de larga distancia internacional y 17% el saliente internacional.

En los móviles se registra también un crecimiento del 5% a setiembre 2004 respecto a diciembre 2003, producto de la introducción de la nueva tecnología y los planes comerciales asociados, estimándose que el incremento en la base de clientes para fin de año será del orden del 13%. En cuanto al tráfico de Ancel, el tiempo en el aire saliente registró un aumento del 20% y el entrante del 2% en el periodo enero - setiembre de 2004 respecto al mismo período del 2003.

La cantidad de teléfonos públicos instalados a setiembre 2004 asciende a 13.627, con un aumento del 9% respecto a diciembre de 2003. A diciembre 2004 el incremento alcanzará un 11%. La venta acumulada a setiembre 2004 de tarjetas prepagas Telecard registró un incremento del 67% respecto al mismo período del año anterior.

Los servicios de datos e Internet totales comercializados por ANTELDATA a setiembre 2004 crecieron un 49% respecto a diciembre 2003, debido principalmente a la comercialización de servicios de banda ancha para acceso a Internet (ADSL), los que duplicaron la cantidad existente a fines del año anterior. Se estima que el incremento a fin de año alcanzará el 74%.

La densidad de Internet se mantuvo estable en un 17% y los minutos de acceso a Internet conmutado también se mantuvieron en el mismo nivel en el período enero setiembre 2004 respecto al mismo período del 2003.

### **Mejora de la atención del cliente.**

A fin de mejorar y facilitar la atención del cliente en sus interacciones con la empresa se puso en funcionamiento el nuevo Portal de ANTEL. El Call Center alcanzó el objetivo de atender el 80% de las llamadas en 20 segundos y comenzó a atender a los clientes del canal WEB, en lo que sería un primer paso en la evolución hacia el concepto de Contact Center.

### **Relacionamiento con la sociedad.**

Programa de Conectividad Educativa. El país cuenta a setiembre de 2004 con 945 centros educativos de ANEP conectados a Internet, que cubren el 60% del alumnado.

Centros de Acceso a la Sociedad de la Información. También a setiembre 2004 hay 26 centros conectados a Internet.

Portal del Estado Uruguayo. El Portal tuvo en el año 534.732 visitantes y se realizaron por su intermedio 23.096 trámites.

Conferencias de Teletrabajo. ANTEL brindó su apoyo a la realización de la segunda conferencia de teletrabajo en la que participaron diversas instituciones y empresas.

### **?? Objetivos asociados a Servicios y Nuevas Tecnologías.**

En el año 2004 se cumplió con el objetivo de tener cobertura en todo el país con el estándar GSM / GPRS, que permite a los clientes de Ancel acceder a la cobertura mundial, pudiéndose conectar en más de 200 países.

También se cumplió con el objetivo de expansión de la red de datos ADSL.

Se duplicó el ancho de banda internacional y se pasará de 340 Mbps más 120 Mbps de contingencia a diciembre del 2003, a 760 Mbps en diciembre del 2004.

### **?? Objetivos asociados a Recursos Humanos.**

Se capacitó para la mejora de la gestión, estimándose en un 15% el aumento de horas participante impartidas respecto al año anterior. También se continuó avanzando en la implantación de evaluación por desempeño en la empresa.

## **VI.3 Resumen de hechos relevantes del período 2000-2004.**

El período reseñado estuvo fuertemente marcado por lo que acaeció en la economía nacional, particularmente golpeada por la crisis regional y por la caída de la industria de las telecomunicaciones a nivel mundial.

Cuando comenzó a recobrase la confianza de los agentes económicos y a partir del canje de la deuda, en el último cuatrimestre del 2003 comenzó a darse el punto de inflexión que permitió a la empresa a lo largo del año 2004, revertir las tendencias decrecientes que se venían registrando en la demanda de servicios y tráfico.

ANTEL adoptó una serie de medidas que le permitieron mejorar su eficiencia operativa, reorientó estratégicamente sus inversiones, incorporó nuevas tecnologías y todo esto, mientras reforzaba su posición comercial y se orientaba en forma dinámica a atender las demandas de los clientes. Estas acciones le permitieron insertarse en el nuevo entorno competitivo que surgió luego de la reestructuración del sector de telecomunicaciones en el país.



Entre los principales logros del período 2000-2004 se destacan los alcanzados en materia de posicionamiento competitivo, reducciones tarifarias, relacionamiento con los clientes y la sociedad, liderazgo tecnológico y de servicios y mejora de la eficiencia.

### **?? Posición competitiva**

Si se observa la posición competitiva proyectada de la empresa en el mercado, ANTEL retiene del orden del:

75% del tráfico saliente de larga distancia internacional  
45% del tráfico entrante de larga distancia internacional  
67% de los clientes de telefonía móvil celular  
80% de los minutos de acceso a Internet conmutado

### **?? Reducciones tarifarias.**

En el período considerado se registraron una serie de reducciones tarifarias, entre las que se destacan:

Tarifa Local para las llamadas que se cursan dentro del mismo Departamento.

Tarifa Uruguay Fin de Semana para las comunicaciones interurbanas.

Tarifa Unica Nacional: para las comunicaciones interdepartamentales de más de 60 km.

51% de reducción de las tarifas de Larga Distancia Nacional.

75% de reducción de las tarifas de Larga Distancia Internacional.

Hasta 41% de reducción: Ciudades del Sur (Buenos Aires, Porto Alegre, San Pablo y Santiago de Chile).

50% de rebaja en la tarifa local de acceso a Internet conmutado.

42% de reducción de las tarifas en las llamadas desde un teléfono fijo a un móvil de Ancel.

Ancel: promoción de hasta un 50% de descuento en las tarifas internacionales y en el tiempo en el aire correspondiente y planes GSM con importantes reducciones tarifarias.

Anteldata: servicios ADSL, se multiplica hasta por 4 el ancho de banda por el mismo precio.

### **?? Relacionamiento con los Clientes y la Sociedad.**

A lo largo de este período se aprobaron promociones, nuevos y variados planes comerciales orientados a los diferentes segmentos de mercado y se instrumentaron facilidades de pago para los clientes, las que contribuyeron al recupero de créditos y a la mejora del índice de morosidad.

También se trabajó en los canales de atención al cliente, de manera de lograr su fortalecimiento y expansión. Se potenciaron los canales existentes y se desarrollaron nuevos canales de atención:

a través de Internet y del nuevo Portal de ANTEL del Call Center, que incorporó un centro de atención comercial de última generación y que a través de la capacitación de su personal permitió mejorar sensiblemente los indicadores de calidad de servicio de los Centros de Atención Integral al Cliente que se están desarrollando en todo el país de Zafiro, proyecto especialmente creado para la atención de los principales clientes corporativos.

En Anexo II se detallan los principales servicios y facilidades que se introdujeron en el período.

ANTEL también encaró una serie de acciones de manera de contribuir a lo que se ha llamado “la disminución de la brecha digital”. Entre los diversos proyectos y acciones en los que se ha venido trabajando se destacan:

**Los Centros de Acceso a la Sociedad de la Información (CASI).** Se conectaron centros de acceso a Internet en localidades del interior del país. En cada uno de esos centros se dispone de cinco computadoras en red con acceso gratuito a Internet, para promover el uso de las nuevas tecnologías de la información y de comunicación en sectores desfavorecidos de la sociedad. La instalación de estos centros se enmarca en el proyecto “Uruguay Sociedad de la Información”.

**Centros de Acceso a la Sociedad de la Información Laboral (CASIL).** Se suscribió un convenio con el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, a fin de contribuir a la disminución del desempleo mediante los CASIL, cuya función específica es la búsqueda de empleo.

**“Todos en Red” - Programa de Conectividad Educativa (PCE).** Se ha profundizado en el esfuerzo para brindar acceso gratuito a Internet a todo el sistema educativo público (primaria, secundaria, educación técnico-profesional y formación docente) en más de 970 centros educativos de todo el país.

**Internet Social.** Se está trabajando junto a organizaciones sociales para extender la conectividad a Internet, apoyando en materia edilicia o de equipamiento a centros educativos y de atención a la infancia y la familia de todo el país.

**Telefonía Social.** Se encuentran operativos más de 220 servicios en unas 42 localidades de todo el país.

**Tarifas especiales para servicios de carácter social.** Respaldando las labores de desarrollo social y cultural que llevan a cabo distintas entidades sin fines de lucro, se brindan exoneraciones parciales de tarifas de servicios de telecomunicaciones.

**Portal del Estado Uruguayo.** Este Portal da la posibilidad a los ciudadanos de conocer todos los servicios que brinda la Administración Pública y las Empresas del Estado, así como realizar trámites a través de la web. ANTEL participa en este esfuerzo conjunto de varias instituciones y la Presidencia de la República a través de los servicios de Consultoría de ITC S.A.

## **?? Liderazgo en materia de servicios y tecnología.**

Con el despliegue de la nueva red GSM, ANTEL vuelve a ser pionera en la introducción de nuevas tecnologías. En el corriente año logró la cobertura en todo el país y los clientes de Ancel pueden acceder también a la cobertura mundial que brinda GSM. ANTEL eligió este estándar europeo, que es el que se ha desarrollado más ampliamente en el mundo, es la tecnología digital dominante en voz, la más madura y la que asegura mayores economías de escala.

ANTEL cuenta con una red de nodos ADSL en todo el país. Se trata de acceso digital de alta velocidad a Internet. Se instala sobre el par de cobre de telefonía y permite la utilización simultánea del canal telefónico y el acceso a la red IP.

También ANTEL está avanzando en la introducción de EDGE - (Enhanced Data Rates for Global Evolution). Es la evolución del sistema de transmisión de datos GPRS que actualmente viene comercializando ANCEL y que permite el aumento de la velocidad en transmisión de datos celular. Se proyecta tener en funcionamiento esta nueva red en el mes de diciembre.

Otro importante avance tecnológico que se encuentra en etapa piloto es lo que se conoce como WiFi (Wireless Fidelity), que permite acceder a Internet o a la red corporativa en alta velocidad, sin necesidad de cables en lugares como hoteles, aeropuertos, congresos u otros sitios públicos. ANTEL ya ha concretado acuerdos con algunas universidades para esta implantación.

Estas tecnologías de avanzada permitirán a los clientes de la empresa acceder a los más exigentes y sofisticados servicios que ofrece el mercado a nivel mundial, posicionando a la empresa de manera de continuar consolidando su liderazgo en el sector.

## **?? Mejora de la eficiencia.**

Una serie de medidas adoptadas durante este período, permitieron generar una fuerte reducción de los gastos operativos de la empresa en términos reales. Si se compara la ejecución de gastos operativos proyectada para diciembre 2004 con los gastos ejecutados en el ejercicio 2001<sup>1</sup>, se estaría registrando un 26% de disminución.

Se redujo también la plantilla de empleados de la empresa, producto principalmente de los planes de retiro incentivado. La disminución total del período considerado fue de 885 funcionarios, que representa un 16% de disminución respecto a la cantidad de funcionarios permanentes al 31 de diciembre de 1999. De ese total, 248 corresponden a bajas de carácter vegetativo y 637 a los retiros incentivados implementados a partir del 2002.

Es de destacar que estas disminuciones se dieron en un período en el que la actividad de la empresa tuvo un significativo crecimiento y se vio enfrentada a un cambio muy relevante en la estructura del mercado con la apertura a la competencia.

---

<sup>1</sup> Ajustada a valores del período enero-setiembre 2004 por IPC.

## ?? Otros hitos relevantes.

- **ITC S.A.:** En el año 2000 se crea esta empresa como sociedad anónima que actúa en el derecho privado. Junto con la Corporación Nacional para el Desarrollo se constituye esta sociedad que presta servicios de asesoramiento y asistencia técnica en el área de las telecomunicaciones, informática y gestión empresarial.
  - **HG S.A.:** En el año 2001 se crea esta empresa focalizada en su origen en la prestación de servicios de valor agregado vinculados a Internet.
  - **Contrato de interconexión** con la empresa Abiatar S.A.: Se firmó este primer contrato de interconexión de redes en el año 2003.
  
  - **Ancho de banda contratado para la conexión internacional:** De 22.5 Mbps a contratados a diciembre de 1999 se pasará a 760 Mbps en diciembre 2004.
  - En el 2000 obtuvo por primera vez la Certificación ISO 9001 el sector Proyectos y Obras Civiles de ANTEL y en el 2002 obtuvo también el Certificado ISO 9001-2000 para los procesos vinculados a la prestación de servicios de telecomunicaciones en el interior del país. Primera certificación en Uruguay de un sistema de gran tamaño. Abarcó 17 departamentos con 325.000 clientes y comprendió a un total de 1.850 funcionarios. En el 2004 se está trabajando para la certificación de la calidad de todos los procesos de atención al cliente, que se espera obtener en los primeros meses del próximo año.
  - ANTEL se mudó a su nueva sede, en el Complejo Torre de las Comunicaciones.
- 7- Premios y Reconocimientos.
- “Eslabón solidario”, reconocimiento otorgado en el 2001 por la Comisión Nacional Honoraria del Discapacitado.<sup>2</sup>
- Uruguay figuró en el 2003 entre los 10 primeros países de las Américas con mejor índice de acceso digital, según publicación de la Unión Internacional de las Telecomunicaciones.<sup>3</sup>
- ANTEL Top Ten del Ranking Prestigio.<sup>4</sup>
- Primer lugar del Ranking de Imagen de las Empresas Públicas.<sup>5</sup>
- Premio Prado 2004.<sup>6</sup>

---

<sup>2</sup> Por el compromiso de ANTEL de difundir el servicio de telefonía para discapacitados fonoauditivos.

<sup>3</sup> Este índice complejo considera la infraestructura y el grado de penetración telefónica fija y móvil del país, el precio del acceso a Internet y la cantidad de usuarios de la red, el ancho de banda y el grado de conocimiento de la sociedad.

<sup>4</sup> Reconocimiento de CEOP/GLOBAL Market Research, filial Argentina, empresa consultora de investigación pública e imagen.

<sup>5</sup> Encuesta realizada por Sigma Dos Uruguay.

<sup>6</sup> El Stand de ANTEL fue galardonado con este premio en la categoría Organismos Públicos.

## **ANEXO I**

### **Servicios y Facilidades**

Se introdujeron una serie de servicios y facilidades en este período:

- Consulta vía web de fecha, hora, duración e importe de cada conexión a Adinet.
- Gestión vía web de la programación de facilidades telefónicas.
- Pago en línea de facturas ANTEL y Ancel por Internet con tarjetas de crédito.
- Débito automático para el pago de facturas de ANTEL con tarjetas de crédito.
- Pago a cuenta de futuros consumos telefónicos (propios o para obsequio a terceros) a través de Internet con tarjetas de crédito.
- Cambio de fecha de vencimiento de las facturas.
- Mejora en la información contenida en la factura.
- Extensión horario de atención telefónica para algunos servicios en todo el país.
- Implantación del Documento Único para clientes residenciales que facilita la contratación.
- Obsequio Casillas de Correo de Voz y de Llamada en espera.
- Promociones de segunda línea telefónica, cambio de nombre, cesión de derechos y exoneración de tasas de conexión.
- Servicio Multiring.
- Servicio Internet Rural.
- Tarjeta PLUNA-ANTEL con minutos de comunicación internacional obsequio para viajeros.
- Relanzamiento de la tarjeta Telecard y acceso a Internet con Telecard.
- Planes orientados a la fidelización de los clientes de telefonía con descuentos por volumen de tráfico: Afectos, Destinos, Familia, Empresa y posteriormente los Interdescuentos, para las comunicaciones de larga distancia internacional.
- Planes de Ancel, entre los que se destacan: Ancel Info, Ancel Integra, Ancel 21, Ancel Ya, Ancel Util, Ancel Fácil, Ancel Junior y Beneficios GSM: Amigos, Familia, Empresas, Inju y prepagos.
- Planes para el acceso a Internet y ADSL, como Internet Plus, ADSL Residencial y Empresarial, luego, ADSL 256, 384 y ADSL Empresarial 512, planes 30 y 60 horas.
- Exoneración de la tasa de conexión para los servicios ADSL.
- Servicios 0805, utilizados por los nuevos prestadores de larga distancia internacional.

## ANEXO II - Principales Indicadores 2000-2004

<b>1-Teledensidad</b> (Cantidad de terminales telefónicas fijas en servicio por cada 100 hab., terminales móviles de Ancel por cada 100 hab.y terminales telefónicas fijas en servicio más móviles de Ancel por cada 100 hab.)			
<b>Año</b>	<b>Fija</b>	<b>Móvil Ancel</b>	<b>Fija + Móvil Ancel</b>
2000	27,7%	8,5%	36,2%
2001	28,1%	10,8%	38,9%
2002	28,1%	10,6%	38,7%
2003	27,7%	10,1%	37,8%
Set-04	28,7%	10,6%	39,3%
dic-04	29,2%	11,5%	40,7%

<b>2- Penetración telefónica fija</b> (Cantidad de terminales fijas residenciales en servicio cada 100 hogares)	
2000	77,7%
2001	79,8%
2002	80%
2003	79%
Set-04	83%
dic-04	84%

<b>3- Terminales telefónicas fijas en servicio</b> (Incluyen Ruralcel)			
<b>Año</b>	<b>Montevideo</b>	<b>Interior</b>	<b>Total</b>
2000	502.446	426.695	929.141
2001	508.806	442.060	950.866
2002	503.671	442.862	946.533
2003	497.478	440.708	938.186
Set-04	508.454	467.016	975.470
dic-04	518.000	478.000	996.000

<b>4- Teléfonos Públicos Totales en Servicio</b>	
2000	11.677
2001	12.742
2002	12.327
2003	12.474
Set-04	13.627

<i>dic-04</i>	<b>13.900</b>
---------------	---------------

<b>5- Terminales Móviles ANCEL</b>	
<b>2000</b>	<b>283.892</b>
<b>2001</b>	<b>364.390</b>
<b>2002</b>	<b>360.733</b>
<b>2003</b>	<b>344.507</b>
<b>Set-04</b>	<b>361.288</b>
<b><i>dic-04</i></b>	<b>390.000</b>

<b>6- Servicios comercializados por ANTELDATA</b>	
<b>2000</b>	<b>3.492</b>
<b>2001</b>	<b>5.462</b>
<b>2002</b>	<b>11.188</b>
<b>2003</b>	<b>19.347</b>
<b>Set-04</b>	<b>28.862</b>
<b><i>dic-04</i></b>	<b>33.600</b>

<b>7- Densidad Internet</b> (Cantidad de clientes por cada 100 hab.)	
<b>2000</b>	<b>12,5%</b>
<b>2001</b>	<b>15,5%</b>
<b>2002</b>	<b>16%</b>
<b>2003</b>	<b>16%</b>
<b>Set-04</b>	<b>17%</b>
<b><i>dic-04</i></b>	<b>17%</b>

<b>8- Minutos Internet por año (millones)</b>	
<b>2000</b>	<b>595</b>
<b>2001</b>	<b>817</b>
<b>2002</b>	<b>875</b>
<b>2003</b>	<b>783</b>
<b><i>dic-04</i></b>	<b>765</b>

A setiembre/04 los Minutos Internet ascendían a 584 millones.

**Los Valores a Diciembre de 2004 son Estimados**