

## MEMORIA ANUAL 2010 - UAI

### OBJETIVOS ESTRATEGICOS Y METAS OBTENIDAS

#### 1. ACCIONES EN EL ÁMBITO MULTILATERAL (ORGANISMOS INTERNACIONALES)

El objetivo estratégico de consolidar un mayor acceso a los mercados para los productos agrícolas en el mercado internacional requirió de acciones concretas de política comercial, dentro de las cuales se destacó especialmente la realización de una nueva reunión del Grupo Cairns en Uruguay de la cual derivaron resultados concretos. A modo de ejemplo, tras efectuarse reuniones bilaterales con la Delegación canadiense, se insistió en las gestiones para la apertura del mercado de carnes, meta que finalmente se logró.

De forma independiente al estancamiento de la Ronda Doha y a la labor del Consejo así como de los diferentes Comités de la OMC, se mantuvo una activa participación en materia de medidas sanitarias –fitosanitarias (SPS), en particular en lo referente a normas privadas en relación a acceso a los mercados y en el ámbito de la eliminación de los obstáculos técnicos al comercio (OTC).

De manera similar, se cumplieron los compromisos anuales de remisión de notificaciones al Comité de Agricultura y se trabajó en temas de Acceso a Mercados y Subvenciones de productos de pesca y forestales.

Por otra parte, otro objetivo fundamental en relación a las metas del MGAP en materia de cambio climático y agricultura, fue la participación en la Cumbre sobre cambio climático de Cancún.

También se trabajó en el análisis de oportunidades comerciales para productos agropecuarios, pesqueros y forestales en el ámbito del Sistema de Preferencias Comerciales entre países en desarrollo.

A su vez, continuó la participación en ámbitos técnicos de debate a nivel regional, con la participación en una nueva reunión del Consejo Agropecuario del Sur (CAS)

#### 2. ACCIONES EN EL AMBITO DEL MERCOSUR

En esta área se desarrolló un intenso trabajo en las negociaciones MERCOSUR – UE, en particular con respecto al acceso de bienes, medidas sanitarias y fitosanitarias y derechos de propiedad intelectual.

#### 3. ACCIONES EN EL ÁMBITO BILATERAL

Se lograron resultados concretos en materia de:

- resolución de problemas comerciales con Brasil,
- avances en la búsqueda de participación de Uruguay en la cuota de carne de alta calidad que la UE debió otorgar como consecuencia del caso hormonas con EEUU (reuniones técnicas, preparación y envío del dossier solicitado por la UE),
- apertura para carne ovina en Canadá,
- misiones y gestiones para habilitación de mercados para la carne en Corea y Japón (inicio formal del análisis sanitario por parte de Corea y de conversaciones a nivel técnico con Japón).
- apertura para carne ovina en México,
- gestiones para mantener la competitividad de nuestras exportaciones a Venezuela, especialmente de quesos, luego de la variación de su política cambiaria,
- habilitación para trigo en Colombia,
- importantes avances en el proceso de habilitación del acceso de cítricos a los EEUU (finalización fase técnica fitosanitaria e inicio del proceso de redacción de la normativa a ser sometida a consulta pública)
- resolución de problemas comerciales con EEUU a través de la actualización de los requisitos sanitarios para papa-semilla
- cooperación sanitaria con Bolivia
- reactivación de las compras de arroz por parte de Irán
- visita oficial del Ministro de Agricultura y una importante comitiva público-privada de Arabia Saudita
- consolidación de la corriente comercial de ganado lechero a China

#### 4. ACCIONES A NIVEL NACIONAL

Continuidad de la coordinación en materia de comercio exterior y política comercial a través de la participación en la CIACEX a nivel interministerial.

A su vez, a la labor habitual de coordinación de los asuntos internacionales con otras Secretarías y dependencia del Estado, se mantuvo una estrecha coordinación interna con las diferentes Unidades Ejecutoras, Servicios y dependencias del MGAP y con los institutos vinculados al Ministerio.

Creación del ámbito público privado de consulta con miras a la negociación Mercosur Unión Europea.