



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO
ÁREA DEFENSA DEL CONSUMIDOR

Montevideo, 26 de julio de 2010

Nos complace informarles que desde hoy está disponible en la página Web del Área Defensa del Consumidor (www.consumidor.gub.uy) la información sobre los precios diarios de productos de almacén vigentes en la primera quincena de julio en los supermercados y autoservicios pertenecientes a cadenas con cuatro o más establecimientos que, a su vez, disponen de cuatro o más cajas registradoras.

En la primera quincena de julio 151 establecimientos comerciales de todo el país brindaron información sobre los precios de venta al público (incluido impuestos) de 121 productos/marcas representativas de 48 artículos de almacén (alimentos, bebidas, limpieza y tocador).

Al comparar los Precios Promedio de la Primera Quincena (PPdPQ) de julio con los de la primera quincena de junio de los 121 productos/marcas declarados en ambos períodos, se observan aumentos de precios de hasta 19,4% en 68 artículos (en promedio aumentaron 3%), reducciones de precios de hasta 5,4% en 48 artículos (en promedio se redujeron 1,2%), mientras que el precio de cinco productos permaneció incambiado.

Entre los productos cuyos PPdPQ se incrementaron más en la primera quincena de julio respecto a la primera quincena de junio destacan: siete cortes de carne vacuna (en promedio, todos los cortes relevados aumentaron 10,5%), una marca de jabón de tocador, una marca de té negro en saquitos, una marca de vino tinto común, una marca de yerba mate, una marca de aceite de girasol y dos marcas de harina 0000.

Entre los productos cuyos PPdPQ se redujeron más en la primera quincena de julio respecto a igual período del mes de junio destacan: las dos marcas de pollo entero con menudos relevadas, una marca de mermelada de durazno, una marca de arroz blanco, una marca de gaseosa tipo cola, una marca de jamón cocido no artesanal, una marca de jabón en polvo, una marca de yogur y una marca de papel higiénico.

El costo de una canasta de alimentos y bebidas representativa del consumo mensual de 24 productos¹ por parte de un hogar medio (compuesto por tres personas) calculada con los PPdPQ observados en todo el país (Canasta Promedio de Mercado - Cadenas), alcanzó en la primera quincena de julio a \$ 2.392 lo que significó un **aumento de 0,6% respecto al valor registrado en primera quincena de junio (\$ 2.378,1)** y un **aumento de 6,4% respecto a julio de 2009**.

La canasta osciló entre \$ 2.209,4 (*Ta-Ta – Grecia 3396 – Montevideo*) en el establecimiento que la comercializó a menor precio (un 7,6% más barata que la media) y \$ 2.640,8 (*Tienda Inglesa – Punta del Este – Maldonado*) en el que lo hizo a mayor precio (un 10,4% más cara que la media).

Toda la información se encuentra disponible en la página Web del Área Defensa del Consumidor (www.consumidor.gub.uy), en donde es posible realizar las siguientes consultas:

- **Productos de almacén:**
 - Por Producto (mensual y primera quincena).
 - Por Establecimiento (mensual y primera quincena).
 - Comparativa por Establecimiento (mensual y primera quincena).
 - Comparativa de Canasta de alimentos y bebidas (mensual y primera quincena).
 - Promedio de Mercado (PPdM) variación mensual.
 - Promedio de Mercado (PPdM) variación interanual (con gráficas de evolución anual).
 - Promedio de Mercado Departamental todo el país (mensual y primera quincena).
 - Promedio de Mercado – Montevideo – por CCZ (mensual y primera quincena)
 - Promedio de Mercado Primera Quincena (PPdPQ) variación mensual.
- **Precios y tarifas fijados por el Poder Ejecutivo** (mensual).
- **Precios de frutas y verduras en ferias de Montevideo** (quincenal con gráficas de evolución anual).

¹ Los productos incluidos en la canasta son los siguientes: aceite de girasol, agua de mesa, arroz blanco de calidades media y superior, azúcar blanco, café carne picada vacuna con hasta 5% de grasa, cerveza, cocoa, fideos al huevo, fideos semolados, gaseosa tipo Cola, harina de trigo, leonesa, manteca, margarina, mayonesa, pan flauta, pollo entero fresco con menudos, pulpa de tomate, queso rallado, té, vino y yerba mate. La metodología completa puede obtenerse directamente en el link: http://www.precios.gub.uy/almacen/metodologiaCanasta-junio_2009.pdf



“Los derechos del consumidor son tus derechos”