

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA APLICADA A LA COMUNICACIÓN DE GOBIERNO

Washington Uranga

urangaw@gmail.com

Montevideo, 11 setiembre 2010

¿Qué es comunicación?

- Vincularidades ↔ diálogo entre sujetos



- A través de mediaciones y productos
- Generando sentidos

Las prácticas comunican



- **Todas las acciones pueden ser leídas como enunciaciones de los sujetos**
- **Nos comunicamos con nuestras acciones, con nuestros gestos y también con nuestras omisiones**

Procesos comunicacionales

- Entender la comunicación como sucesión de acontecimientos
- Que se generan de manera fluida
- Son dinámicos
- Se recrean constantemente
- Poniendo en evidencia la libertad y la creatividad de los sujetos



Ciudadanía comunicacional

- La comunicación como derecho humano
- Derecho habilitante de otros derechos
- Las políticas de comunicación tienen que generar condiciones para el desarrollo de la ciudadanía comunicacional como soporte de la democracia



Una “nueva plaza”

- **Lo público, que es comunicacional, cumple el papel que antes ocupaba la plaza**
- **La “plaza comunicacional” es un espacio de disputa simbólica por el poder**



De la plaza a la platea

- *... el movimiento sustitutorio que revela los nuevos espacios físicos y simbólicos que se admiten como lugares de producción del sentido político y unas estrategias propias de tales espacios articulados por la mediación tecnológica y el consumo cultural”*
M. Mata (1992)



La vida cotidiana

- **La vida cotidiana sigue siendo el principal espacio de la comunicación**
- **Es el ámbito de las relaciones**
- **De la producción de sentidos**
- **De la consolidación de valores**
- **De la construcción político cultural**



Huellas

- **Cada palabra, cada mensaje, acción u omisión, deja huellas en los ciudadanos**
- **Somos responsables de ello**



Pensar la comunicación

- Las relaciones, las vincularidades, el diálogo
- El sentido
- Los medios
- Los productos



- Todo en el marco de la política

Finalidad de la comunicación de gobierno

- **Contribuir de manera planificada y eficaz a una política pública que promueva la ciudadanía comunicacional**
- **Aportar la información del gobierno imprescindible para la generación de consensos políticos y sociales y la consolidación de políticas públicas**



¿Cómo?

- **Desarrollando vincularidades**
- **Alimentando el diálogo**
- **Produciendo sentidos**
- **Emitiendo mensajes**
- **Realizando productos comunicacionales**

...todo en el marco de una POLITICA que se ejecute de manera PLANIFICADA



¿Y la planificación?



No es planificación...

- Juntar las piezas de un rompecabezas...
- Dividir tareas en función del organigrama...
- “Estar preparados para las crisis” ...
- Trazar objetivos y hacer planes, programas y proyectos...
- Dar respuestas “adecuadas” para cada demanda...



Gestión como proceso integral

- La planificación debe entenderse como parte de un proceso más amplio, que denominamos gestión y que comprende:
- Construcción de imágenes de futuro
- Análisis situacional
- Escenarios
- Programación
- Evaluación



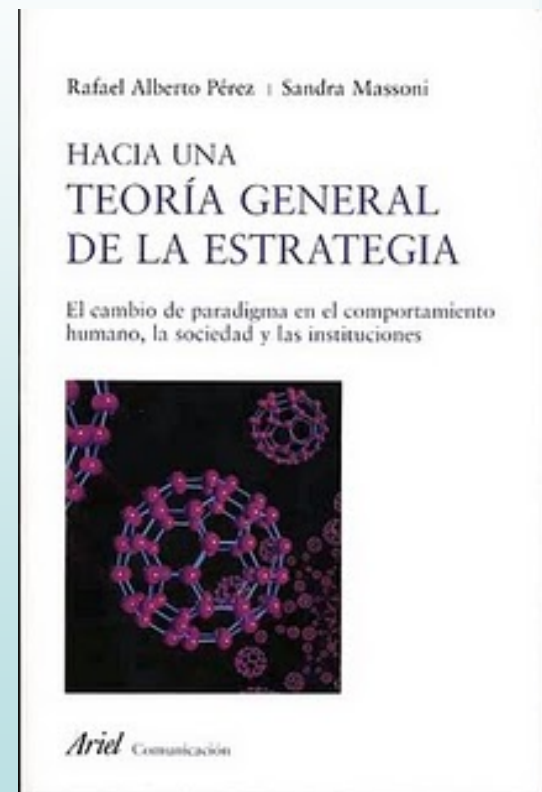
Planificación: argumentos

- El motivo:
reducir la
incertidumbre
- El método:
anticiparse
- La pretensión:
controlar los
acontecimientos
- Carlos Matus: *“la
planificación precede
y preside la acción”*



Planificación y estrategia

- **NO** estrategia entendida como modos de acción a partir de una determinada teoría
- **SI** como una capacidad humana que puede y deber ser desarrollada comunicacionalmente en el marco de la intervincularidad y el reconocimiento de saberes diferenciados y complementarios



Capacidad estratégica

- *El sistema operacional que ayuda a gestionar la vida*

S. Massoni

R. Pérez



Hacia la prospectiva

- **Estratégica situacional: del pasado y el presente hacia el futuro**
- **Prospectiva: del futuro al presente y al pasado**
- ***Si lo que nos ocurre en el presente es el resultado de nuestras acciones en el pasado... imaginemos el futuro para saber qué tenemos que hacer hoy***

M. Godet

Planificar la comunicación...

Características:

- Entendiéndola como parte de la gestión
(*“planifica quien gobierna”* C. Matus)
- Como acción política y encuadrada en decisiones políticas
- Integrada: interna + externa
 - identidad + mensajes = imagen
 - sentidos con productos
 - productos con sentido

¿Cualidades?



Imaginativa

- **Apela a los elementos creativos, construye la expectativa y tiene capacidad para sorprender**



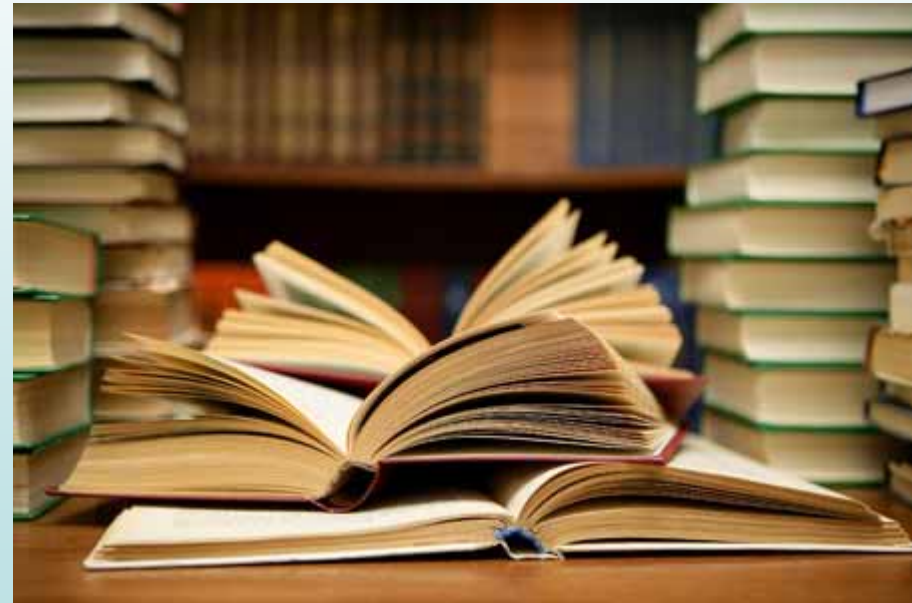
Dinámica

- **No se enquistaba en un mensaje, sino que atendiendo a la fluidez de la situación y a la diversidad de los públicos ciudadanos construye procesos comunicacionales que los involucren y recreen los sentidos**



Concreta

- **Está plasmada en documentos, instructivos e indicaciones para la tarea común que sirven de hoja de ruta para el hacer de todos y todas.**



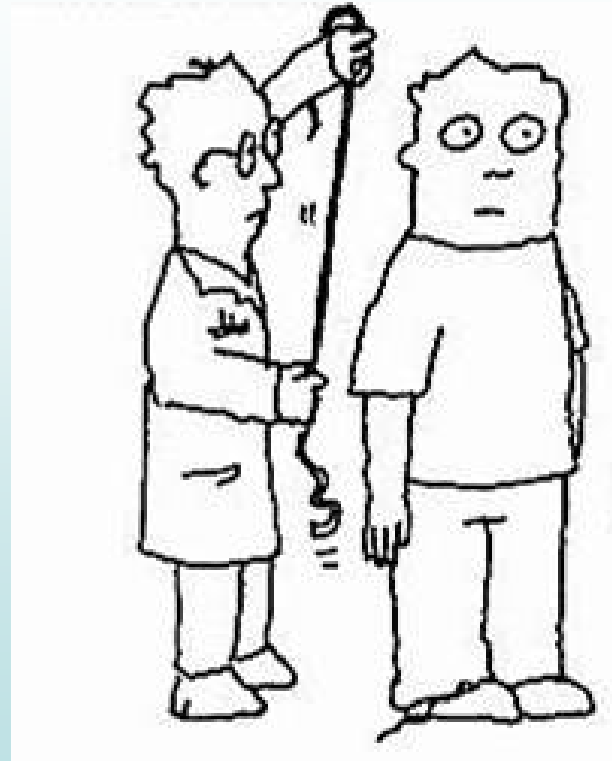
Una

- **Ni dos, ni cinco, ni diez...**
- **Una y la misma para todos los que participan**



Medible y evaluable

- **Está construida sobre variables e indicadores**



Es comunicacional...

- Porque se apoya en la vincularidad...
- En el diálogo...
- Es de ida y vuelta, hacia fuera y hacia dentro...
hacia dentro y hacia fuera...
- En este sentido...
es participativa



Los pasos indispensables



Análisis situacional

- **La observación permanente del escenario de actuación**
 - requiere de método
 - es una labor técnica que tiene que ser realizada por profesionales
- **Evita:**
 - la fragmentación
 - la causalidad lineal
 - la mirada estática

Estudios de públicos

- Entendidos como audiencias... pero también desde una perspectiva ciudadana
- No sólo como “consumidores” sino como constructores de la sociedad



Una imagen de futuro

- **Construir una imagen de futuro deseado**
- **Actúa como dinamizador**
- **En el largo plazo (no para dejar de actuar ahora... sí para cambiar nuestra acción en el presente)**



Brechas...

- **Analizar las brechas....entendidas como la distancia entre la imagen de futuro y el presente... e identificar los frentes de ataque (nudos críticos)**



Construir escenarios...

- **Varios escenarios...**
- **Alternos... y complementarios**
- **Todos son posibles...**
- **Uno es el elegido como “escenario apuesta”**



Programación

- **Desarrollar planes, programas y proyectos**
- **Concretos**
- **Con objetivos claros**
- **Metas precisas**
- **Indicadores de avance**
- **Sistemas de evaluación permanente**

¿El comunicador?

- **Es un “intervinculador”**
- **Facilitador del diálogo público en el espacio público**
- **Con saberes, capacidades y habilidades para poner la ciencia y la técnica al servicio de la comunicación**

