



**Uruguay***Natural*

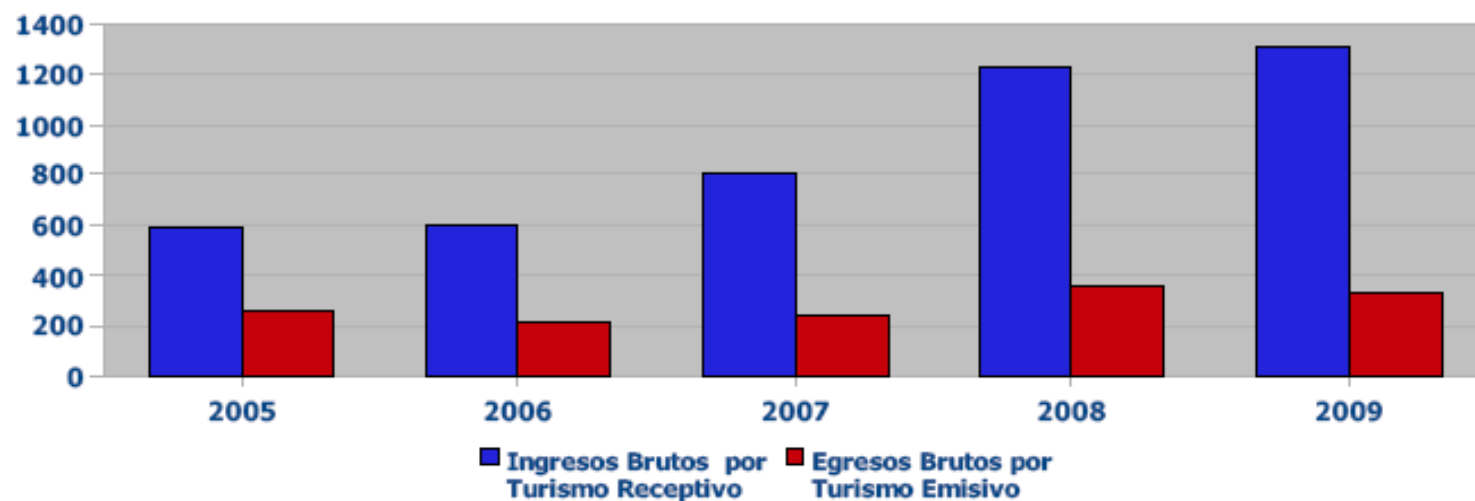
**MINISTRO DE TURISMO Y DEPORTE**

## Serie de Ingresos, Egresos de Divisas por concepto de Turismo

Período: 2005-2009

AÑO	Ingresos Brutos	Egresos Brutos	Ingresos netos
	por Turismo Receptivo	por Turismo Emisivo	por Turismo
2005	594,4	251,7	342,7
2006	597,8	213,2	384,6
2007	808,9	239,3	569,6
2008	1231,12	357,5	873,6
2009	1.312,1	336,1	976,0

### Balanza Turística



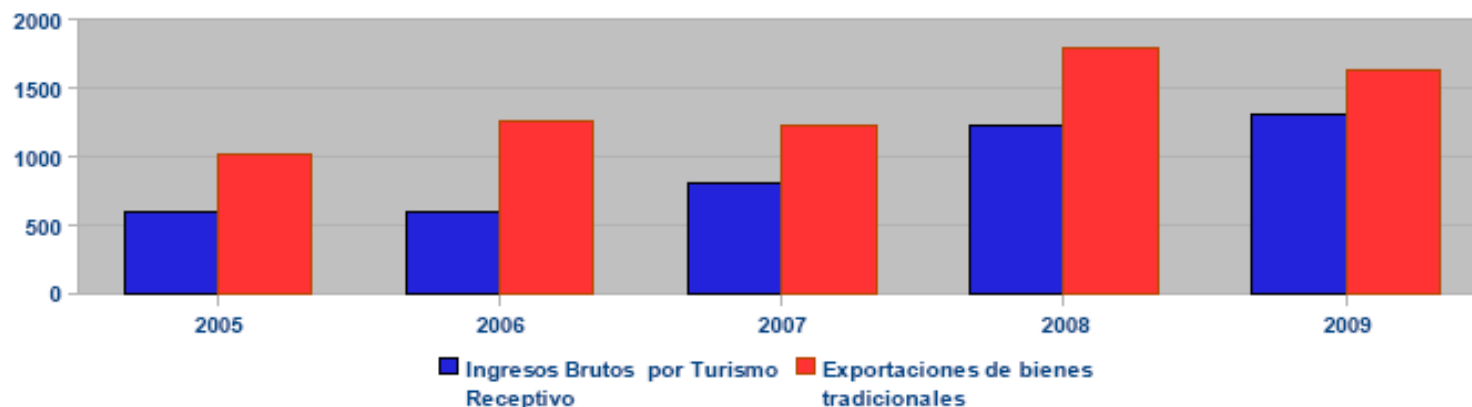
## Exportaciones de Bienes Tradicionales, Ingresos por Turismo y relación entre ambos, por año

Período: Años 2005 - 2009

AÑO	Ingresos Brutos por Turismo Receptivo	Exportaciones de bienes tradicionales	Ingresos por Turismo / Exportaciones de Bienes Tradicionales
2005	594,4	1018,4	58,4
2006	597,8	1269,5	47,1
2007	808,9	1220,71	66,3
2008	1231,12	1791,87	68,7
2009	1.312,1	1.639,1	80,0

### Ingresos por turismo con respecto a las Exportaciones de Bienes Tradicionales

Período: 2005 - 2009

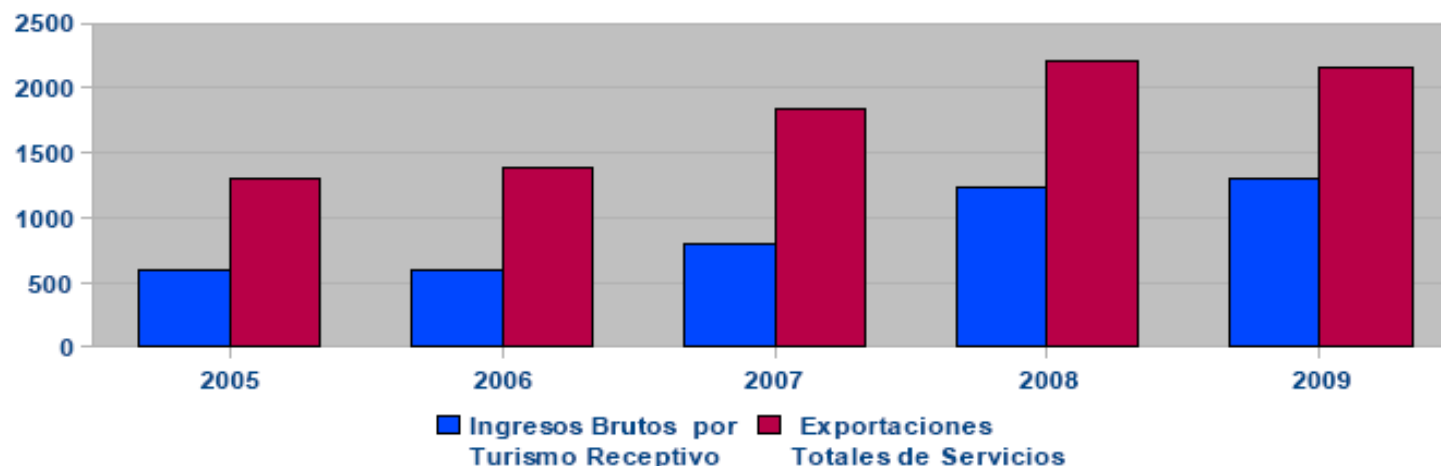


## Exportaciones de Servicios, Ingresos por Turismo y relación entre ambos, por año

Período: Años 2005 - 2009

AÑO	Ingresos Brutos	Exportaciones Totales	Ingresos por Turismo /
	por Turismo Receptivo	de Servicios	Exportaciones Totales
			de Servicios
2005	594,4	1.311	45,3
2006	597,8	1.387	43,1
2007	808,9	1.837	44,0
2008	1231,12	2.215	55,6
2009	1.312,1	2.162	60,5

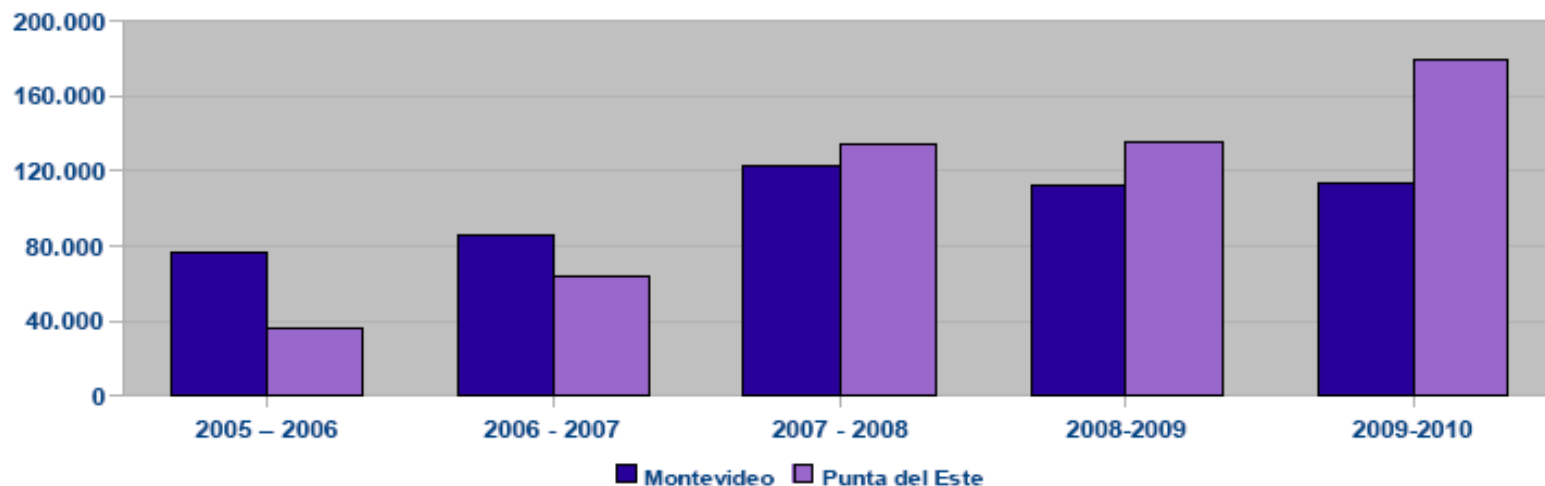
### Exportaciones de Servicios, Ingresos por turismo y relación entre ambos



**Cruceros desembarcados según puerto.  
Comparativo temporadas 2005-2006 / 2009-2010**

PUERTO	TEMPORADA 2005 – 2006	TEMPORADA 2006 - 2007	TEMPORADA 2007 - 2008	TEMPORADA 2008-2009	TEMPORADA 2009-2010
Montevideo	75.526	85.074	122.632	112.151	112.790
Punta del Este	35.301	63.988	133.961	134.969	179.258
<b>TOTAL</b>	<b>110.827</b>	<b>149.062</b>	<b>256.593</b>	<b>247.120</b>	<b>292.048</b>

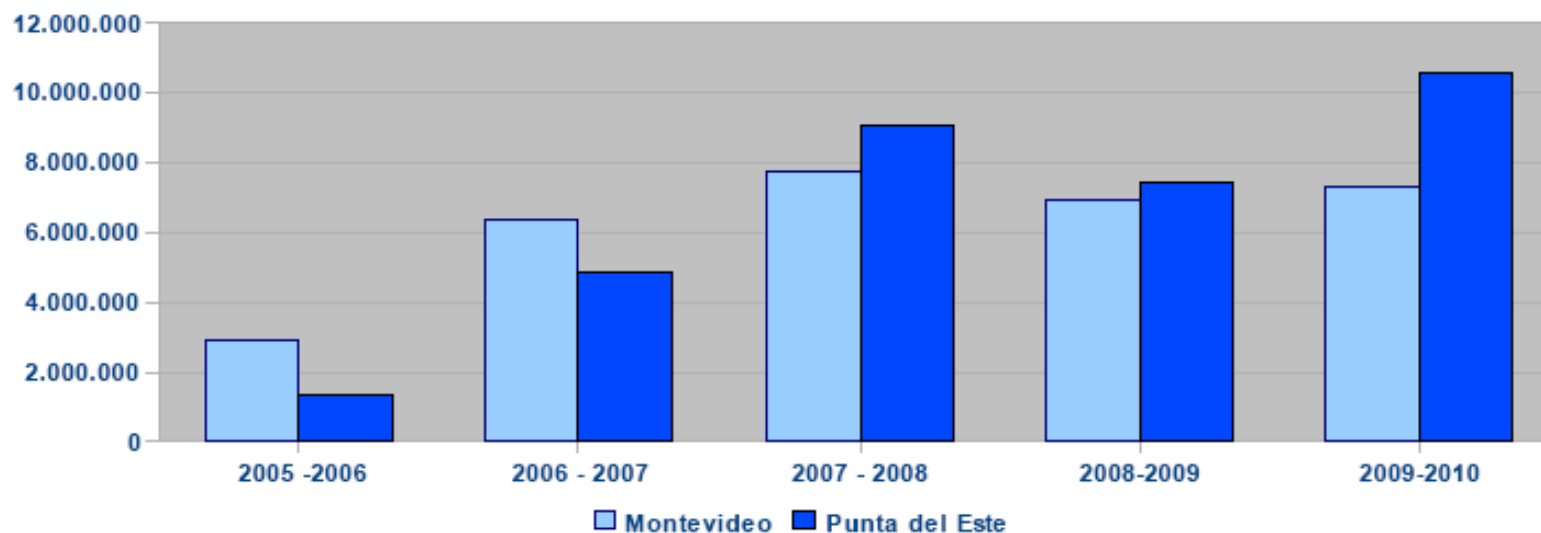
***Cruceros desembarcados según puerto***



**Ingreso de Divisas por Cruceros según puerto.  
Comparativo temporadas 2005-2006 / 2009-2010**

PUERTO	TEMPORADA 2005 -2006	TEMPORADA 2006 - 2007	TEMPORADA 2007 - 2008	TEMPORADA 2008-2009	TEMPORADA* 2009-2010
Montevideo	2.890.577	6.366.558	7.762.334	6.953.774	7.282.219
Punta del Este	1.351.062	4.868.908	9.055.939	7.430.639	10.548.690
<b>TOTAL</b>	<b>4.241.639</b>	<b>11.235.466</b>	<b>16.818.273</b>	<b>14.384.413</b>	<b>17.830.909</b>

**Ingreso de divisas por cruceros, según puerto**



**Gasto per cápita de los cruceristas: U\$S 61,00**

**VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DIAS DE ESTADIA Y GASTO, SEGUN NACIONALIDAD**

PERIODO: ENERO A AGOSTO DE 2010					
NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DIAS DE ESTADIA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	212.019	7,4	96.818.749	456,7	61,4
ARGENTINOS	817.325	7,3	544.474.672	666,2	91,2
BRASILEROS	229.477	5,7	141.345.469	615,9	108,1
PARAGUAYOS	23.218	12,3	36.600.691	1576,4	127,7
CHILENOS	33.933	7,8	32.840.051	967,8	124,5
NORTEAMERICA	54.397	7,8	46.602.457	856,7	110,3
RESTO AMERICA	39.036	5,8	23.069.483	591,0	102,4
EUROPA	90.057	9,8	85.722.832	951,9	97,0
OTROS - SIN DATOS	13.123	8,2	10.174.175	775,3	94,7
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>1.512.585</b>	<b>7,3</b>	<b>1.017.648.579</b>	<b>672,8</b>	<b>92,2</b>

**VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DIAS DE ESTADIA Y GASTO, SEGUN ZONA DE DESTINO**

PERIODO: ENERO A AGOSTO DE 2009					
ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DIAS DE ESTADIA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	366.809	11,0	434.276.940	1183,9	107,7
Colonia	132.614	5,0	41.088.892	309,8	62,2
Montevideo	381.004	7,3	209.785.868	550,6	75,7
Costa de Oro	58.519	9,3	19.888.257	339,9	36,6
Piriápolis	60.236	11,1	42.782.948	710,3	64,2
Costa de Rocha	93.567	11,8	54.784.524	585,5	49,8
Litoral Termal	140.741	4,7	33.986.216	241,5	51,3
Tránsito	59.689	0,6	589.682	9,9	17,8
Otros - Sin datos	43.338	5,0	9.563.113	220,7	44,5
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>1.336.517</b>	<b>8,0</b>	<b>846.746.440</b>	<b>633,5</b>	<b>79,3</b>

**VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGUN NACIONALIDAD**

**PERIODO: COMPARATIVO ENERO A AGOSTO 2010 vs ENERO A AGOSTO 2009**

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DIAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	25,7%	-17,9%	11,1%	-11,6%	7,7%
ARGENTINOS	6,4%	2,1%	22,9%	15,5%	13,1%
BRASILEROS	46,8%	-9,0%	50,7%	2,6%	12,8%
PARAGUAYOS	2,0%	-11,4%	8,4%	6,3%	19,9%
CHILENOS	21,2%	-9,0%	44,0%	18,8%	30,5%
NORTEAMERICA	-5,8%	-43,4%	-24,3%	-19,7%	41,8%
RESTO AMERICA	4,1%	18,2%	34,7%	29,3%	9,4%
EUROPA	5,3%	-13,4%	5,9%	0,6%	16,1%
OTROS	10,8%	-0,1%	52,5%	37,7%	37,8%
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>13,2%</b>	<b>-8,7%</b>	<b>20,2%</b>	<b>6,2%</b>	<b>16,3%</b>



**Nro TURISTAS**



**INGRESO DIVISAS**

\* NO ESTAN COMPRENDIDOS URUGUAYOS RESIDENTES EN EL EXTERIOR, NI LOS CRUCEROS, NI LA FRONTERA SECA





- ESTOS REGISTROS HACEN QUE EN ESTOS MOMENTOS LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO ESTA DESARROLLANDO UN “ESTUDIO DE CASO EXITOSO” A URUGUAY

# CON QUE ENTORNO



- ESTABILIDADES
- CRECIMIENTO DE LA IED EN DIVERSAS AREAS
- NUEVAS ZONAS FRANCAS
- PLAN CEIBAL-CARDAL
- TRAZABILIDAD CARNE (QUIZAS OTRAS AREAS)
- TRAZA DE CARBONO (MAYOR CUIDADO POR EL MEDIO AMBIENTE)

# CON QUE ENTORNO



- CRECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS
- **RECONSTRUCCIÓN FERROCARRIL**
- **COMPLEMENTARIEDAD DE LAS PRODUCCIONES AGROPECUARIAS**
- **DESARROLLO COMO POLO LOGISTICO**
- CAPITALIDAD DEL MERCOSUR

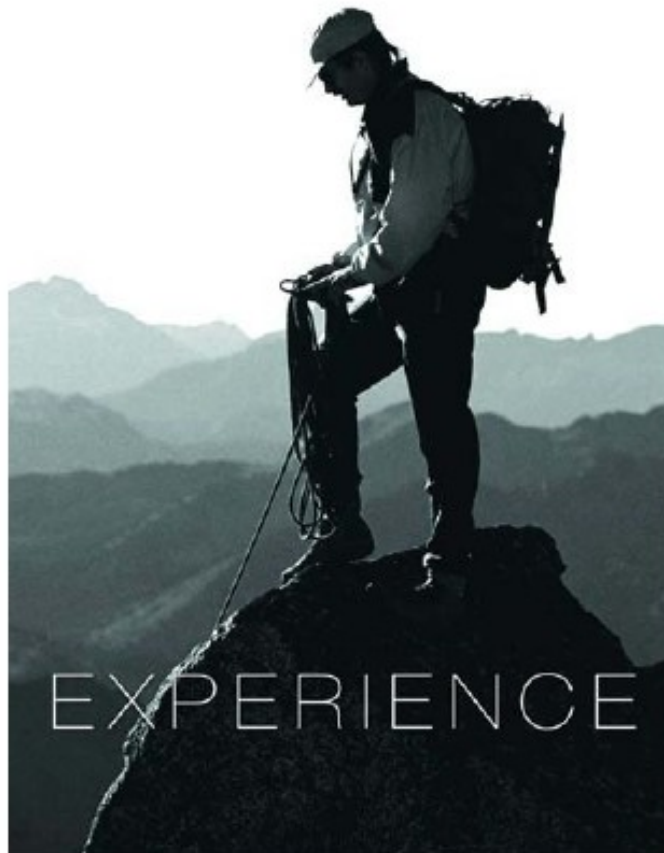
# RATIFICAMOS EL COMPROMISO CON EL TURISMO

## REVOLUCION DE LA OFERTA TURISTICA DE URUGUAY

- Diversificación Territorial
- Diversificación de Ofertas
- Desarrollo de Clusters
- Centros de Convenciones
- Turismo en el medio RURAL
- Incorporar opciones ferroviarias
- Plan Náutico Fluvial
- Mejora de Oferta Termal
- Aprovechamiento de SNAP
- Fortalecimiento la marca *UruguayNatural*

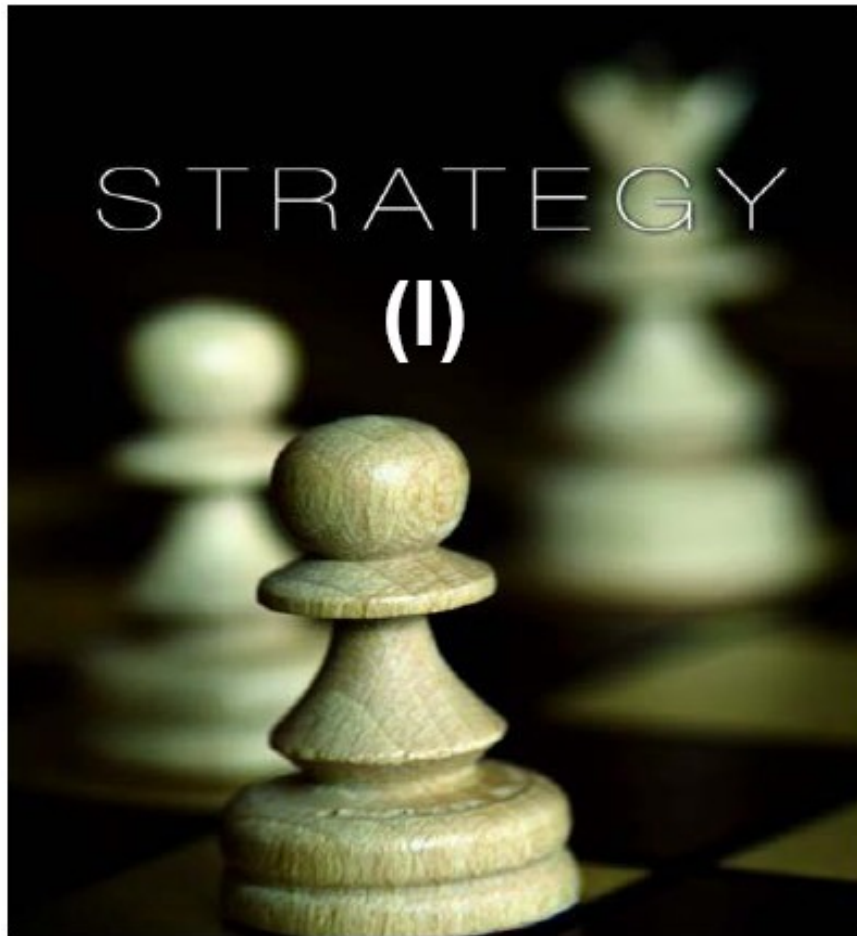


# UNA REVOLUCION DE LA OFERTA



- DIVERSIFICACION TERRITORIAL
- **CREAR “EXPERIENCIAS” A TRAVES DE NUEVAS PROPUESTAS**

# METAS HACIA EL 2015 (I)



- **2.600.000 TURISTAS**
- **CAPTURAR INGRESOS POR 1.800 MILLONES DE USD**
- **POSICIONANDO LA MARCA PAIS**
- **DIVERSIFICANDO LA OFERTA E INNOVANDO**

# METAS HACIA EL 2015 (II)



- 1.400.000 ARGENTINOS
- 475.000 BRASILEROS
- 150.000 EUROPEOS
- 100.000 EEUU
- 65.000 CHILENOS
- 50.000 PARAGUAYOS
- 100.000 RESTO SUDAMERICA
- LOS URUGUAYOS RESIDENTES EN EL EXTERIOR

# “CALIDAD DE VIDA”

- PARA RADICARSE A VIVIR EN URUGUAY
- **PARA ESTABLECER UNA EMPRESA U ORGANIZACIÓN**
- PARA REALIZAR REUNIONES
- **PARA ESTUDIAR**





# PRESENCIA INTERNACIONAL

- CAMPAÑA INTERNACIONAL EN SEÑALES CABLE Y MEDIOS DE LA REGION A PARTIR DE OCTUBRE
- **INTERNET** TENDRA ESPECIAL ATENCION EN EL TRABAJO PROMOCIONAL



(II)

# PROYECTOS BID I Y BID II

- **CONTINUIDAD Y PERFECCIONAMIENTO CST**
- **Sistema Nacional de Calidad Turística**
- **FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL**

- DESARROLLO DEL CRECIENTE PROCESO DE TURISMO INTERNO
- FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE ESTABLECIMIENTO DEL SISTEMA NACIONAL DE Turismo Social

# ACTIVIDADES 2do SEM.

- **UGART Y COKTAIL AGOSTO POA 25/8**
- **FERIA UNIVERSAL – SHANGHAI 19 -29/8**
- **FITA – MEXICO 20 – 25/9**
- **TOP RESA – PARIS 23 – 25/9**
- **LATIN MARKET TRAVEL – LIMA 22 – 25/9**
- **JACA – TOKIO 22 – 25/9**
- **GIRA PROMOCIONAL BOG – CALI –  
MEDELLIN – SAN JOSE – PANAMA 3 – 12/10**

# ACTIVIDADES 2do SEM

- **ABAV – RIO** 20 – 22/10
- **FIT – BS. AS.** 30/10 – 2/11
- **FITPAR – ASUNCION** 5 Y 6/11
- **VYVA – SANTIAGO CHILE** 12 -15/11
- **WTM – LONDRES** 9 -12/11
- **GRAMADO – BRASIL** 13 – 15/11
- **ACTIVIDADES PROMOCIONALES BR.**
- **EIBTM – BARCELONA** 29 – 30/11

# HACIA EL 2030

- SUDAFRICA 2010
  - SHANGHAI 2010
  - PUNTA DEL ESTE  105 AÑOS.
  - 95 años LA CUMPARSITA 2012
- ## UruguayNatural
- MUNDIAL BRASIL 2014
  - JJOO Y PARA OLIMPICOS RIO 2016
  - 500 AÑOS RIO DE LA PLATA

**HACIA LA COPA MUNDIAL EN  
ARGENTINA Y URUGUAY EN EL 2030**



**UruguayNatural**