

**Montevideo, jueves 21 de octubre de 2010**

Señor Carlos Ríos

Editor de Información Nacional y Política:

De nuestra mayor consideración, nos ponemos en contacto con usted para desmentir y aclarar una información errónea que salió en una nota del diario El País en su edición del domingo 17 de octubre de 2010, página A8 de la sección Nacional, titulada "Mujica quiere reducir misiones al exterior: hubo 150 sólo en un mes".

En dicha nota, escrita por la periodista Pilar Besada, se informó erróneamente sobre diferentes viajes que el Ministro de Turismo y Deporte, Héctor Lescano supuestamente lleva realizados. Bajo su foto decía: "Este mes, el ministro de Turismo y Deporte participó junto a un asesor de la Gira Copa Airlines por Colombia, Costa Rica y Panamá. Además, ha viajado al Mundial de Sudáfrica, a Madrid, Brasil y Argentina".

Desde el Ministerio de Turismo y Deporte se pretende clarificar la situación y al mismo tiempo destacar la importancia que esta cartera encierra para la economía del país. Los viajes que se realizan desde Turismo son para promocionar el destino y en su mayoría se llevan adelante en compañía de empresarios privados uruguayos con el objetivo de presentar al país en los diferentes mercados.

Sin embargo, reiterando lo importante que es la promoción internacional para esta actividad por la cual en el pasado año ingresaron al país 1.300 millones de dólares generando al menos 50.000 puestos de trabajo directos y más de 100.000 indirectos, nos parece imprescindible aclarar que el Ministro Lescano no concurrió a Sudáfrica, tampoco viajó a Brasil en lo que va del año y no participó de la gira promocional por Colombia, Costa Rica y Panamá realizada recientemente en acuerdo con la empresa aérea Copa y siete operadores del sector.

Sería muy importante que esta aclaración pudieran realizarla en el diario, el próximo domingo 24 de octubre, dado que la nota no se ajusta a la verdad.

Saluda atentamente,



Sagasti

Deporte

Dr. Antonio Carábula

Director General

Ministerio de Turismo y