



MINISTERIO DE  
TURISMO Y DEPORTE  
SECRETARÍA DE ESTADO

TU/ 425

MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTE

EXP. 201204593

Montevideo, 05 FEB 2013

**VISTO:** La Resolución Ministerial N° 2250/12, de fecha 5 de diciembre de 2012, dictada en ejercicio de atribuciones delegadas.-----

**RESULTANDO:** Que por la misma se autorizó la pauta publicitaria de este Ministerio durante la campaña 2012-2013, a través de las señales de cable Discovery Channel, Discovery Home and Health, Discovery Travel & Living y Animal Planet, fundada en el informe de la Agencia de Publicidad, a un costo de U\$S 573.400 (dólares americanos quinientos setenta y tres mil cuatrocientos), a favor de la empresa GTV.-----

**CONSIDERANDO:** I) Que se sometió la resolución a intervención del Contador Delegado del Tribunal de Cuentas de la República, el que con fecha 25 de enero de 2013, observó el gasto por principio de ejecución.-----

II) Que dado el motivo del gasto, el Ministerio de Turismo y Deporte considera necesaria la reiteración a efectos de cumplir con las tareas sustantivas y con las obligaciones asumidas.-----

**ATENTO:** A lo expresado y a lo dispuesto por el artículo 211 de la Constitución de la República.-----

**EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA**

**RESUELVE**

1) Insístese en el gasto autorizado por Resolución Ministerial N° 2250/12, de fecha 5 de diciembre de 2012, dictada en ejercicio de atribuciones delegadas.--

2) Pase al Ministerio de Turismo y Deporte para proseguir tramitación.-----

JOSE MUJICA  
Presidente de la República

